

| **ZGŁOSZENIE POTENCJALNEGO PROMOTORA/PROMOTORKI w procesie rekrutacji doktorantów oraz uczestników** **i/lub OPIEKUNKI/OPIEKUNA NAUKOWEGO trybu eksternistycznego (tryb E) w Uniwersytecie SWPS** |
| --- |
| **Imię i nazwisko** promotora/promotorki  | **Krzysztof Krejtz** |
| **Nazwa centrum badawczego/grupy badawczej/grupy artystycznej** do której należy promotor/promotorka | **Ośrodek Badań Okulograficznych** |
| **Wykaz** najważniejszych publikacji naukowych, zrealizowanych i realizowanych grantów badawczych; link do ORCID i/lub do profilu ResearchGate/Academia.edu (lub innej strony prezentującej dorobek naukowy/artystyczny) | <https://orcid.org/0000-0002-9558-3039>link do profilu na google scholar: <https://scholar.google.pl/citations?user=1P2hXskAAAAJ&hl=pl>link do strony OBO: <https://swps.pl/28682-osrodek-badan-okulograficznych> |
| **Dyscyplina dla przyszłej rozprawy doktorskiej**  (możliwe: nauki socjologiczne, nauki o polityce i administracji, nauki o kulturze i religii, literaturoznawstwo, psychologia, sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki)  | badania dostępności mediów, badania uwagi wzrokowej, metoda okulograficzna |
| **Krótki opis kierunków badawczych** realizowanych przez promotora/promotorkę (kilka zdań opisujących specjalizację naukową/artystyczną; główne problemy badawcze; zainteresowania naukowe) oraz ewentualny link do strony internetowej/zespołu badawczego | Badania dynamiki uwagi wzrokowej w kontekście interakcji człowieka z systemimi komputerowymi z wykorzystaniem metody okulograficznej. link do strony OBO: <https://swps.pl/28682-osrodek-badan-okulograficznych>https://english.swps.pl/3268-eye-tracking-research-center |
| **Obszary tematyczne** planowanych rozpraw doktorskich | badania dostępności kultury oraz dostępności mediów, badania komunikacji wizualnej w tym badania komunikacji zmian klimatycznych i zachowań proekologicznych, badania interakcji człowieka z systemami komputerowymi HCI |
| **Liczba osób**, które promotor/opiekun naukowy byłby w stanie przyjąć w efekcie rekrutacji w r.a. 2024/2025: | **do Szkoły Doktorskiej** (stypendium doktoranckie finansowane ze środków USWPS)  | Liczba: 1 |
| **do projektów lub grantów** badawczych krajowych i międzynarodowych (stypendium doktoranckie finansowane ze środków grantowych) | Liczba: |
| **do programu *Doktorat wdrożeniowy*** (stypendium doktoranckie finansowane ze środków MNiSW) | Liczba: 1 |
| **do trybu eksternistycznego** ( brak stypendium doktoranckiego) | Liczba: 1 |
| **Liczba obecnie prowadzonych doktoratów:** | w Szkole Doktorskiej | Liczba: 2 |
| na Interdyscyplinarnych Studiach Doktoranckich | Liczba: |
| w trybie eksternistycznym | Liczba: |
|
| **Liczba wypromowanych dotychczas doktorantów** wraz z rokiem ukończenia doktoratu |  |
| **Liczba otwartych przewodów doktoranckich** (w starym trybie, czyli w ramach studiów doktoranckich) |  |
| **REKRUTACJA****Kandydaci/kandydatki powinni/powinny skontaktować się z wybranymi przez siebie potencjalnymi promotorami/promotorkami którzy są członkami centrów i /lub zespołów badawczych** |
| **Warunki** które powinien(-nna) spełnić kandydat(-ka) w zakresie: zainteresowań naukowych; kompetencji naukowych; dotychczasowych osiągnięć; znajomości języków obcych; kompetencji społecznych; dyspozycyjności, itp. | współpraca naukowa z Ośrodkiem Badań Naukowych (staż naukowy w roku poprzedzającym zgłoszenie), udokumentowane zaangażowanie w realizacji projektów badawczych, umiejętność pracy w zespole, znajomość angielskiego pozwalająca na pisanie artykułów.  |
| **Preferencje w zakresie kontaktu** z kandydatem/kandydatką w trakcie rekrutacji | ☐ Kontakt mailowy: *proszę podać adres e-mail:kkrejtz@swps.edu.pl*☐ Kontakt telefoniczny: *proszę podać numer telefonu: 500 125 809*☐ Osobiste spotkania *(po wcześniejszym umówieniu e-mail/tel.)*☐ Wszystkie formy kontaktu  |
| **Preferowane daty i godziny** (w okresie marzec-czerwiec 2024) w celu przeprowadzenia rozmowy kwalifikacyjnej z kandydatem/kandydatką | poniedziałki i wtorki  |
| **Informacja o ewentualnej nieobecności uniemożliwiającej kandydatom/-kom kontakt z potencjalnym promotorem/-ką** (ze wskazaniem dat) | 9-12.04.24 |