

Przedsiębiorczość społeczna – kurs podstawowy

Projekt „Przedsiębiorczość społeczna – kurs podstawowy” o numerze EOG/21/K4/W/0044 jest finansowany ze środków Mechanizmu Finansowego EOG na lata 2014 – 2021 oraz środków krajowych.

Mechanizm Finansowy Europejskiego Obszaru Gospodarczego (MF EOG) reprezentuje wkład Islandii, Liechtensteinu i Norwegii – trzech krajów EFTA (Europejskiego Stowarzyszenia Wolnego Handlu) w tworzenie Europy zielonej, konkurencyjnej i sprzyjającej integracji społecznej.

Kwota dofinansowania w ramach Funduszy EOG wynosi 118 217 € i pochodzi ze wspomnianych wcześniej państw (Islandii, Liechtensteinu i Norwegii).



Mentoring

od idei innowacji społecznej
do działań zorientowanych
na transformację otoczenia
i własny rozwój

dr Magdalena Kubów
Wydział Nauk Społecznych
Uniwersytet SWPS

Moduł 8

01

idea
innowacji
społecznej

02

transformacja
otoczenia
za pomocą
innowacji
społecznej

03

rozwój
kompetencji
i zachowań
transformatywnych



cele/wartości/role/znaczenia



mentoring
nasze podejście

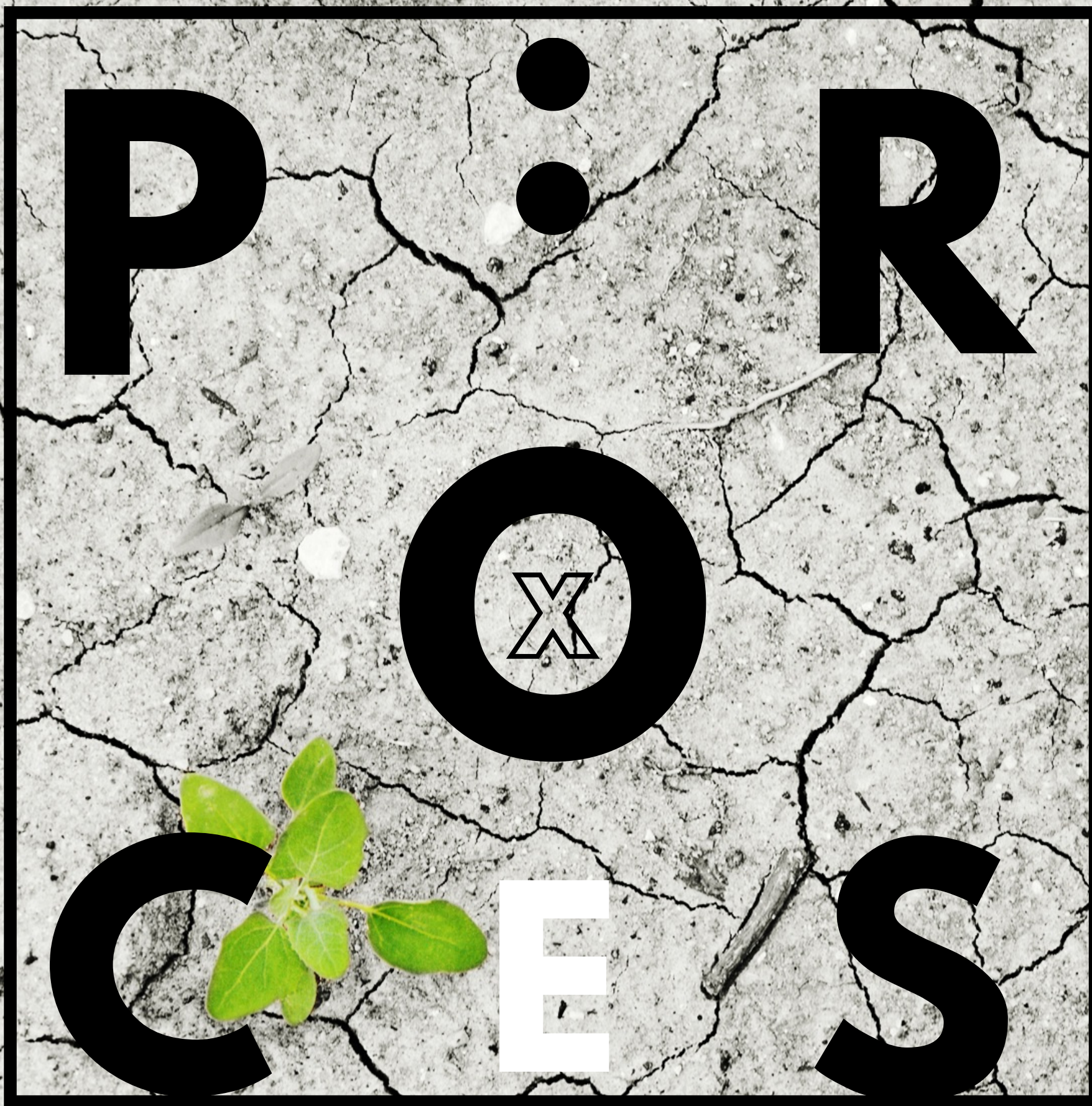


mentoring > po co i dlaczego to robimy

Spotkania mentoringowe są przestrzenią czerpania inspiracji w zakresie dobrych praktyk i sprawdzonych rozwiązań.

Wspieramy innowatorki i innowatorów społecznych na początku długiej drogi.

Według nas w ramach procesu mentoringowego kluczowymi wartościami są: wsparcie, współtworzenie, wspólnotowość, wiedza i sprawczość.



proces mentoringowy = doświadczenie

Opracowaliśmy instrumentarium narzędziowe, stanowiące obudowę działań mentoringowych.

Rozumiemy, że narzędzia to ogromne wsparcie dla osób generujących pozytywną zmianę.

W procesie mentoringowym jesteśmy ukierunkowani na transfer wiedzy oraz dzielenie się zasobami płynącymi z doświadczenia mentorek i mentorów.

The background of the left side of the slide is a photograph of dry, cracked earth in shades of brown and tan. A thick black rectangular border frames the image. Overlaid on this background is the text 'WPŁYW.' in large, bold, black, sans-serif capital letters. There are also two small black 'X' symbols and one solid black circle scattered across the image: one 'X' in the top left, a solid circle and another 'X' in the middle right, and a solid circle at the bottom right.

X

W

P

Ł

Y

W.

● X

●

imponderabilia

W kursie projektowania innowacji społecznych i programie mentoringowym za punkt wyjścia do naszych działań przyjmujemy podejście, w którym innowacje społeczne zmieniają świat na lepszy.

Projektantki i projektanci tych zmian to dla nas architektki i architekci pozytywnego wpływu.

W ramach aktywności badawczo-wdrożeniowych podejmowanych przez Uniwersytet SWPS szukamy punktów podparcia dla innowatorek i innowatorów społecznych ukierunkowanych na generowanie pozytywnego wpływu.

SPRAW CZOSĆ.



przed>się>
brać czyli brać
sprawy
w swoje ręce>

Bliska jest nam metafora innowatorki/
innowatora jako **ogrodnika** tworzącego
warunki do rozwoju.

Uwzględniając wielowarstwowość wielo-
wymiarowość i złożoność świata społecznego,
adekwatna jest także metafora **rzemieślnika**,
którego rolą jest naprawa, odbudowa
i przede wszystkim regeneracja tego, co nie
działa lub działa w sposób niewystarczający.

W
S
P
Ó
Ł
-
T
W
O
R
Z
Y
M
Y

wspólnie czyli razem>

Współtworzenie i współpraca z naszymi partnerami z ekosystemu innowacyjności społecznej doprowadziły nas do spostrzeżenia, że wsparcie dla osób, które są na początku swojej drogi to bardzo ważny czynnik powodzenia inicjatyw z pozytywnym wpływem.

Organizacje z którymi współtworzymy narzędzia i programy edukacyjne głęboko wierzą w to, że moc okazanego wsparcia na starcie uruchamia do działania i daje energię do pokonywania wszelkich ograniczeń.

WSPÓŁ - TWÓRZYMY

razem czyli wspólnie>

Współtworzenie i współpraca z naszymi partnerami z ekosystemu innowacyjności to ciągły proces wzajemnego uczenia się. Od Fundacji Przedsiębiorczości Kobiet czerpiemy moc inspiracji, korzystając z bogatego doświadczenia i dobrych praktyk. Fundacja Kultury bez Barrier uczy nas, że inkluzywność i czerpanie z różnorodności to sposób na realizację inicjatyw o pozytywnym wpływie, których wspólnym mianownikiem jest dostępność. Działamy razem i nieustająco dążymy w stronę inkluzywności.

MY

X



X



My, Uniwersytet > nasze wartości

W misji naszej uczelni zwracamy uwagę na to, że Uniwersytet SWPS może być przestrzenią do wsparcia osób, które mają odwagę pozytywnie transformować rzeczywistość.

Wewnątrz Uniwersytetu SWPS budujemy ekosystem wsparcia dla innowatorek i innowatorów działających na rzecz pozytywnej zmiany.

Zależy nam natym, aby otoczenie społeczne i gospodarcze mogło korzystać z efektów pozytywnej działalności architektek i architektów innowacji społecznych.



RA2EM

My, Uniwersytet > my, czyli społeczność

W myśleniu o innowacjach społecznych będących odpowiedzią na kluczowe wyzwania jutra potrzebna jest interdyscyplinarność.

Nasz program mentoringowy uwzględnia wartość płynącą ze wspólnego działania. Nauki o zarządzaniu łączymy z naukami o projektowaniu i psychologią.

Świat nauki łączymy ze światem organizacji ekosystemu innowacji społecznych i biznesem.



ODWAŻA



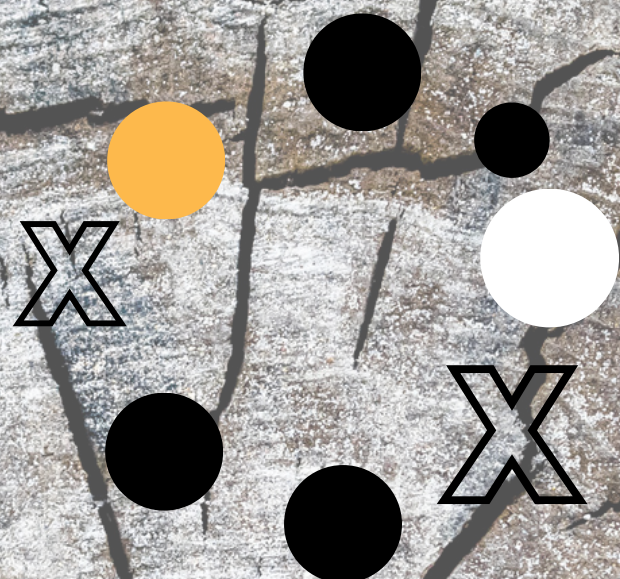
mentoring> czyli 3x0

W procesie mentoringowym zwracamy uwagę na trzy cenne wartości, które pielęgnujemy w środowisku akademickim Uniwersytetu SWPS.

Są to:
otwartość,
odwaga,
odpowiedzialność.

Dla nas najcenniejsza jest odwaga do podejmowania działań na rzecz dobra wspólnego.

SE



I

Ć

mentoring > czyli relacja dwustronna

W procesie mentoringowym czerpiemy wzajemnie od siebie i doceniamy potencjał budowania w oparciu o różnorodność perspektyw.

W ramach spotkań mentoringowych tworzymy sieć powiązań i wsparcia. Nasze cele to łączyć, budować koalicje i wzajemnie się wzmacniać, bo w ekosystemie innowacyjności społecznej **dobro wspólne tworzy się wspólnie.**



R...E

• • •
X X

LAC

J A

mentoring> czyli uczymy się od siebie

W procesie mentoringowym możemy się od siebie uczyć i poszukiwać możliwości na transfer wiedzy, sprawdzonych rozwiązań i praktyk.

Łączymy różne światy. Czerpiemy potencjał z różnych perspektyw, spotykając świat nauki, biznesu, ekosystem innowacji społecznych z tymi, którzy stawiają pierwsze kroki.



R

X

O

L



E

X

metafory czyli role osób tworzących zmianę >

Bliska jest nam metafora innowatorki/ innowatora społecznego jako **ogrodnika**, tworzącego warunki do rozwoju.

Wiemy jednak, że w czasie polikryzysu, z uwzględnieniem złożoności, wielowarstwowości i wielowymiarowości świata społecznego, adekwatna jest także metafora **rzemieślnika**, którego rolą jest naprawa, odbudowa i regeneracja tego, co nie działa lub działa w sposób niewystarczający.

PROJEKTOWANIE



proces projektowy> czyli podstawa do działań

W procesie mentoringowym uwydatniamy znaczenie kompetencji projektowych, zwracając szczególną uwagę na trzy niezbędne atrybuty osób projektujących: wiedzę, kompetencje społeczne i wrażliwość (Wszótek 2021).

Te trzy komponenty muszą ze sobą współwystępować, a naszym celem jest ich kształtowanie i rozwój.



X

ROAD MAP

mapa drogowa

W procesie mentoringowym chętnie korzystamy z naszego autorskiego narzędzia z ,kursu projektowania innowacji społecznych - road mapy czyli ścieżki wizualizującej proces projektowy.

Nasza mapa to narzędzie pomocne w codziennej pracy dla wszystkich, którzy wyrażają gotowość do angażowania się w pozytywne działania służące otoczeniu.

Zbudowaliśmy ponadto szereg nowych narzędzi dedykowanych do pracy w procesie mentoringowym.

zakres działań/obudowa narzędzowa



mentoring

nasze działania i narzędzia

idea **innowacji** **społecznej**

Wszystko zaczyna się od idei.

Kiedy pojawi się idea, zaczynamy szukać możliwości do działań.

Angażujemy się, mobilizujemy, szukamy narzędzi.

Od pomysłu do wdrożenia – oto droga, którą przechodzimy.

W procesie mentoringowym towarzyszymy w tej drodze.





idea innowacji społecznej

Który element mission model canvy na etapie pracy warsztatowej okazał się dla Ciebie największym wyzwaniem?

Które elementy mission model canvy wymagają ponownego przemyślenia i redefinicji założeń?

Co warto byłoby przepracować raz jeszcze?

Na którym etapie pojawiły się trudności i ograniczenia?

01
idea
innowacji
społecznej

narzędzie 01.1:
mission.
model.
canva.
dopracowanie
/redefinicja/
zmiany



idea innowacji społecznej

Czy w trakcie prac warsztatowych, dzięki współpracy zespołowej wraz z postępem procesu projektowego, wykryły się nowe koncepcje i pomysły na kolejne innowacje?

01
idea
innowacji
społecznej

otwarte
pytanie



idea innowacji społecznej

Jak odczytujesz zmiany i kierunki zmian
w otoczeniu w świetle własnych obserwacji
i doświadczeń zgromadzonych na etapie
projektowania innowacji społecznej?

Jakie nowe możliwości powstają
na tle tych zmian dla Ciebie i inicjatywy,
którą rozwijasz?

01
idea
innowacji
społecznej

otwarte
pytanie

narzędzie
pomocnicze:
**Laboratorium
wyzwań
z kursu Morze
możliwości,
aby zmieniać
świat**



idea innowacji społecznej

Czy dostrzegasz cyrkularny charakter procedury projektowej?

Na naszej road_map ostatni krok prowadzi na nowo do kroku pierwszego. Warto nieustająco zaczynać ją od nowa i wracać do etapu powtórnej diagnozy i redefinicji celów działań. Czy moglibyśmy spróbować przejść przez ten proces wspólnie?

01
idea
innowacji
społecznej

otwarte
pytanie

narzędzie
pomocnicze:
road_map
kursu Morze
możliwości,
aby zmieniać
świat



idea innowacji społecznej

Jak rozumiesz podejście, w którym projektowanie traktowane jest jako narzędzie zmiany – zmiany społecznej, gospodarczej, ekologicznej?

Czy w ramach procesu projektowego uwzględnione zostały wątki związane ze zrównoważonym rozwojem?

01
idea
innowacji
społecznej

otwarte
pytanie



idea innowacji społecznej

Jak komunikować innowacje społeczne?
Jak mówić o swojej inicjatywie?
Jak dobrze zaprezentować swój pomysł?
Jak mówić o inicjatywie społecznej,
aby nas wysłuchano, zrozumiano i na długo
zapamiętano?

01
idea
innowacji
społecznej

narzędzie 01.2:
pitch

transformacja otoczenia za pomocą innowacji społecznej

02

Innowacja społeczna narzędziem zmiany społecznej.
Od impaktu jednostkowego do impaktu społecznego.



transformacja otoczenia za pomocą innowacji społecznej

WARTOŚCI

Współdzielenie

ZMIANY

Współtworzenie

ZAANGAŻOWANIE

Współuczestnictwo





transformacja otoczenia

Jaki impact jednostkowy
generujesz?

Jaki jest twój impact społeczny?

02

transformacja
otoczenia

narzędzie 02.1:
. HORYZONTY
IMPAC_TU
czyli jaki
wpływ
generujesz?



Ja i moja transformacja – **czyli** rozwój kompetencji i zachowań transfor- matywnych osób projektujących innowacje społeczne

Jakie kompetencje udało Ci się
rozwinąć w ramach projektowania inicjatywy
społecznej podczas kursu?
Które chcesz rozwijać w przyszłości?
Które są dla Ciebie i Twojej inicjatywy
najważniejsze?

02
transformacja
otoczenia

otwarte
pytanie

narzędzie 02.2:
MIND_SET
CARDS

rozwój osób projektujących innowacje społeczne

Innowacje społeczne to ocean okazji
do własnego rozwoju i kształtowania unikatowych kompetencji.





rozwój osób projektujących innowacje społeczne

Proces projektowy to doświadczenie cenne także dla twórczyń i twórców rozwiązań. Uczymy się, kształtujemy kompetencje, odkrywamy swój potencjał. Rozwijamy się dzięki zaangażowaniu na rzecz dobra wspólnego.

03

rozwój zachowań
transformatywnych

narzędzie 03.1
Go & GROW

***Dajcie mi
punkt
podparcia,
a poruszę
ziemię.***

Archimedes



mento_RING

|Kąg ekspercki|

dr Magdalena Kubów

Uniwersytet SWPS

Agata Ziło

Fundacja Przedsiębiorczości Kobiet

Anna Źórawska

Fundacja Kultury bez Barrier

Katarzyna Barcińska

Uniwersytet SWPS

Karolina Wójcik

Uniwersytet SWPS

Tomasz Szymański-Sztaba

Uniwersytet SWPS

zespół ekspercki zaangażowany w proces

