

# Moduł 5

# SCENARIUSZE

# ĆWICZEŃ

  

## Modele biznesowe

---

# Scenariusz ćwiczenia 5.1

## \_PROPOZYCJA WARTOŚCI

### Streszczenie

Uczestnicy opracowują **model – mission model canva**. Jest to pierwszy element modelu. Budowanie 9-elementowej canvy to kluczowy, rozbudowany i podzielony na 9 części etap zajęć dla całego kursu, stanowiący syntezę wszystkich dotychczasowych działań w obszarze projektowania inicjatywy społecznej.

### Cele

Zapoznanie z narzędziem i metodyką pracy z pomocą **mission model canva; opracowanie jednej części z 9-elementowego narzędzia.**

### Produkt

Sformułowana i gruntownie opisana propozycja wartości

### Potrzebne materiały

Karta pracy 5.1.a  
Arkusz a3 dla każdej grupy  
Flamastry  
Karteczki samoprzylepne

### Czas trwania

50 minut

### Procedura

1. Na podstawie wszystkich dotychczasowych działań podjętych podczas kursu, przeprowadzonych rozmów, wykonanych ćwiczeń i sformułowanych refleksji – jako syntezę wszystkich działań opisz syntetycznie co stanowi istotę **propozycji wartości.**
2. Skorzystaj z pytań pomocniczych, zawartych w karcie pracy, które pozwolą Ci zbudować opis propozycji wartości.
3. Nanieście jako grupa propozycje odpowiedzi na

pytania na arkusz a3 w formie karteczek post-it.

4. Przedyskutujcie jako grupa w jaki sposób na podstawie tak przygotowanych opisów skonstruować jeden, syntetyczny opis propozycji wartości i zanotujcie go na karcie pracy.

Pytania pomocnicze, które pozwolą skonstruować opis tego elementu modelu brzmią następująco:

Co chcemy zaproponować dla otoczenia?

Na czym polega nasza inicjatywa?

W świetle jakich wyzwań działamy?

Co jest istotą naszej innowacji społecznej?

Jakie problemy zamierzamy rozwiązywać?

Co jest powodem naszego działania?

Po co to robimy?

### **Uwagi**

Możliwe jest od razu zapisywanie sformułowań do karty pracy, warto jednak zachęcać uczestników aby poprzedzili to burzą mózgów, której efekty w pierwszej kolejności nanoszą na karteczki post-it. Daje im to szansę na liczne iteracje, przeformułowania, zmiany i modyfikacje. Dopiero wtedy grupa osiąga gotowość do zbudowania ostatecznej zawartości tego elementu.

### **Modyfikacje**

Zadanie może być podsumowane w postaci podzielenia się jednej grupy efektami swojej pracy na forum tak, aby kolejne grupy miały szansę uwzględnić możliwości naniesienia zmian, kolejnych modyfikacji i udoskonaleń do ostatecznego kształtu swojego elementu canvy.

# —

## Scenariusz ćwiczenia 5.2

\_BENEFICJENCI

### Streszczenie

Uczestnicy opracowują **model – mission model canva**. Jest to drugi element modelu. Budowanie 9-elementowej canvy to kluczowy, rozbudowany i podzielony na 9 części etap zajęć dla całego kursu, stanowiący syntezę wszystkich dotychczasowych działań w obszarze projektowania inicjatywy społecznej.

### Cele

Zapoznanie z narzędziem i metodyką pracy z pomocą **mission model canva; opracowanie drugiej części z 9-elementowego narzędzia.**

### Produkt

Głównie opisani beneficjenci inicjatywy społecznej

### Potrzebne materiały

Karta pracy 5.2.a  
Arkusz a3 dla każdej grupy  
Flamastry  
Karteczki samoprzylepne

### Czas trwania

20 minut

### Procedura

1. Na podstawie wszystkich dotychczasowych działań podjętych podczas kursu, przeprowadzonych rozmów, wykonanych ćwiczeń i sformułowanych refleksji – jako syntezę wszystkich działań opisz syntetycznie beneficjentów jako element modelu mission model canva.
2. Skorzystaj z pytań pomocniczych, zawartych w karcie pracy, które pozwolą Ci zbudować opis.
3. Nanieście jako grupa propozycje odpowiedzi na

- pytania na arkusz a3 w formie karteczek post-it.
4. Przedyskutujcie jako grupa w jaki sposób na podstawie tak przygotowanych opisów skonstruować jeden, syntetyczny opis beneficjentów i zanotujcie go na karcie pracy.

Pytania pomocnicze, które pozwolą skonstruować opis tego elementu modelu brzmią następująco:

Dla kogo tworzymy wartość?

Kim są nasi beneficjenci?

Jakie grupy beneficjentów możemy wyróżnić?

Jakie oczekiwania mają beneficjenci?

Jakie potrzeby beneficjentów możemy/chcemy/jesteśmy w stanie zaspokoić?

### **Uwagi**

Możliwe jest od razu zapisywanie sformułowań do karty pracy, warto jednak zachęcać uczestników aby poprzedzili to burzą mózgów, której efekty w pierwszej kolejności nanoszą na karteczki post-it. Daje im to szansę na liczne iteracje, przeformułowania, zmiany i modyfikacje. Dopiero wtedy grupa osiąga gotowość do zbudowania ostatecznej zawartości tego elementu w docelowym brzmieniu.

### **Modyfikacje**

Zadanie może być podsumowane w postaci podzielenia się jedną grupą efektami swojej pracy na forum tak, aby kolejne grupy miały szansę uwzględnić możliwości naniesienia zmian, kolejnych modyfikacji i udoskonaleń do ostatecznego kształtu swojego elementu canvy.

---

# Scenariusz ćwiczenia 5.3

## \_RELACJE Z BENEFICJENTAMI

### Streszczenie

Uczestnicy opracowują **model – mission model canva**. Jest to trzeci element modelu. Budowanie 9-elementowej canvy to kluczowy, rozbudowany i podzielony na 9 części etap zajęć dla całego kursu, stanowiący syntezę wszystkich dotychczasowych działań w obszarze projektowania inicjatywy społecznej.

### Cele

Zapoznanie z narzędziem i metodyką pracy z pomocą **mission model canva; opracowanie trzeciej części z 9-elementowego narzędzia.**

### Produkt

Dokładnie opisane relacje z beneficjentami

### Potrzebne materiały

Karta pracy 5.3.a  
Arkusz a3 dla każdej grupy  
Flamastry  
Karteczki samoprzylepne

### Czas trwania

30 minut

### Procedura

1. Na podstawie wszystkich dotychczasowych działań podjętych podczas kursu, przeprowadzonych rozmów, wykonanych ćwiczeń i sformułowanych refleksji – jako syntezę wszystkich działań opisz syntetycznie relacje z beneficjentami jako element modelu mission model canva.
2. Skorzystaj z pytań pomocniczych, zawartych w karcie pracy, które pozwolą Ci zbudować opis
3. Nanieście jako grupa propozycje odpowiedzi na pytania na arkusz a3 w formie karteczek post-it.

4. Przedyskutujcie jako grupa w jaki sposób na podstawie tak przygotowanych opisów skonstruować jeden, syntetyczny opis relacji z beneficjentami i zanotujcie go na karcie pracy.

Pytania pomocnicze, które pozwolą skonstruować opis tego elementu modelu brzmią następująco:

Jakie relacje zamierzamy budować z beneficjentami?

Jakich relacji mogą oczekiwać nasi beneficjenci?

Czy beneficjenci mogą współtworzyć propozycję wartości? W jaki sposób?

Jak możemy zaangażować naszych beneficjentów w działania?

Jak możemy pozyskać akceptację dla naszych idei wśród beneficjentów?

### **Uwagi**

Możliwe jest od razu zapisywanie sformułowań do karty pracy, warto jednak zachęcać uczestników aby poprzedzili to burzą mózgów, której efekty w pierwszej kolejności nanoszą na karteczki post-it. Daje im to szansę na liczne iteracje, przeformułowania, zmiany i modyfikacje. Dopiero wtedy grupa osiąga gotowość do zbudowania ostatecznej zawartości tego elementu w docelowym brzmieniu.

### **Modyfikacje**

Zadanie może być podsumowane w postaci podzielenia się jednej grupy efektami swojej pracy na forum tak, aby kolejne grupy miały szansę uwzględnić możliwości naniesienia zmian, kolejnych modyfikacji i udoskonaleń do ostatecznego kształtu swojego elementu canvy.

# —

## Scenariusz ćwiczenia 5.4

### \_UPOWSZECHNIENIE IDEI

#### Streszczenie

Uczestnicy opracowują **model – mission model canva**. Jest to czwarty element modelu. Budowanie 9-elementowej canvy to kluczowy, rozbudowany i podzielony na 9 części etap zajęć dla całego kursu, stanowiący syntezę wszystkich dotychczasowych działań w obszarze projektowania inicjatywy społecznej.

#### Cele

Zapoznanie z narzędziem i metodyką pracy z pomocą **mission model canva; opracowanie czwartej części z 9-elementowego narzędzia**.

#### Produkt

Opisane potrzeby i możliwości/ograniczenia w zakresie upowszechnienia idei o inicjatywie społecznej

#### Potrzebne materiały

Karta pracy 5.4.a  
Arkusz a3 dla każdej grupy  
Flamastry  
Karteczki samoprzylepne

#### Czas trwania

40 minut

#### Procedura

1. Na podstawie wszystkich dotychczasowych działań podjętych podczas kursu, przeprowadzonych rozmów, wykonanych ćwiczeń i sformułowanych refleksji – jako syntezę wszystkich działań opisz syntetycznie możliwości/ograniczenia i potrzeby w zakresie upowszechnienia idei jako elementu modelu mission model canva.
2. Skorzystaj z pytań pomocniczych, zawartych w karcie pracy, które pozwolą Ci zbudować opis.



3. Nanieście jako grupa propozycje odpowiedzi na pytania na arkusz a3 w formie karteczek post-it.
4. Przedyskutujcie jako grupa w jaki sposób na podstawie tak przygotowanych opisów skonstruować jeden, syntetyczny opis i zanotujcie go na karcie pracy.

Pytania pomocnicze, które pozwolą skonstruować opis tego elementu modelu brzmią następująco:

W jaki sposób chcemy komunikować o założeniach naszej inicjatywy?

Jak dotrzemy do beneficjentów z naszym przekazem?

W jaki sposób rozpowszechnimy ideę naszej innowacji wśród beneficjentów?

Jak budujemy/podnosimy świadomość o możliwości skorzystania z efektów naszych działań?

### **Uwagi**

Możliwe jest od razu zapisywanie sformułowań do karty pracy, warto jednak zachęcać uczestników aby poprzedzili to burzą mózgów, której efekty w pierwszej kolejności nanoszą na karteczki post-it. Daje im to szansę na liczne iteracje, przeformułowania, zmiany i modyfikacje. Dopiero wtedy grupa osiąga gotowość do zbudowania ostatecznej zawartości tego elementu w docelowym brzmieniu.

### **Modyfikacje**

Zadanie może być podsumowane w postaci podzielenia się jednej grupy efektami swojej pracy na forum tak, aby kolejne grupy miały szansę uwzględnić możliwości naniesienia zmian, kolejnych modyfikacji i udoskonaleń do ostatecznego kształtu swojego elementu canvy.

---

# Scenariusz ćwiczenia 5.5

## \_KLUCZOWI PARTNERZY

### Streszczenie

Uczestnicy opracowują **model – mission model canva**. Jest to piąty element modelu. Budowanie 9-elementowej canvy to kluczowy, rozbudowany i podzielony na 9 części etap zajęć dla całego kursu, stanowiący syntezę wszystkich dotychczasowych działań w obszarze projektowania inicjatywy społecznej.

### Cele

Zapoznanie z narzędziem i metodyką pracy z pomocą **mission model canva; opracowanie piątej części z 9-elementowego narzędzia.**

### Produkt

Opisani kluczowi partnerzy

### Potrzebne materiały

Karta pracy 5.5.a  
Arkusz a3 dla każdej grupy  
Flamastry  
Karteczki samoprzylepne

### Czas trwania

50 minut

### Procedura

1. Na podstawie wszystkich dotychczasowych działań podjętych podczas kursu, przeprowadzonych rozmów, wykonanych ćwiczeń i sformułowanych refleksji – jako syntezę wszystkich działań opisz syntetycznie kluczowych partnerów.
2. Skorzystaj z pytań pomocniczych, zawartych w karcie pracy, które pozwolą Ci zbudować opis.
3. Nanieście jako grupa propozycje odpowiedzi na pytania na arkusz a3 w formie karteczek post-it.
4. Przedyskutujcie jako grupa w jaki sposób na

podstawie tak przygotowanych opisów  
skonstruować jeden, syntetyczny opis i zanotujcie  
go na karcie pracy.

Pytania pomocnicze, które pozwolą skonstruować opis  
tego elementu modelu brzmią następująco:

Z kim możemy współpracować?  
Z kim możemy działać wspólnie?  
Jaki charakter może mieć ta współpraca?  
Kto jest naszym kluczowym partnerem?  
Które zasoby pozyskujemy od partnerów?  
Jakie działania realizują nasi partnerzy?  
Jakie korzyści osiągną nasi partnerzy?

### **Uwagi**

Możliwe jest od razu zapisywanie sformułowań do karty  
pracy, warto jednak zachęcać uczestników aby poprzedzili  
to burzą mózgów, której efekty w pierwszej kolejności  
nanoszą na karteczki post-it. Daje im to szansę na liczne  
iteracje, przeformułowania, zmiany i modyfikacje. Dopiero  
wtedy grupa osiąga gotowość do zbudowania ostatecznej  
zawartości tego elementu w docelowym brzmieniu.

### **Modyfikacje**

Zadanie może być podsumowane w postaci podzielenia  
się jednej grupy efektami swojej pracy na forum tak, aby  
kolejne grupy miały szansę uwzględnić możliwości  
naniesienia zmian, kolejnych modyfikacji i udoskonaleń do  
ostatecznego kształtu swojego elementu canvy.

---

# Scenariusz ćwiczenia 5.6

## \_KLUCZOWE ZASOBY

### Streszczenie

Uczestnicy opracowują **model – mission model canva**. Jest to szósty element modelu. Budowanie 9-elementowej canvy to kluczowy, rozbudowany i podzielony na 9 części etap zajęć dla całego kursu, stanowiący syntezę wszystkich dotychczasowych działań w obszarze projektowania inicjatywy społecznej.

### Cele

Zapoznanie z narzędziem i metodyką pracy z pomocą **mission model canva; opracowanie szóstej części z 9-elementowego narzędzia.**

### Produkt

Opisane kluczowe zasoby

### Potrzebne materiały

Karta pracy 5.6.a  
Arkusz a3 dla każdej grupy  
Flamastry  
Karteczki samoprzylepne

### Czas trwania

50 minut

### Procedura

1. Na podstawie wszystkich dotychczasowych działań podjętych podczas kursu, przeprowadzonych rozmów, wykonanych ćwiczeń i sformułowanych refleksji – jako syntezę wszystkich działań opisz syntetycznie kluczowe zasoby.
2. Skorzystaj z pytań pomocniczych, zawartych w karcie pracy, które pozwolą Ci zbudować opis.
3. Nanieście jako grupa propozycje odpowiedzi na pytania na arkusz a3 w formie karteczek post-it.
4. Przedyskutujcie jako grupa w jaki sposób na

podstawie tak przygotowanych opisów  
skonstruować jeden, syntetyczny opis i zanotujcie  
go na karcie pracy.

Pytania pomocnicze, które pozwolą skonstruować opis  
tego elementu modelu brzmią następująco:

Jakich zasobów wymaga nasza propozycja wartości?  
Które zasoby są dla nas niezbędne i kluczowe?  
Jakimi zasobami dysponujemy?  
Jakie zasoby musimy pozyskać?  
Skąd możemy pozyskać zasoby?  
Jakie mamy w tym zakresie  
możliwości/deficyty/ograniczenia?

### **Uwagi**

Możliwe jest od razu zapisywanie sformułowań do karty  
pracy, warto jednak zachęcać uczestników aby poprzedzili  
to burzą mózgów, której efekty w pierwszej kolejności  
nanoszą na karteczki post-it. Daje im to szansę na liczne  
iteracje, przeformułowania, zmiany i modyfikacje. Dopiero  
wtedy grupa osiąga gotowość do zbudowania ostatecznej  
zawartości tego elementu w docelowym brzmieniu.

### **Modyfikacje**

Zadanie może być podsumowane w postaci podzielenia  
się jednej grupy efektami swojej pracy na forum tak, aby  
kolejne grupy miały szansę uwzględnić możliwości  
naniesienia zmian, kolejnych modyfikacji i udoskonaleń do  
ostatecznego kształtu swojego elementu canvy.

Projekt „Przedsiębiorczość społeczna – kurs podstawowy” o numerze EOG/21/K4/W/0044 jest finansowany ze środków Mechanizmu Finansowego EOG na lata 2014 – 2021 oraz środków krajowych. Mechanizm Finansowy Europejskiego Obszaru Gospodarczego (MF EOG) reprezentuje wkład Islandii, Liechtensteinu i Norwegii – trzech krajów EFTA (Europejskiego Stowarzyszenia Wolnego Handlu) w tworzenie Europy zielonej, konkurencyjnej i sprzyjającej integracji społecznej. Kwota dofinansowania w ramach Funduszy EOG wynosi 118 217 € i pochodzi ze wspomnianych wcześniej państw (Islandii, Liechtensteinu i Norwegii).