



**Wydział Prawa i Komunikacji Społecznej  
we Wrocławiu**  
Uniwersytetu SWPS

Wydział Prawa i Komunikacji Społecznej we Wrocławiu

KIERUNEK: Komunikacja i Media

PROFIL: praktyczny

POZIOM: studia drugiego stopnia

FORMA: studia niestacjonarne

Rok rozpoczęcia studiów 2023/2024

**SEMESTR 1**

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
I	Teoria i praktyka projektowania komunikacji		20	4	zaliczenie z oceną
	Projektowanie komunikacji	wykład			
	Praktyka projektowania komunikacji	ćwiczenia			
II	Design thinking	warsztaty	15	3	zaliczenie z oceną
III	Psychologia kreatywności	wykład	15	3	zaliczenie z oceną
IV	Język angielski w zastosowaniu zawodowym 1	ćwiczenia	18	3	zaliczenie z oceną
V	Praktyki zawodowe 1	praktyka	120	4	zaliczenie z oceną
	<b>SPECJALNOŚĆ: Kreowanie mediów</b>				
VI	Teorie komunikacji: perspektywa interdyscyplinarna	wykład	18	3	zaliczenie z oceną
VII	Semiotyka tekstu i obrazu	ćwiczenia	18	3	zaliczenie z oceną
VIII	Aplikacje mobilne	ćwiczenia	18	4	zaliczenie z oceną
IX	Przedmiot do wyboru 1**		18	3	zaliczenie z oceną
IX.1	Warsztat medialny	ćwiczenia			
IX.2	Zarządzanie komunikacją i social media	ćwiczenia			
	<b>SPECJALNOŚĆ: Komunikacja wizualna</b>				
VI	Alternatywne doktryny projektowe	wykład	18	3	zaliczenie z oceną
VII	Dyskursy wizualne	ćwiczenia	18	3	zaliczenie z oceną
VIII	Planowanie i organizacja projektu	ćwiczenia	18	4	zaliczenie z oceną
IX	Przedmiot do wyboru 1**		18	3	zaliczenie z oceną
IX.1	Projektowanie graficzne w mediach drukowanych	ćwiczenia			
IX.2	Projektowanie graficzne w mediach cyfrowych	ćwiczenia			
	<b>Liczba godzin i punktów Kreowanie mediów</b>		260	30	
	<b>Liczba godzin i punktów Komunikacja wizualna</b>		260	30	

**SEMESTR 2**

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
I	User experience design	warsztaty	10	3	zaliczenie z oceną
II	Proseminarium	seminarium	18	4	zaliczenie z oceną
III	Zarządzanie różnorodnością	ćwiczenia	15	3	zaliczenie z oceną
IV	Język angielski w zastosowaniu zawodowym 2	ćwiczenia	18	3	zaliczenie z oceną
V	Praktyki zawodowe 2	praktyka	120	4	zaliczenie z oceną
	<b>SPECJALNOŚĆ: Kreowanie mediów</b>				
VI	Brand Experience		36	6	zaliczenie z oceną
	Brand Experience	wykład			
	Design management	ćwiczenia			
VII	Przemiany kultury: perspektywa globalna	ćwiczenia	18	4	zaliczenie z oceną
VIII	Fundraising	ćwiczenia	15	3	zaliczenie z oceną
	<b>SPECJALNOŚĆ: Komunikacja wizualna</b>				
VI	Diagnostyka		36	6	zaliczenie z oceną
	Empiria w projektowaniu	wykład			
	Metody badań	ćwiczenia			
VII	Creative Writing - formy zaawansowane	ćwiczenia	18	4	zaliczenie z oceną
VIII	Systemy wizualne	ćwiczenia	15	3	zaliczenie z oceną
	<b>Liczba godzin i punktów Kreowanie mediów</b>		250	30	
	<b>Liczba godzin i punktów Komunikacja wizualna</b>		250	30	



**SEMESTR 3**

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
I	<b>Kreacja</b>		36	6	zaliczenie z oceną
	Projektowanie innowacji	wykład			
	Ideacja	ćwiczenia			
II	<b>Kreacja audowizualna</b>	warsztaty	18	3	zaliczenie z oceną
III	<b>Seminarium magisterskie 1</b>	seminarium dyplomowe	18	6	zaliczenie z oceną
IV	<b>Język angielski w zastosowaniu zawodowym 3</b>	ćwiczenia	18	3	zaliczenie z oceną
V	<b>Praktyki zawodowe 3</b>	praktyka	120	4	zaliczenie z oceną
	<b>SPECJALNOŚĆ: Kreowanie mediów</b>				
VI	<b>Przedmiot do wyboru 2**</b>		18	4	zaliczenie z oceną
VI.1	Analiza big data	ćwiczenia			
VI.2	Projektowanie produktu medialnego	ćwiczenia			
VII	<b>Przedmiot do wyboru 3**</b>		18	4	zaliczenie z oceną
VII.1	Creative Writing - formy zaawansowane	ćwiczenia			
VII.2	Kreacja dźwiękowa w digital mediach	ćwiczenia			
	<b>SPECJALNOŚĆ: Komunikacja wizualna</b>				
VI	<b>Przedmiot do wyboru 2**</b>		18	4	zaliczenie z oceną
VI.1	Projekt książki	ćwiczenia			
VI.2	E-publishing	ćwiczenia			
VII	<b>Przedmiot do wyboru 3**</b>		18	4	zaliczenie z oceną
VII.1	Warsztat animacji	ćwiczenia			
VII.2	Warsztat fotografii	ćwiczenia			
	<b>Liczba godzin i punktów Kreowanie mediów</b>		246	30	
	<b>Liczba godzin i punktów Komunikacja wizualna</b>		246	30	

**SEMESTR 4**

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
I	<b>Prototypowanie</b>		36	6	zaliczenie z oceną
	Prototypowanie	ćwiczenia			
	Prezentacja i stylizacja projektu	ćwiczenia			
II	<b>Komercjalizacja i aplikacyjność</b>	ćwiczenia	18	3	zaliczenie z oceną
III	<b>Creative Coding</b>	warsztaty	18	3	zaliczenie z oceną
IV	<b>Controlling i ewaluacja procesów komunikacyjnych</b>	warsztaty	18	4	zaliczenie z oceną
V	<b>Seminarium magisterskie 2</b>	seminarium dyplomowe	18	7	zaliczenie z oceną
VI	<b>Komunikacja profesjonalna w zespole międzynarodowym (przedmiot w języku angielskim)*</b>	ćwiczenia	18	3	zaliczenie z oceną
VII	<b>Praktyki zawodowe 4</b>	praktyka	120	4	zaliczenie z oceną
	<b>Liczba godzin i punktów</b>		246	30	

			Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS
			Ogółem	
Łączna liczba ogółem i praktyki zawodowej			1002	120

**Dodatkowe informacje:**

\*Zajęcia prowadzone w języku angielskim

\*\* Student wybiera 1 przedmiot z oferty.