Rekrutacja 2024/2025

Formularz do rekrutacji – promotor/opiekun naukowy

www.swps.pl

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ZGŁOSZENIE POTENCJALNEGO PROMOTORA/PROMOTORKI w procesie rekrutacji doktorantów oraz uczestników**  **i/lub OPIEKUNKI/OPIEKUNA NAUKOWEGO trybu eksternistycznego (tryb E) w Uniwersytecie SWPS** | | |
| **Imię i nazwisko** promotora/promotorki | **Michał Jakubowicz** | |
| **Nazwa centrum badawczego/grupy badawczej/grupy artystycznej** do której należy promotor/promotorka | **Galeria Grafiki Uniwersytetu SWPS** | |
| **Wykaz** najważniejszych publikacji naukowych, zrealizowanych i realizowanych grantów badawczych; link do ORCID i/lub do profilu ResearchGate/Academia.edu (lub innej strony prezentującej dorobek naukowy/artystyczny) | <https://orcid.org/0000-0001-8922-7989>  <http://libron.pl/wyszukane?search=jakubowicz>  <http://www.contexts.com.pl/pl/artysci/michal-jakubowicz>  <https://swps-uni.academia.edu/Micha%C5%82Jakubowicz> | |
| **Dyscyplina dla przyszłej rozprawy doktorskiej**  (możliwe: nauki socjologiczne, nauki o polityce i administracji, nauki o kulturze i religii, literaturoznawstwo, psychologia, sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki) | sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki | |
| **Krótki opis kierunków badawczych** realizowanych przez promotora/promotorkę (kilka zdań opisujących specjalizację naukową/artystyczną; główne problemy badawcze; zainteresowania naukowe) oraz ewentualny link do strony internetowej/zespołu badawczego | Zainteresowany teorią i praktyką sztuk wizualnych jako sposobami namysłu nad kulturą i komunikacją. Od 2014 realizuje projekt subPark, m.in. fotografuje sztukę publiczną na terenach parkowych, posttraumatycznych. Zainteresowany udziałem sztuki w reinterpretowaniu dziedzictwa kulturowego, procesami zawłaszczania, asymilacji, włączania komunikacyjnej roli przyrody do dyskursów społecznych. Łączy obrazowanie abstrakcyjne z dokumentalnym i refleksją społeczną. Od 2019 r. kieruje Galerią Grafiki Uniwersytetu SWPS. | |
| **Obszary tematyczne** planowanych rozpraw doktorskich | Sztuka mediów (fotomedia, intermedia, postmedia)  Sztuka pojęciowa  Sztuka postkonceptualna,  Sztuka dialogiczna | |
| **Liczba osób**, które promotor/opiekun naukowy byłby w stanie przyjąć w efekcie rekrutacji w r.a. 2024/2025: | **do Szkoły Doktorskiej** (stypendium doktoranckie finansowane ze środków USWPS) | Liczba: 0 |
| **do projektów lub grantów** badawczych krajowych i międzynarodowych (stypendium doktoranckie finansowane ze środków grantowych) | Liczba: 0 |
| **do programu *Doktorat wdrożeniowy*** (stypendium doktoranckie finansowane ze środków MNiSW) | Liczba: 0 |
| **do trybu eksternistycznego** ( brak stypendium doktoranckiego) | Liczba:2 |
| **Liczba obecnie prowadzonych doktoratów:** | w Szkole Doktorskiej | Liczba: 0 |
| na Interdyscyplinarnych Studiach Doktoranckich | Liczba: 0 |
| w trybie eksternistycznym | Liczba: 0 |
|
| **Liczba wypromowanych dotychczas doktorantów** wraz z rokiem ukończenia doktoratu | 0 | |
| **Liczba otwartych przewodów doktoranckich** (w starym trybie, czyli w ramach studiów doktoranckich) | 0 | |
| **REKRUTACJA**  **Kandydaci/kandydatki powinni/powinny skontaktować się z wybranymi przez siebie potencjalnymi promotorami/promotorkami którzy są członkami centrów i /lub zespołów badawczych** | | |
| **Warunki** które powinien(-nna) spełnić kandydat(-ka)  w zakresie: zainteresowań naukowych; kompetencji naukowych; dotychczasowych osiągnięć; znajomości języków obcych; kompetencji społecznych; dyspozycyjności, itp. | Zainteresowany sztuką współczesną, refleksją metaartystyczną, posiada zrealizowane projekty artystyczne ukierunkowane na poszerzanie pola sztuki, jasno komunikuje swoje cele, dzieli je na etapy | |
| **Preferencje w zakresie kontaktu** z kandydatem/kandydatką w trakcie rekrutacji | ☐ Kontakt mailowy: *proszę podać adres e-mail: mjakubowicz@swps.edu.pl*  ☐ Kontakt telefoniczny: *proszę podać numer telefonu: -*  ☐ Osobiste spotkania *(po wcześniejszym umówieniu e-mail/tel.) mjakubowicz@swps.edu.pl*  ☐ Wszystkie formy kontaktu | |
| **Preferowane daty i godziny** (w okresie  marzec-czerwiec 2024) w celu przeprowadzenia rozmowy kwalifikacyjnej z kandydatem/kandydatką | poniedziałki | |
| **Informacja o ewentualnej nieobecności uniemożliwiającej kandydatom/-kom kontakt z potencjalnym promotorem/-ką** (ze wskazaniem dat) | - | |