

| **ZGŁOSZENIE POTENCJALNEGO PROMOTORA/PROMOTORKI w procesie rekrutacji doktorantów oraz uczestników**  **i/lub OPIEKUNKI/OPIEKUNA NAUKOWEGO trybu eksternistycznego (tryb E) w Uniwersytecie SWPS** | | |
| --- | --- | --- |
| **Imię i nazwisko** promotora/promotorki | **Magdalena Pińczyńska** | |
| **Nazwa centrum badawczego/grupy badawczej/grupy artystycznej** do której należy promotor/promotorka |  | |
| **Wykaz** najważniejszych publikacji naukowych, zrealizowanych i realizowanych grantów badawczych; link do ORCID i/lub do profilu ResearchGate/Academia.edu (lub innej strony prezentującej dorobek naukowy/artystyczny) | <https://artelaguna.world/artist/pinczynska-magda/>  <https://sploty.asp.krakow.pl>  <http://yadda.icm.edu.pl/baztech/element/bwmeta1.element.baztech-3e875588-01c2-47cd-9595-1e233c005269>  <https://bibliotekanauki.pl/articles/1841025>  [https://art.academia.edu/MagdaPińczyńska](https://art.academia.edu/MagdaPi%C5%84czy%C5%84ska) | |
| **Dyscyplina dla przyszłej rozprawy doktorskiej**  (możliwe: nauki socjologiczne, nauki o polityce i administracji, nauki o kulturze i religii, literaturoznawstwo, psychologia, sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki) | sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki | |
| **Krótki opis kierunków badawczych** realizowanych przez promotora/promotorkę (kilka zdań opisujących specjalizację naukową/artystyczną; główne problemy badawcze; zainteresowania naukowe) oraz ewentualny link do strony internetowej/zespołu badawczego | Moja działalność naukowa skupia się na badaniu i opracowywaniu nowych metod kształtowania przestrzeni. Zakres badań obejmuje: Transformację i adaptację obiektów, przestrzeni  Innowacje społeczne w sposobach użytkowania, Kształtowanie przestrzeni i jej powiązania ze sztuką, nauką i technologią,  Design partycypacyjny,  Interdyscyplinarne podejście do teorii i procesu projektowania ,  Społeczny i etyczny kontekst architektury i przestrzeni,  Regeneracja przestrzeni, zachowanie dziedzictwa kulturowego i środowiskowego,  Przestrzeń jako eksperyment doświadczeń i przepływów. | |
| **Obszary tematyczne** planowanych rozpraw doktorskich | Design, architektura wnętrz, projektowanie przestrzeni, obiektów (artdesign)) na pograniczu sztuki, designu, technologii. | |
| **Liczba osób**, które promotor/opiekun naukowy byłby w stanie przyjąć w efekcie rekrutacji w r.a. 2024/2025: | **do Szkoły Doktorskiej** (stypendium doktoranckie finansowane ze środków USWPS) | Liczba: 1 |
| **do projektów lub grantów** badawczych krajowych i międzynarodowych (stypendium doktoranckie finansowane ze środków grantowych) | Liczba: 1 |
| **do programu *Doktorat wdrożeniowy*** (stypendium doktoranckie finansowane ze środków MNiSW) | Liczba: 1 |
| **do trybu eksternistycznego** ( brak stypendium doktoranckiego) | Liczba: 1 |
| **Liczba obecnie prowadzonych doktoratów:** | w Szkole Doktorskiej | Liczba: 1 |
| na Interdyscyplinarnych Studiach Doktoranckich | Liczba: |
| w trybie eksternistycznym | Liczba: |
|
| **Liczba wypromowanych dotychczas doktorantów** wraz z rokiem ukończenia doktoratu | - | |
| **Liczba otwartych przewodów doktoranckich** (w starym trybie, czyli w ramach studiów doktoranckich) | - | |
| **REKRUTACJA**  **Kandydaci/kandydatki powinni/powinny skontaktować się z wybranymi przez siebie potencjalnymi promotorami/promotorkami którzy są członkami centrów i /lub zespołów badawczych** | | |
| **Warunki** które powinien(-nna) spełnić kandydat(-ka)  w zakresie: zainteresowań naukowych; kompetencji naukowych; dotychczasowych osiągnięć; znajomości języków obcych; kompetencji społecznych; dyspozycyjności, itp. | zainteresowania i kompetencje naukowe w obszarze: design, architektura wnętrz, projektowanie przestrzeni, obiektów na pograniczu sztuki, designu, technologii | |
| **Preferencje w zakresie kontaktu** z kandydatem/kandydatką w trakcie rekrutacji | ☐ Kontakt mailowy: *proszę podać adres e-mail:mpinczynska@swps.edu.pl*  ☐ Kontakt telefoniczny: *proszę podać numer telefonu:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*  ☐ Osobiste spotkania *(po wcześniejszym umówieniu e-mail/tel.)*  ☐ Wszystkie formy kontaktu | |
| **Preferowane daty i godziny** (w okresie  marzec-czerwiec 2024) w celu przeprowadzenia rozmowy kwalifikacyjnej z kandydatem/kandydatką | kwiecień, maj | |
| **Informacja o ewentualnej nieobecności uniemożliwiającej kandydatom/-kom kontakt z potencjalnym promotorem/-ką** (ze wskazaniem dat) | brak | |