|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ZGŁOSZENIE POTENCJALNEGO PROMOTORA POMOCNICZEGO**  **w Szkole Doktorskiej Nauk Społecznych i Humanistycznych** | | |
| **Imię i nazwisko** promotora oraz członkostwo w centrum/zespole badawczym (nazwa centrum) | **Katarzyna Cantarero** | |
| **Profil naukowy promotora** (m.in. link do ORCID, link do strony, link do ResearchGate i/lub Academia), ostatnie publikacje, zrealizowane i realizowane granty badawcze | **Wybrane publikacje:**   1. Cantarero, K., Byrka, K., Kosiarczyk, A., & Dolinski, D. (2022). I like the food you made! Overly positive feedback is more likely given to those that want to excel in a task and handle failure badly. *Frontiers in Psychology,* 13:807958*.* https://doi: 10.3389/fpsyg.2022.807958 2. Cantarero, K., van Tilburg, W. A. P., & Smoktunowicz, E. (2022). Other- (vs. self-) oriented meaning interventions enhance momentary work engagement through changes in work meaningfulness. *Journal of Counseling Psychology, 69*(4), 443–451. [https://doi.org/10.1037/cou0000594](https://psycnet.apa.org/doi/10.1037/cou0000594) 3. Muniak, P., Dolinski, D., Grzyb, T., Cantarero, K., & Kulesza, W. (2021). You want to know the truth? Then don't mimic! The link between mimicry and lying. *Zeitschrift fur Psychologie - Journal of Psychology*, *229*, 3, 185-190. https://doi.org/10.1027/2151-2604/a000451 4. Cantarero, K., Byrka, K., & Krol, M. (2021). It’s not really lying. Autism spectrum disorder relates to lower recognition of other-oriented lies through a decrease in perceived intentionality of the liar. *Research in Autism Spectrum Disorders, 86,* (101806). Online first: https://doi.org/10.1016/j.rasd.2021.101806 5. Cantarero, K., van Tilburg, W.A.P., & Smoktunowicz, E. (2021). Affirming basic psychological needs promotes mental well-being during the COVID-19 outbreak. *Social Psychological and Personality Science, 12*, 5, 821-828.https://[doi.org/10.1177/1948550620942708](https://doi.org/10.1177/1948550620942708) 6. Cantarero, K., Van Tilburg, W.A.P., & Szarota, P. (2018). Differentiating everyday lies: A typology of lies based on beneficiary and motivation. *Personality and Individual Differences, 134,* 252-260.https://doi.org/10.1016/j.paid.2018.05.013 7. Cantarero, K., Szarota, P., Stamkou, E., Navas, M., & Dominguez Espinosa, A. (2018). When is a lie acceptable? Work and private life lying acceptance depends on its beneficiary. *The Journal of Social Psychology, 158*, 2, 220-235.https://doi.org/10.1080/00224545.2017.1327404. 8. Cantarero, K., Parzuchowski, M., & Dukała, K. (2017). White lies in hand: Are other-oriented lies modified by hand gestures? Possibly not. *Frontiers in Psychology*, 8:814. https://doi.org/10.3389/fpsyg.2017.00814. 9. Cantarero, K., & Szarota, P. (2017). When is a lie more of a lie? Moral judgment mediates the relationship between perceived benefits of others and lie-labeling. *Polish Psychological Bulletin, 48,* 2, 315-325. https://doi.org/10.1515/ppb-2017-0036. 10. Cantarero, K., & Van Tilburg, W.A.P. (2014). Too tired to taint the truth. Ego-depletion reduces other-benefiting dishonesty. *European Journal of Social Psychology, 44,* 7, 743-747. https://doi.org/10.1002/ejsp.2065.   **Kierowane przeze mnie granty**   1. **OPUS (NCN)**   Nr projektu: 2020/39/B/HS6/02196  Poza dylematem wagonika. Wyznaczniki i konsekwencje powszechnego dylematu moralnego  między prawdą a kłamstwem  Data rozpoczęcia: 10.2021 (do 09.2025)   1. **SONATA (NCN)**   Nr projektu: 2018/31/D/HS6/03329  Różnice indywidualne w potrzebie sensu a poczucie sensu i zaangażowanie w pracę  Data rozpoczęcia: 09.2019 (do 08.2023)  Projekty zakończone:   1. **FUGA (NCN)**   Nr projektu 2015/16/S/HS6/00254  Potrzeba poczucia sensu – wyznaczniki i konsekwencje  Data trwania projektu: 10.2015 do 09.2018   1. **PRELUDIUM (NCN)**   Nr projektu: 2011/01/N/HS6/02211,  Międzykulturowe różnice w dopuszczalności kłamstwa w świetle teorii podstaw moralnych  Data trwania projektu: 12.2011 do 04.2014   1. **Narodowy Program Rozwoju Humanistyki, Moduł wspierania młodych naukowców (Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego)**   Nr projektu: 21H11000280,  Antropologia kłamstw życia codziennego  Data trwania projektu: 01.2012 do 09.2013  **Profil Google Scholar:**  https://scholar.google.pl/citations?user=Tn7Fw1kAAAAJ&hl=en&oi=ao | |
| **Dyscyplina** (nauki socjologiczne, nauki  o kulturze i religii, literaturoznawstwo, psychologia, sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki | Psychologia | |
| **Krótki opis kierunku badawczego** realizowanego przez promotora (kilka zdań pozwalających na zorientowanie się, czym się zajmuje) oraz ewentualny link do strony internetowej/zespołu badawczego | Duża część mojej pracy koncentruje się na badaniu czynników sytuacyjnych i różnic indywidualnych powiązanych ze skłonnością do oszukiwania. Badam również konsekwencje oszukiwania dla relacji społecznych oraz sądy moralne. Interesuje mnie zwłaszcza oszustwo/kłamstwo prospołeczne, czyli dylemat między prawdą a troską. | |
| **Potencjalne obszary tematyczne** projektów rozpraw doktorskich, które promotor byłby w stanie prowadzić lub temat grantu badawczego, w którym promotor mógłby zaangażować doktoranta/ów | Konsekwencje kłamania dla funkcjonowania związków przyjacielskich – badanie diad.  Konsekwencje kłamania dla funkcjonowania związków romantycznych – badanie diad.  Czynniki sytuacyjne powiązane ze stosowaniem kłamstw prospołecznych.  Czynniki powiązane z uznaniem komunikatu za fake news. Konsekwencje i predyktory fake news. | |
| **Liczba osób**, które promotor byłby w stanie przyjąć do projektów badawczych: | ze stypendium w grantach oraz liczba miesięcy stypendium dla doktoranta | bez stypendium w grantach |
|  | 1 osoba |
| **Liczba obecnie prowadzonych doktoratów:**   * w programie ISD * w Szkole Doktorskiej * w programie ICT & Psychology * w trybie eksternistycznym | 2 | |
| **Liczba wypromowanych doktorantów** wraz z rokiem ukończenia doktoratu | 0 | |
| **Liczba otwartych przewodów** (w starym trybie) | 1 | |
| **Liczba doktorantów** aktualnie pracujących w zespole | 2 | |
| **REKRUTACJA**  **Kandydaci na doktorantów powinni skontaktować się z wybranymi przez  siebie potencjalnymi promotorami naukowymi, którzy są członkami centów  i zespołów badawczych** | | |
| **Warunki**, jakie musi spełnić kandydat  w zakresie: zainteresowań naukowych; kompetencji badawczych; dotychczasowych osiągnięć; znajomości języka angielskiego; kompetencji społecznych; dyspozycyjności | Zdolność analitycznego myślenia. Bardzo dobra znajomość podstawowych metod statystycznych i gotowość do nauczenia się zaawansowanych metod statystycznych. Płynna znajomość języka angielskiego w mowie i piśmie. Zainteresowanie tematyką kłamstwa/oszustwa/moralności. Wysoka sumienność, skrupulatność i wytrwałość. Dysponowanie ok. 7-8h dziennie pn-pt na pracę naukową, najlepiej na terenie uczelni (jeśli sytuacja pandemiczna na to pozwoli). | |
| **Preferencje i oczekiwania** w zakresie współpracy | Mile widziana osoba, która wiąże swoją przyszłość z pracą naukową i nie traktuje doktoratu jako dodatku do wykonywanej obecnie pracy. | |
| **Preferencje w zakresie kontaktu** z doktorantem w toku pracy nad doktoratem | Kontakt mailowy  Kontakt telefoniczny  Osobiste spotkania  Wszystkie formy kontaktu | |
| **Preferencje w zakresie kontaktu** z doktorantem w trakcie rekrutacji | Kontakt mailowy  Kontakt telefoniczny  Osobiste spotkania  Wszystkie formy kontaktu | |
| **Preferowane daty i godziny** (w okresie  marzec-czerwiec 2023) w celu przeprowadzenia rozmowy z kandydatem na doktoranta | Poniedziałek - piątek | |
| **Informacja o ewentualnej nieobecności** (ze wskazaniem daty) |  | |