

OPIEKUN NAUKOWY W TRYBIE MODUŁÓW EKSTERNISTYCZNYCH

Imię i nazwisko opiekuna naukowego oraz afiliacja i link do profilu naukowego	Karina Stasiuk-Krajewska, dr hab., profesor USWPS , https://www.swps.pl/nauka-i-badania/wykladowcy/965-karina-stasiuk-krajewska
Imię i nazwisko ko-promotora oraz afiliacja i link do profilu naukowego	
Imię i nazwisko promotora pomocniczego oraz afiliacja i link do profilu naukowego	
Dyscyplina (nauki socjologiczne, nauki o kulturze i religii, literaturoznawstwo, psychologia) i instytut naukowy i/lub katedra	Nauki o komunikacji i mediach; Instytutu Nauk Społecznych; Katedra Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej, Wydziału Prawa i Komunikacji Społecznej, Wrocław
Krótki opis kierunku badawczego realizowanego przez opiekuna (kilka zdań pozwalających na zorientowanie się czym się zajmuje) oraz ewentualny link do strony internetowej	Zajmuję się następującymi obszarami badawczymi: <ul style="list-style-type: none"> – Public relations i komunikacja wewnętrzna – Etyka i aksjologia dziennikarstwa i public relations – Profesjonalizacja zawodów komunikacji publicznej (zwłaszcza w kontekście dziennikarstwa i public relations) – teoria komunikacji i mediów, zwłaszcza w ujęciu dyskursywnym (teoria dyskursu Michela Foucaulta, oraz Ernesta Laclau i Chantal Mouffe), – jakościowe badania komunikacji w paradygmacie krytycznej analizy dyskursu i multimodalnej analizy dyskursu; semiotyka i semiologia – analiza kwantytatywno – korpusowa (ilościowe badania komunikacji)
Obszary tematyczne projektów rozpraw doktorskich , które opiekun byłby w stanie prowadzić w trybie eksternistycznym	Public relations i komunikacja wewnętrzna (teoria i praktyka); branding i komunikacja marek; komunikacja wizerunkowa, etyka i aksjologia dziennikarstwa i mediów; prace oparte na analizie dyskursu (ilościowej i jakościowej); prace oparte na metodologii kwantytatywno-korpusowej
Liczba osób , jaką chciałby przyjąć potencjalny promotor w roku akademickim 2019/2020 w ścieżce eksternistycznej w odniesieniu do liczby osób, nad którymi obecnie promotor sprawuje opiekę na III poziomie kształcenia	3 osoby, nie sprawuję w tej chwili opieki
Warunki , jakie musi spełnić kandydat w zakresie: zainteresowań naukowych; kompetencji badawczych; dotychczasowych	<ul style="list-style-type: none"> – Znajomość języka angielskiego – Zainteresowania badawcze powiązane z przedstawionymi powyżej

osiągnięć; znajomości języka angielskiego; kompetencji społecznych; dyspozycyjności.	
Preferencje i oczekiwania w zakresie współpracy	
Preferencje w zakresie kontaktu z osobami zainteresowanymi ścieżką eksternistyczną	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kontakt mailowy 2. Kontakt telefoniczny 3. Osobiste spotkania 4. Wszystkie formy kontaktu
Profil naukowy potencjalnego promotora: ostatnie publikacje, zrealizowane i realizowane granty badawcze	<p>Karina Stasiuk-Krajewska, <i>Media i dziennikarstwo. Struktury dyskursu i hegemonia</i>. Dom Wydawniczy Elipsa, Warszawa 2018, 267 s.</p> <p>Karina Stasiuk-Krajewska, 2011, <i>Etyka public relations: konteksty, koncepcje, kontrowersje</i>, Wydaw. Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław 2011, 163 s.</p> <p>Karina Stasiuk, 2003, <i>Krytyka kultury jako krytyka komunikacji: pomiędzy działaniem komunikacyjnym, dyskursem a kulturą masową</i>, Wydaw. Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław 2003, 250 s.</p> <p>Karina Stasiuk-Krajewska (red.), 2018, <i>Dziennikarz, mediaworker czy influencer? O kontekstach dziennikarskiej profesji w dobie social i digital mediów</i>, red. Stasiuk-Krajewska Karina, PWN, Warszawa 2018</p> <p>Dominik Lewiński, Karina Stasiuk-Krajewska, Roman Wróblewski (red.), 2017, <i>Graszewicz.com. Media - Komunikacja - Kultura</i>, Wrocław 2017, Wydawnictwo LIBRON - Filip Lohner, 508 s.</p> <p>Karina Stasiuk-Krajewska, 2017, <i>Discourse and doctor-patient communication</i>, w: Graszewicz.com. Media – Komunikacja - Kultura, red. Lewiński Dominik, Stasiuk-Krajewska Karina, Wróblewski Roman, Wrocław 2017, Wydawnictwo LIBRON - Filip Lohner, s. 199-210.</p> <p>Karina Stasiuk-Krajewska, 2018, <i>Blogi medyczne – uwarunkowania dyskursywne</i>, w: <i>Dziennikarz, mediaworker czy influencer? O kontekstach dziennikarskiej profesji w dobie social i digital mediów</i>, red. Stasiuk-Krajewska Karina, PWN, Warszawa 2018, s. 95-110</p> <p>Karina Stasiuk-Krajewska, Michał Ulidis, 2018, <i>Language, identity and discourse - between theory and methodology. The idea of empirical</i></p>

	<p><i>research</i>, w: „Dziennikarstwo i Media. Metodologie i praktyki”, vol. 9, 2018, ss. 141-157.</p> <p>Karina Stasiuk-Krajewska, 2018, <i>Semiotyczne i dyskursywne uwarunkowania kryzysu – na przykładzie reklamy napoju Tiger Energy Drink</i>, w: „Naukowy Przegląd Dziennikarski”, nr 1, 2018, s. 173-198.</p> <p>Karina Stasiuk-Krajewska, 2017, <i>Bloger a dziennikarz. O dziennikarstwie, blogowaniu i ich wzajemnych relacjach</i>, w: „Dziennikarstwo i Media. Kody i strategię w komunikacji”, vol. 8, 2017, ss. 103-117.</p> <p>Karina Stasiuk-Krajewska, 2017, <i>Public Relations - między samoopisem a autoprezentacją. Badania własne</i>, w: „Studia Ekonomiczne. Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach”, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, vol. 313, 2017, ss. 173-186.</p> <p>Karina Stasiuk-Krajewska, Michał Ulidis, 2016, <i>Władza technologii – panoptyzm i rządomyślność</i>, w: „KULTURA POPULARNA”, vol. 48, nr 2, 2016, ss. 72-86</p>
<p>Liczba osób aktualnie pracujących nad doktoratem w zespole promotora</p>	<p>0</p>
<p>Liczba wypromowanych doktorantów wraz z rokiem ukończenia doktoratu</p>	<p>0</p>