



ZGŁOSZENIE POTENCJALNEGO PROMOTORA NAUKOWEGO
w Szkole Doktorskiej Nauk Społecznych i Humanistycznych

Imię i nazwisko promotora oraz członkostwo w centrum/zespole badawczym (nazwa centrum)

Agata Gąsiorowska, Centrum Badań nad Zachowaniami Ekonomicznymi

Profil naukowy promotora (m.in. link do ORCID, link do strony, link do ResearchGate i/lub Academia), ostatnie publikacje, zrealizowane i realizowane granty badawcze

<https://orcid.org/0000-0002-3354-1095>
https://www.researchgate.net/profile/Agata_Gasiorowska?ev=hdr_xprf&_sg=tz_mG50nk7t6WOx1c7UIQdpknegc6TJUkdKUYINDRBsXYNY4vsqux5KW0G5HV69TAZrM1frekJDa0zaJ66cePDo
<https://scholar.google.com/citations?user=O27t8CwAAAAJ&hl=en>
Gasiorowska, A., Otterbring, T., & Folwarczny, M. (2022). Anxious and Status-signaling: Examining the Impact of Attachment Style on Status Consumption and the Mediating Role of Materialistic Values, Personality and Individual Differences, 190, 111503,
<https://doi.org/10.1016/j.paid.2022.111503>
Gasiorowska, A., & Zaleskiewicz, T. (2022). Can we get social assistance without losing agency? Engaging in market relationships as an alternative to searching for help from others. *Psychological Inquiry*, in press
Folwarczny, M., Sigursson, V., Otterbring, T., & Gasiorowska, A. (2022) Seasonal cues to food scarcity and food preferences: Exposure to winter increases preferences toward energy-dense foods among women, *Food Quality and Preference*, 96, 104379.
<https://doi.org/10.1016/j.foodqual.2021.104379>
Cantarero, K., Van Tilburg, W. A. P., Gasiorowska, A., & Wojciszke, B. (2021). The Need for Sense-Making: Development and Validation of a New Measure. *Current Psychology*, <https://doi.org/10.1007/s12144-021-01637-3>
Gasiorowska, A. & Zaleskiewicz, T. (2021). Trading in search of structure: Market relationships as compensatory control tool, *Journal of Personality and Social Psychology*, 120(2), 300–334, doi: 10.1037/pspi0000246
Zaleskiewicz, T., & Gasiorowska, A. (2020). Evaluating experts serves psychological needs: Self-esteem, bias blind spot, and processing fluency explain confirmation effect in assessing financial advisors' authority, *Journal of Experimental Psychology: Applied*, 27(1), 27–45, doi: 10.1037/xap0000308
Zaleskiewicz, T., Gasiorowska, A., Kuzminska, A., Korotusz, P., Tomczak, P. (2020). Market mindset impacts moral decisions: The exposure to market relationships makes moral choices more utilitarian by means of proportional thinking, *European Journal of Social Psychology*, 50(7), 1500-1522, doi: 10.1002/ejsp.2701
Obecnie kieruję grantami:
2021/41/B/HS6/03104T „Zaufanie jako zjawisko polimorficzne. Psychologiczna specyfika zaufania w relacjach wspólnotowych i rynkowych”
2019/35/O/HS6/02381 „Nadmierne kupowanie jako zachowanie pojawiające się w reakcji na nudę. Badania mechanizmu i warunków granicznych relacji między nudą i namiarowymi zachowaniami konsumentkami.”
Złożyłam grant i czekam na wyniki: 2021/43/O/HS6/0077 „Nastawienie rynkowe jako skutek pozabezpieczonego przywiązania. Eksploracja relacji i jej psychologicznych mechanizmów.” (Preludium BIS)

Dyscyplina (nauki socjologiczne, nauki o kulturze i religii, literaturoznawstwo, psychologia) i/lub centrum badawcze	psychologia	
Krótki opis kierunku badawczego realizowanego przez promotora (kilka zdań pozwalających na zorientowanie się, czym się zajmuje) oraz ewentualny link do strony internetowej/zespołu badawczego	Psychologia ekonomiczna ze szczególnym uwzględnieniem psychologicznego (symbolicznego) znaczenia pieniędzy, Psychologia społeczna ze szczególnym uwzględnieniem przyczyn i konsekwencji regulowania relacji międzyludzkich jako relacji opartych na wymianie	
Potencjalne obszary tematyczne projektów rozpraw doktorskich, które promotor byłby w stanie prowadzić lub temat grantu badawczego, w którym promotor mógłby zaangażować doktoranta/ów	Rekrutacja do grantu 2021/41/B/HS6/03104T „Zaufanie jako zjawisko polimorficzne. Psychologiczna specyfika zaufania w relacjach wspólnotowych i rynkowych” Rekrutacja do grantu (o ile go otrzymam) Złożyłam grant i czekam na wyniki: 2021/43/O/HS6/0077 „Nastawienie rynkowe jako skutek pozabezpieczonego przywiązania. Eksploracja relacji i jej psychologicznych mechanizmów.” (Preludium BIS)	
Liczba osób , które promotor byłby w stanie przyjąć do projektów badawczych:	ze stypendium w grantach oraz liczba miesięcy stypendium dla doktoranta	bez stypendium w grantach
	2	1
Liczba obecnie prowadzonych doktoratów: – w programie ISD – w Szkole Doktorskiej – w programie ICT & Psychology – w trybie eksternistycznym	4 (w tym 1 osoba złożyła pracę i czeka na recenzje) 1 1	
Liczba wypromowanych doktorantów wraz z rokiem ukończenia doktoratu	0 (1 osoba złożyła pracę i czeka na recenzje)	
Liczba otwartych przewodów (w starym trybie)	1	
Liczba doktorantów aktualnie pracujących w zespole	5	
REKRUTACJA Kandydaci na doktorantów powinni skontaktować się z wybranymi przez siebie potencjalnymi promotorami naukowymi, którzy są członkami centów i zespołów badawczych		
Warunki , jakie musi spełnić kandydat w zakresie: zainteresowań naukowych; kompetencji badawczych; dotychczasowych osiągnięć; znajomości języka angielskiego; kompetencji społecznych; dyspozycyjności	<ul style="list-style-type: none"> • Zainteresowania naukowe: psychologia ekonomiczna, psychologia społeczna, • Dobra znajomość metodologii badań eksperymentalnych i umiejętność samodzielnej analizy wyników (preferowane osoby z „zacięciem statystycznym”) • Znajomość języka angielskiego pozwalająca na czytanie i pisanie tekstów naukowych • Doświadczenie publikacyjne i konferencyjne 	
Preferencje i oczekiwania w zakresie współpracy	Preferuję osoby którewiążą swoją przyszłą karierę zawodową z pracą naukową	
Preferencje w zakresie kontaktu z doktorantem w toku pracy nad doktoratem	<input type="checkbox"/> Kontakt mailowy <input type="checkbox"/> Kontakt telefoniczny <input type="checkbox"/> Osobiste spotkania	

	<input checked="" type="checkbox"/> Wszystkie formy kontaktu
Preferencje w zakresie kontaktu z doktorantem w trakcie rekrutacji	<input checked="" type="checkbox"/> Kontakt mailowy <input type="checkbox"/> Kontakt telefoniczny <input type="checkbox"/> Osobiste spotkania <input type="checkbox"/> Wszystkie formy kontaktu
Preferowane daty i godziny (w okresie marzec-czerwiec 2021) w celu przeprowadzenia rozmowy z kandydatem na doktoranta	Elastyczne - do ustalenia mailowego z kandydatami
Informacja o ewentualnej nieobecności (ze wskazaniem daty)	26.05-13.06 (wyjazd na staż naukowy + konferencja)