|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ZGŁOSZENIE POTENCJALNEGO PROMOTORA NAUKOWEGO**  **w Szkole Doktorskiej Nauk Społecznych i Humanistycznych** | | |
| **Imię i nazwisko** promotora oraz członkostwo w centrum/zespole badawczym (nazwa centrum) | **Dr hab. Wojciech Białaszek** | |
| **Profil naukowy promotora** (m.in. link do ORCID, link do strony, link do ResearchGate i/lub Academia), ostatnie publikacje, zrealizowane i realizowane granty badawcze | * <https://orcid.org/0000-0002-4672-4376> * <https://scholar.google.pl/citations?user=LElA-_EAAAAJ&hl=pl> * <https://www.researchgate.net/profile/Wojciech_Bialaszek> | |
| **Dyscyplina** (nauki socjologiczne, nauki  o kulturze i religii, literaturoznawstwo, psychologia, sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki) | psychologia | |
| **Krótki opis kierunku badawczego** realizowanego przez promotora (kilka zdań pozwalających na zorientowanie się, czym się zajmuje) oraz ewentualny link do strony internetowej/zespołu badawczego | Rozwijanie wiedzy na temat podstawowych prawidłowości dotyczących zachowania, z głównym naciskiem na dokonywanie wyboru i podejmowanie decyzji przez ludzi. Badania podstawowe przeprowadzane w Centrum DecisionLab skupiają się na badaniu i wyjaśnianiu zachowania człowieka w różnych kontekstach środowiskowych. Zajmujemy się badaniami nad wpływem odroczenia, ryzyka i wysiłku na zachowanie. Wiodącym tematem badań Centrum są badania podstawowe z zakresu ekonomii behawioralnej, ze szczególnym uwzględnieniem procesów dyskontowania i wyceny dóbr, którym towarzyszą różnego rodzaju koszty. Zachęcam do zapoznania się z moimi publikacjami. Interesują mnie także badania nad specyficznymi populacjami (uzależnienia) czy też zachowaniami (np. zachowania prośrodowiskowe) z perspektywy dokonywania wyboru. | |
| **Potencjalne obszary tematyczne** projektów rozpraw doktorskich, które promotor byłby w stanie prowadzić lub temat grantu badawczego, w którym promotor mógłby zaangażować doktoranta/ów | Podejmowanie decyzji (badania podstawowe), dokonywanie wyboru, modelowanie wyborów i przewidywanie zachowania, badania z zakresu różnic indywidualnych | |
| **Liczba osób**, które promotor byłby w stanie przyjąć do projektów badawczych: | ze stypendium w grantach oraz liczba miesięcy stypendium dla doktoranta | bez stypendium w grantach |
| 1 (48 miesięcy) | 1 |
| **Liczba obecnie prowadzonych doktoratów:**   * w programie ISD * w Szkole Doktorskiej * w programie ICT & Psychology * w trybie eksternistycznym | -0  -2  -0  -0 | |
| **Liczba wypromowanych doktorantów** wraz z rokiem ukończenia doktoratu | Łącznie 2; 1 (2017, pomocniczy); 1 (2021, główny) | |
| **Liczba otwartych przewodów** (w starym trybie) | 0 | |
| **Liczba doktorantów** aktualnie pracujących w zespole | 2 | |
| **REKRUTACJA**  **Kandydaci na doktorantów powinni skontaktować się z wybranymi przez  siebie potencjalnymi promotorami naukowymi, którzy są członkami centów  i zespołów badawczych** | | |
| **Warunki**, jakie musi spełnić kandydat  w zakresie: zainteresowań naukowych; kompetencji badawczych; dotychczasowych osiągnięć; znajomości języka angielskiego; kompetencji społecznych; dyspozycyjności | Zainteresowania naukowe kandydata powinny być zbieżne z zainteresowaniami badawczymi promotora i wywodzić się z badań z zakresu ekonomii behawioralnej,  dokonywania wyboru lub ogólnej tematyki psychologii podejmowania decyzji. Wskazane jest biegłe posługiwanie się różnymi technikami analizy danych. Mile widziana jest znajomość (lub chęć poznania) środowiska R do  przeprowadzania analiz. Biegła znajomość języka angielskiego jest konieczna, umożliwiająca swobodne czytanie tekstów naukowych, pisanie i komunikację. Ważne jest żywe, nieustające zainteresowanie danym tematem badawczym. | |
| **Preferencje i oczekiwania** w zakresie współpracy | Regularne spotkania i bieżący kontakt mailowy. Możliwość wygospodarowania czasu na rozwijanie koncepcji oraz przygotowywanie analiz i tekstów do publikacji. Rekomendowany kontakt i dyspozycyjność przynajmniej kilka razy w tygodniu. | |
| **Preferencje w zakresie kontaktu** z doktorantem w toku pracy nad doktoratem | Kontakt mailowy  Kontakt telefoniczny  Osobiste spotkania  Wszystkie formy kontaktu | |
| **Preferencje w zakresie kontaktu** z doktorantem w trakcie rekrutacji | Kontakt mailowy  Kontakt telefoniczny  Osobiste spotkania  Wszystkie formy kontaktu | |
| **Preferowane daty i godziny** (w okresie  marzec-czerwiec 2023) w celu przeprowadzenia rozmowy z kandydatem na doktoranta | Do ustalenia indywidualnie | |
| **Informacja o ewentualnej nieobecności** (ze wskazaniem daty) | Sierpień 2023 | |