



## PAKIET PREMIUM

- tytuł partnera Targów,
- wydzielona przestrzeń targowa (6-8 m2) z ladą wolnostojącą (możliwość własnej aranżacji przestrzeni),
- liczba osób reprezentujących firmę: maks. 5,
- lunch dla wystawców,
- 2 miejsca parkingowe,
- możliwość publikowania ofert pracy na portalu Biura Karier, promocja na portalu Facebook, mailing,
- job placement (1 stanowisko - zgłoszenie zapotrzebowania do 6 miesięcy po Targach),
- promocja marki pracodawcy na różnych kanałach komunikacji Uniwersytetu SWPS (strona internetowa, Facebook, Instagram, LinkedIn, Newsletter, filmiki na tv),
- możliwość przeprowadzenia spotkania/warsztatu podczas Targów,
- promocja wybranej inicjatywy realizowanej przez pracodawcę dla studentów (w okresie 6 miesięcy po Targach),
- dedykowana osoba wspierająca podczas Targów,
- dostęp do prądu i wifi.

**CENA: 4000 ZŁ NETTO + VAT**