

# REGULAMIN KONKURSU PROJEKTOWEGO „15 LAT BIEGU PO DOBRO” – ZAPROJEKTUJ JUBILEUSZOWY MOTYW GRAFICZNY POLAND BUSINESS RUN!

## POSTANOWIENIA OGÓLNE

### § 1

1. Niniejszy regulamin określa zasady przeprowadzenia konkursu (zwanego dalej „**Konkursem**”), którego przedmiotem jest opracowanie jubileuszowego motywu graficznego z okazji 15-lecia Poland Business Run, na który składać się będzie: logo jubileuszu 15-lecia Poland Business Run (dalej: „**Logo**”), elementy graficzne do wykorzystania w jubileuszowej komunikacji (dalej: „**Key visuals**”), wraz z ich aplikacjami na projekcie okolicznościowej poszetki, apaszki oraz szablonie do mediów społecznościowych (zwanego dalej: „**Pracą konkursową**”).
2. Organizatorem Konkursu jest Uniwersytet SWPS z siedzibą w Warszawie, przy ulicy Chodakowskiej 19/31 (03-815 Warszawa), wpisanym do ewidencji uczelni niepublicznych, prowadzonej przez Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego pod numerem 95, NIP 1180197245, REGON 011947981 (zwany dalej „**Organizatorem**”).
3. Partnerem wspierającym w zakresie merytorycznego opracowania założeń projektowych, w szczególności poprzez przekazywanie wytycznych, konsultacji oraz opiniowanie materiałów dotyczących tworzonego logo i powiązanych opracowań jest Fundacja Poland Business Run z siedzibą w Krakowie, ul. Henryka Siemiradzkiego 17/2, 31-137 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców i rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie pod numerem KRS: 0000617320, NIP: 6762507232, REGON: 364424465 (zwana dalej: „**Fundacją**”).
4. Fundatorem nagród w Konkursie jest AŻ spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie, pod adresem ul. Straszewskiego 1/5 (31-101 Kraków), wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejestrowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr. KRS: 0001089053, NIP: 6762663096 REGON: 52782452300000, kapitał zakładowy: 10.000 zł (zwana dalej: „**AŻ**”).
5. Celem Konkursu jest:
  - 1) wyłonienie jubileuszowego motywu graficznego z okazji 15-lecia Poland Business Run.
  - 2) wyłonienie 3 (trzech) zwycięskich Prac konkursowych, którym przyznane zostaną kolejno I, II i III miejsce,
  - 3) popularyzowanie działań artystycznych pośród społeczności akademickiej,
  - 4) rozwijanie kreatywności studentów,
  - 5) promowanie talentów wśród studentów.
6. Konkurs nie zależy od przypadku ani nie polega na odgadywaniu i nie jest loterią pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną, ani żadną inną grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 277). Organizator składa przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1061 ze zm.).
7. Termin zgłaszania Prac konkursowych trwa od dnia 28.11.2025 r. do dnia 28.01.2026 r.

## WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

### § 2

1. Konkurs skierowany jest do osób fizycznych, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, zwanych dalej: „**Uczestnikiem**”.
2. Uczestnik, aby wziąć udział w Konkursie jest zobowiązany spełnić dodatkowo łącznie następujące wymogi:
  - 1) posiadać status studenta studiów pierwszego stopnia, drugiego stopnia lub jednolitych studiów magisterskich Uniwersytetu SWPS następujących kierunków studiów:
    - a) grafiki reklamowej i multimediiów na Wydziale Interdyscyplinarnym w Krakowie,
    - b) sztuki cyfrowej na Wydziale Interdyscyplinarnym w Krakowie,
    - c) wzornictwa na Wydziale Projektowania w Warszawie,
    - d) grafiki na Wydziale Prawa i Komunikacji Społecznej we Wrocławiu,
  - 2) posiadać miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,
  - 3) nie być członkiem najbliższej rodziny Organizatora, Fundacji lub AŻ. Członkami najbliższej rodziny w rozumieniu niniejszego Regulaminu są: małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo, przysposobieni oraz przysposabiający.
3. Przed przystąpieniem do Konkursu każdy Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem oraz przestrzegać określonych w nim zasad.
4. Warunkiem skutecznego zgłoszenia w Konkursie jest przesłanie Pracy konkursowej drogą elektroniczną, za pomocą formularza zgłoszeniowego dostępnego pod adresem: [swps.pl/konkurs-poland-business-run](http://swps.pl/konkurs-poland-business-run) do dnia 28.01.2026 r., wraz z uzupełnionym Formularzem oświadczeń i zgód. Wypełniony Formularz oświadczeń i zgód, podpisany i zapisany w formie skanu lub zdjęcia, należy dołączyć jako załącznik podczas składania formularza zgłoszeniowego. Wzór Formularza oświadczeń i zgód stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.
5. Zgłoszenie, o którym mowa w ust. 4 powyżej, jest kompletne po poprawnym wykonaniu wskazanych w ust. 4 powyżej kroków i otrzymaniu od Organizatora informacji zwrotnej w formularzu zgłoszeniowym. Informacja zwrotna nie potwierdza poprawności zgłoszenia z treścią Regulaminu, a tylko fakt zarejestrowania zgłoszenia w systemie teleinformatycznym.
6. Ewentualne trudności z wysłaniem zgłoszenia do Konkursu należy zgłaszać niezwłocznie w wiadomości e-mail na adres: [konkurspbr@swps.edu.pl](mailto:konkurspbr@swps.edu.pl)
7. Uczestnik dokonuje zgłoszenia konkursowego samodzielnie, we własnym imieniu, z zastrzeżeniem sytuacji, o której mowa w § 3 ust. 2 Regulaminu, w którym to przypadku Uczestnik dokonuje zgłoszenia w imieniu własnym oraz pozostałych współautorów Pracy konkursowej.
8. Każdy Uczestnik, biorąc udział w Konkursie, tj. poprzez fakt dokonania zgłoszenia, o którym mowa i w sposób wskazany w niniejszym § 2 Regulaminu:
  - 1) oświadcza i gwarantuje, że:
    - a) do przesłanej Pracy konkursowej przysługują mu wszelkie prawa w zakresie niezbędnym do jej wykorzystania w Konkursie oraz w sposób określony w Regulaminie, w tym zwłaszcza prawa własności intelektualnej, w tym wyłączne prawa autorskie, w szczególności umożliwiające reprodukcję, rozpowszechnianie i publikowanie oraz, że przesłana Praca konkursowa nie narusza w żaden sposób praw autorskich bądź innych praw czy dóbr prawnie chronionych osób trzecich w tym praw własności intelektualnej, chronionej tajemnicy lub dobrych obyczajów i jest wyłącznie efektem osobistej działalności Uczestnika (jeśli dotyczy – i pozostałych zgłoszonych do Pracy konkursowej współautorów) oraz nie została uprzednio nigdzie opublikowana,

- b) ponosi pełną odpowiedzialność za szkody poniesione przez Organizatora lub osoby trzecie współpracujące z Organizatorem, zwłaszcza Fundację i AŻ, spowodowane opublikowaniem Pracy konkursowej zawierającej wady prawne i zobowiązany jest każdorazowo zwolnić Organizatora i takie osoby trzecie, zwłaszcza Fundację i AŻ, od wszelkich roszczeń wynikających z tego faktu. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie wyłączają odpowiedzialności Uczestnika za naruszenie praw osób trzecich określonej przepisami prawa, w szczególności Kodeksu Cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
  - 2) jest świadomy, iż nie nabywa on prawa do nagrody w razie, gdy przesłana przez niego Praca konkursowa narusza prawo, prawa osób trzecich lub inne postanowienia z niniejszego Regulaminu.
9. Zgłoszenia Pracy konkursowej złożone po wyznaczonym terminie nie będą dopuszczone do Konkursu.

## **WYMOGI DOTYCZĄCE PRACY KONKURSOWEJ**

### **§ 3**

1. Każdy Uczestnik Konkursu może zgłosić tylko jedną Pracę konkursową. Dotyczy to również sytuacji, o której mowa w ust. 2 poniżej tj. Uczestnik może być współautorem tylko jednej pracy konkursowej.
2. Dopuszcza się współautorstwo Pracy konkursowej. Jedna Praca konkursowa może być współtworzona i zgłoszona maksymalnie przez 3 (trzech) Uczestników.
3. Wymogi formalne i techniczne Pracy konkursowej są następujące:
  - 1) Logo nie może stanowić modyfikacji obecnego logo Fundacji,
  - 2) Logo i *Key visuals* powinny uwzględniać kluczowy motyw wizualny Fundacji,
  - 3) Logo i *Key visuals* powinny nawiązywać do historii i misji Fundacji,
  - 4) Logo, *Key visuals* oraz projekty aplikacji na poszetce, apaszce oraz szablonie na media społecznościowe powinny zostać przesłane w pliku PDF opracowanym na podstawie szablonu będącego załącznikiem nr 2 do regulaminu szablon-konkurs-pbr-uswps-załącznik-2.pdf, o maksymalnej wielkości 20 MB,
  - 5) Praca konkursowa powinna być dziełem oryginalnym, nigdzie niepublikowanym, nie może być kopią już istniejących dzieł,
  - 6) Praca konkursowa nie może naruszać praw podmiotów trzecich, w tym w szczególności praw autorskich (w tym praw do wykorzystanej grafiki), praw do wizerunku oraz dóbr osobistych oraz innych wskazanych w niniejszym Regulaminie,
  - 7) Praca konkursowa nie może zawierać treści bezprawnych, powszechnie uważanych za wulgarne i obraźliwe, zawierających pornografię, erotykę, sceny obsceniczne, obrażające uczucia innych osób, w tym również uczucia religijne, przedstawiających przemoc albo materiały o tematyce rasistowskiej i/lub ksenofobicznej, naruszające prawo do prywatności, zawierających materiały chronione prawami innych podmiotów – bez zgody tych uprawnionych podmiotów,
  - 8) nie może naruszać dobrego imienia i wizerunku Organizatora, Fundacji ani innych podmiotów.
4. Ocenie przez Komisję nie będą podlegały Prace konkursowe, które:
  - 1) dotyczą tematyki innej aniżeli przedmiot Konkursu,
  - 2) nie spełniają wymogów formalnych wskazanych w ust. 3 powyżej,
  - 3) mają dyskryminujący charakter,
  - 4) obrażają uczucia religijne,
  - 5) zawierają treści wulgarne, obsceniczne lub inne treści niezgodne z przepisami powszechnie obowiązującego prawa bądź zasadami współżycia społecznego,

- 6) nawiązujące do alkoholu, wyrobów tytoniowych lub innych używek,
- 7) zawierające treści reklamowe innych marek niż Fundacja.
- 8) naruszają lub nie spełniają warunków określonych w niniejszym Regulaminie.

## **ZASADY WYŁONIENIA ZWYCIĘZCY KONKURSU**

### **§ 4**

1. Wszystkie nagrody w Konkursie zostaną przyznane przez komisję powołaną przez Organizatora (zwaną dalej „**Komisją**”). W skład Komisji wchodzi przedstawiciele Organizatora, Fundacji i eksperta w obszarze projektowania identyfikacji wizualnej w liczbie pięciu osób.
2. Do dnia 12.02.2026 r. Komisja wybierze 3 (słownie: trzech) zwycięzców Konkursu (dalej „**Laureatów**”) spośród Uczestników, którzy dokonali poprawnych zgłoszeń do Konkursu. W przypadku, o którym mowa w § 3 ust. 2 Regulaminu, poprzez „Laureata” rozumieć należy wszystkich współautorów danej Pracy konkursowej.
3. Jeden Uczestnik może wygrać maksymalnie jedną nagrodę w Konkursie. W przypadku, o którym mowa w § 3 ust. 2 Regulaminu, nagroda ulega podziałowi na równe części pomiędzy wszystkich współautorów danej Pracy konkursowej.
4. Komisja oceni całość zgłoszonych Prac konkursowych, oceniając kreatywność, oryginalność, dobór środków wyrazu, dokładność wykonania Pracy konkursowej. Komisja przyzna nagrody jedynie Uczestnikom będącym autorami tych Prac konkursowych, które wg subiektywnej opinii Komisji są najlepsze pod względem kryteriów określonych w niniejszym Regulaminie.
5. Komisja zastrzega sobie prawo do wyboru mniejszej liczby Laureatów niż przewidziana pula nagród, w przypadku gdy Prace Konkursowe nie będą spełniały kryteriów oceny na poziomie wystarczającym do przyznania nagród w ocenie Komisji.
6. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

## **NAGRODY W KONKURSIE**

### **§ 5**

1. Dla Laureatów Konkursu ufundowano następujące nagrody:
  - 1) za zajęcie I miejsca – nagroda pieniężna w wysokości 5.000 zł (słownie: pięć tysięcy złotych) oraz wdrożenie projektu w ramach działań promocyjnych Poland Business Run,
  - 2) za zajęcie II miejsca – nagroda pieniężna w wysokości 2.000 zł (słownie: dwa tysiące złotych),
  - 3) za zajęcie III miejsca – nagroda pieniężna w wysokości 1.000 zł (słownie: jeden tysiąc złotych).
2. Organizator, Fundacja i AŻ zastrzegają sobie prawo ufundowania dodatkowych nagród i wyróżnień.
3. Nie jest możliwe odstąpienie prawa do nagrody osobom trzecim, ani zamiana nagrody na inną.
4. Do wartości nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości nagrody – w przypadku, gdy AŻ zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, będzie zobowiązany do rozliczenia podatku od nagrody. Zdobywca nagrody zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej nagrody w Konkursie. AŻ, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Laureatowi nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego urzędu skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej, o ile będą wymagały tego obowiązujące przepisy prawa.

5. Każdy z Uczestników udziela Organizatorowi, Fundacji oraz AŻ (każdemu z osobna) nieograniczonej czasowo i terytorialnie, nieodpłatnej licencji (zwany dalej „Licencja”) wraz z prawem do udzielania dalszych licencji (sublicencja) do Pracy konkursowej we wszelkich związanych z Konkursem oraz Organizatorem, Fundacją oraz AŻ (każdym z osobna) działaniach informacyjnych, promocyjnych i reklamowych, a także w celach szkoleniowych i archiwalnych, w zamian za możliwość wzięcia udziału w Konkursie. Licencja umożliwia korzystanie przez Organizatora, Fundację oraz AŻ (każdego z osobna) z Pracy konkursowej w całości, jak i z dowolnie wybranych fragmentów Pracy konkursowej. Licencja zostaje udzielona na polach eksploatacji wskazanych w art. 50 oraz art. 86 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w szczególności na następujących polach eksploatacji:
- 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Prac konkursowych – wytwarzanie i zwielokrotnianie określoną techniką egzemplarzy Prac konkursowych, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, a także utrwalanie i zwielokrotnianie w pamięci komputera i sieciach komputerowych, w tym Internecie;
  - 2) w zakresie rozpowszechniania Prac konkursowych – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Prac Konkursowych w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w Internecie;
  - 3) w zakresie wykonywania praw zależnych, w szczególności do tworzenia opracowań, tłumaczeń, adaptacji (utworów zależnych), kompilacji z innymi treściami i korzystanie z nich w takim zakresie;
  - 4) w zakresie korzystania z Pracy konkursowej oraz jej opracowań w celu promocji lub reklamy we wszelkich materiałach promocyjnych lub reklamowych, w tym w prasie, telewizji, radiu, Internecie.
6. O wyłonieniu Laureatów Organizator powiadomi ich wiadomością e-mail wysłaną na adres podany przy zgłoszeniu w terminie do dnia 13.02.2026 roku. Lista Laureatów (w postaci imienia, pierwszej litery nazwiska oraz zanonimizowanego adresu e-mail) zostanie także opublikowana na stronie Organizatora pod adresem: [www.swps.pl](http://www.swps.pl) oraz Fundacji pod adresem: [www.fpbr.pl](http://www.fpbr.pl).
7. Warunkiem przyznania nagrody jest podpisanie przez Laureata/Laureatów umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych oraz praw zależnych do nagrodzonej Pracy konkursowej na AŻ, w prawnie dopuszczalnym najszerszym zakresie, na polach eksploatacji wskazanych w tej umowie. Laureaci Konkursu zobowiązani są również do przekazania otwartych plików graficznych:
- Logo w pliku wektorowym w formacie .eps lub .ai. Dodatkowo należy przekazać podgląd w formacie .jpg;
  - pozostałe materiały: Apaszka: wielkość 70 cm x 70 cm, Poszetka: wielkość 28 cm x 28 cm, powinny być przekazane w plikach otwartych, format pliku: .psd, .pdf, lub .ai, lub .eps oraz w plikach przygotowanych do druku: format .pdf, rozmiar netto plus 3 mm spadu, przestrzeń kolorów CMYK, rozdzielczość 300 DPI. Dodatkowo należy przekazać podgląd w formacie .jpg;
  - Grafika na Instagram powinna być przekazana w pliku otwartym z możliwością edycji, o wymiarach 1080 x 1350 px, w rozdzielczości 150 DPI, przestrzeń kolorów RGB, formaty plików .psd, .pdf, lub .ai, lub .eps. Dodatkowo należy przekazać podgląd w formacie .jpg.
8. Prawo Laureata do nagrody wygasa, jeśli w terminie do dnia 20.02.2026 r. Laureat nie podpisze umowy, o której mowa w ust. 7 powyżej. W takim wypadku nagroda nie jest wydawana.

9. Nagrody zostaną Laureatom przyznana i wypłacona w ciągu 7 dni roboczych od dnia podpisania umowy, o której mowa w ust. 7, na rachunek bankowy wskazany w umowie, z zastrzeżeniem ust. 4 powyżej.

## **REKLAMACJE**

### **§ 6**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu mogą być zgłaszane za pośrednictwem e-maila na adres [konkurspbr@swps.edu.pl](mailto:konkurspbr@swps.edu.pl) w nieprzekraczalnym terminie 3 dni od dnia zaistnienia podstawy reklamacji, z tym, że reklamacje zgłoszone po dniu 01.02.2026 roku nie będą rozpatrywane. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, telefon oraz adres e-mail Uczestnika, jak również wskazywać powód/powody reklamacji wraz z ich dokładnym opisem.
2. Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia, przed rozpatrzeniem reklamacji, Organizator zwróci się do Uczestnika składającego reklamację o ich uzupełnienie we wskazanym zakresie.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w ciągu 7 dni od dnia ich otrzymania. O rozpatrzeniu i wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony na adres e-mail wskazany przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym, ewentualnie na adres email wskazany przez Uczestnika w procesie składania reklamacji.
4. Ostateczny termin rozpatrywania reklamacji trwa do 08.02.2026 r.
5. Decyzje w zakresie wyboru nagrodzonych Prac konkursowych nie podlegają reklamacji. Reklamacje w powyższym zakresie Organizator pozostawia bez rozpoznania.

## **DANE OSOBOWE**

### **§ 7**

1. Administratorem danych osobowych jest Uniwersytet SWPS z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Chodakowska 19/31, 03-815 Warszawa. Z administratorem można skontaktować się poprzez adres e-mail: [swps@swps.edu.pl](mailto:swps@swps.edu.pl)
2. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych (dalej: „IOD”), z którym można się skontaktować poprzez e-mail [iod@swps.edu.pl](mailto:iod@swps.edu.pl) lub pisemnie na adres siedziby administratora z dopiskiem „IOD”.
3. Dane osobowe w postaci imienia, nazwiska, adresu e-mail, numeru telefonu, adresu zamieszkania, numeru konta bankowego (w przypadku otrzymania nagrody), będą przetwarzane w celu organizacji, przeprowadzenia i promocji Konkursu.
4. Podstawą prawną przetwarzania danych jest wyrażona zgoda przez Uczestnika Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. a RODO). Dane osobowe Laureatów Konkursu będą przetwarzane w celu realizacji obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego (art. 6 ust. 1 lit. c RODO). Dane osobowe Uczestników i Laureatów będą przetwarzane także w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami; podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Uniwersytetu SWPS (art. 6 ust. 1 lit. f RODO). Prawnym uzasadnionym interesem Uniwersytetu SWPS jest obrona przed ewentualnymi roszczeniami.
5. Dane osobowe będą przetwarzane przez pracowników i współpracowników Uniwersytetu SWPS zaangażowanych w przeprowadzenie Konkursu oraz przez kapituły konkursowe, o ile zostaną powołane.
6. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane przez odrębnych administratorów danych osobowych tj. Uniwersytet SWPS, Fundację oraz AŻ Sp. z o.o. na podstawie umowy współadministrowania.
7. Osobie, której dane są przetwarzane, przysługuje prawo dostępu do danych, ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, ich przenoszenia a także prawo do wniesienia

sprzeciwu wobec przetwarzania danych z przyczyn związanych z Twoją szczególną sytuacją dla celów związanych z prawnie uzasadnionym interesem administratora.

8. W przypadku gdy przetwarzanie danych odbywa się na podstawie zgody, każda osoba, której dane są przetwarzane posiada prawo do jej wycofania w dowolnym momencie. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
9. Osoby, której dane są przetwarzane, ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych (w Polsce: do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
10. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale jest warunkiem regulaminowym uczestnictwa w Konkursie. Ewentualne konsekwencje niepodania danych to brak możliwości uczestnictwa w Konkursie.
11. Administrator nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji, w tym poprzez profilowanie, na podstawie Twoich danych osobowych.

## **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

### **§ 8**

1. Organizatorowi przysługuje prawo do nieprzyznania nagrody, jeżeli zostaną zgłoszone jedynie Prace konkursowe, które nie będą spełniać warunków wskazanych w niniejszym Regulaminie.
2. Organizator nie pokrywa kosztów udziału uczestników w Konkursie.
3. Wszelkie wątpliwości i informacje dotyczące organizacji Konkursu należy kierować do Organizatora (adres e-mail: [konkurspbr@swps.edu.pl](mailto:konkurspbr@swps.edu.pl)).
4. Informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia niniejszego Regulaminu.
5. Naruszenie przez Uczestnika któregośkolwiek z postanowień Regulaminu uprawnia Organizatora do wykluczenia Pracy konkursowej z Konkursu, a także podjęcia przez Organizatora decyzji o utracie przez Uczestnika prawa do nagrody.
6. Roszczenia Uczestnika wynikające z udziału w Konkursie lub oparte na postanowieniach Regulaminu mogą być kierowane wyłącznie wobec Organizatora.
7. Niniejszy Regulamin udostępniony jest Uczestnikom do wglądu pod linkiem: [https://swps.pl/images/DOKUMENTY/konkurs\\_15\\_lat\\_biegu\\_po\\_dobro/Regulamin.pdf](https://swps.pl/images/DOKUMENTY/konkurs_15_lat_biegu_po_dobro/Regulamin.pdf)
8. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie decyzje podejmuje Organizator, w imieniu którego działa Dziekan Wydziału Interdyscyplinarnego w Krakowie.

## **ZAŁĄCZNIKI**

Do pobrania na stronie <http://swps.pl/konkurs-poland-business-run> w sekcji „Materiały do pobrania”:

- Załącznik nr 1 – Formularz oświadczeń i zgód Konkursu Projektowego „15 lat biegu po dobro” – zaprojektuj jubileuszowy motyw graficzny Poland Business Run!
- Załącznik nr 2 – Szablon zgłoszenia do Konkursu Projektowego „15 lat biegu po dobro” – zaprojektuj jubileuszowy motyw graficzny Poland Business Run!

