



*Fundacja*  
**Poland**  
*Business*  
**Run**

# SPIIS TREŚCI

OPIS DZIAŁALNOŚCI .....	3
WIZJA FUNDACJI PBR .....	10
MISJA FUNDACJI PBR .....	10
KLUCZOWE MOCNE STRONY PBR .....	10
NASZE WARTOŚCI .....	11
<b>ELEMENTY IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ .....</b>	<b>13</b>

# OPIS DZIAŁALNOŚCI

**Fundacja Poland Business Run została powołana do życia w 2016 roku**, by kompleksowo zaopiekować się tematem organizowanej od 2012 roku charytatywnej sztafety biznesowej. Przez 15 lat działalności Fundacji zdobyliśmy szeroką rozpoznawalność w Krakowie i całej Polsce, zorganizowaliśmy wiele wydarzeń, a także **pomogliśmy ponad 1311 beneficjentom**. 2026 rok to dla nas czas jubileuszu – **będziemy obchodzić 15-lecie biegu i 10-lecie Fundacji**.

**Jako Fundacja świadczymy kompleksową oraz profesjonalną pomoc osobom z niepełnosprawnościami narządu ruchu, po amputacjach kończyn, jak również kobietom po mastektomii (od 2021 roku)**. Pomagamy w ich aktywizacji oraz w niwelowaniu barier społecznych, a także wspieramy osoby zagrożone amputacją. Fundacja upowszechnia wiedzę na temat niepełnosprawności narządu ruchu oraz stara się wpłynąć na zmianę postrzegania osób z wyżej wymienionymi problemami.

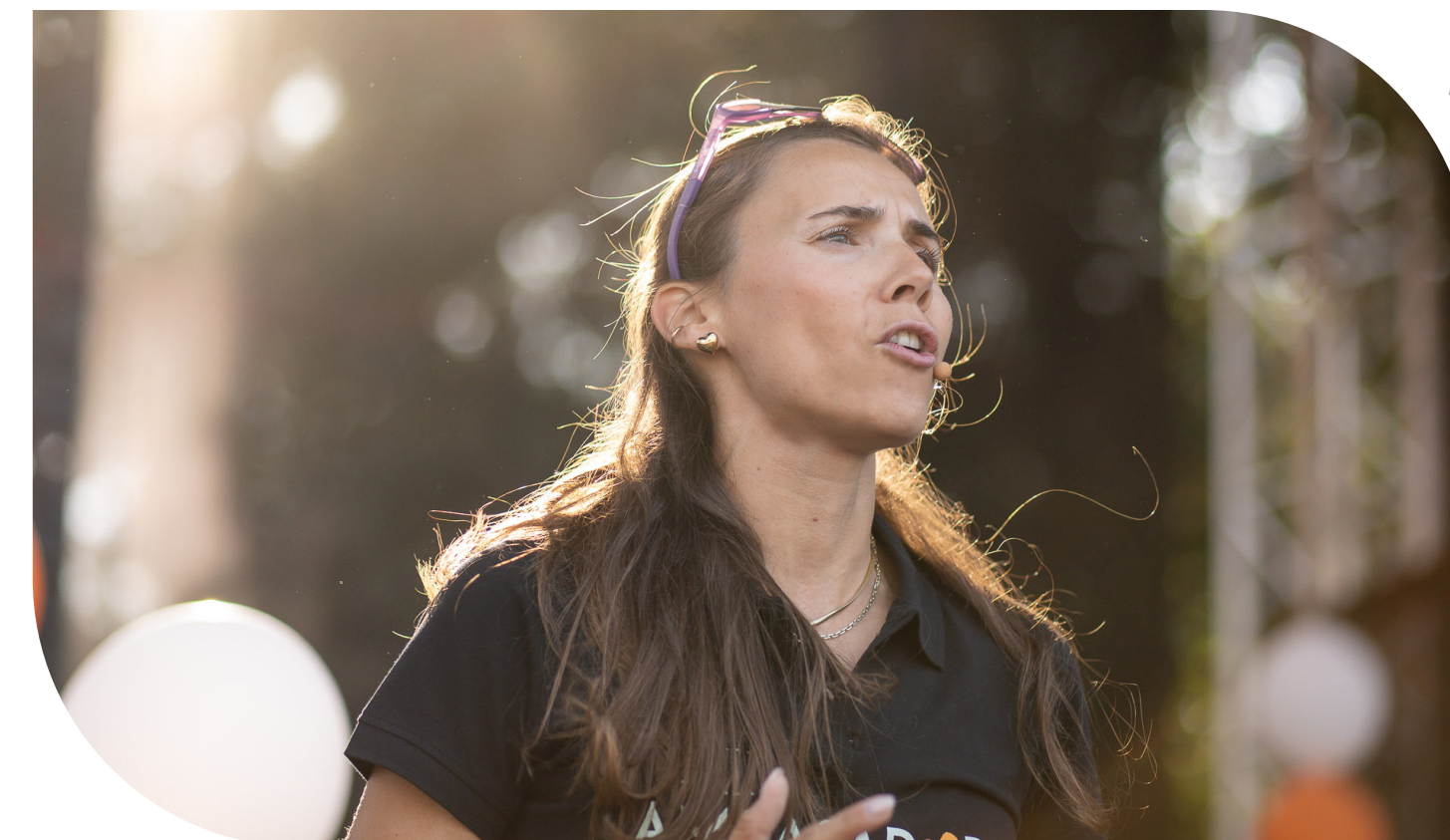
**Podstawą naszej działalności jest budowanie mostów pomiędzy sektorem biznesu a sektorem publicznym i NGO**. Wierzymy, że współpraca i umiejętność tworzenia partnerstw są kluczowe dla skutecznego pomagania i przyciągania uwagi do tematyki osób z niepełnosprawnościami, a także oddawania im głosu i skutecznej walki o inkluzywne społeczeństwo. Do tej pory podjęliśmy już współpracę z kilkudziesięcioma firmami – naszymi sponsorami i partnerami. Wiele z nich działa z nami od lat, z każdym rokiem poszerzając łączące nas obszary i włączając się w kolejne wspólne działania. Wśród partnerskich firm są m.in. Enea, Standard Chartered, UBS, BLIK, GLS, ING Hubs czy PepsiCo.





Głównym narzędziem Fundacji jest charytatywny bieg sztafetowy Poland Business Run. To inicjatywa dla pracowników firm i korporacji. W ramach biegu uczestnicy muszą połączyć się w pięcioosobowe drużyny firmowe, a każdy z biegaczy ma do pokonania dystans 4 kilometrów. Bieg ma dwa wymiary – z jednej strony pracownicy integrują się, zacieśniają więzy w zespołach i cieszą się z aktywności fizycznej, a z drugiej strony mogą realnie pomóc beneficjentom Fundacji. Ten innowacyjny projekt łączy CSR firm z aktywnością fizyczną i integracją pracowników, a także promocją zdrowego stylu życia i zaangażowania społecznego. **Do 2025 roku w bieg włączyło się niemal 324 000 biegaczy, a dzięki ich zaangażowaniu pomogliśmy już 1311 beneficjentom.** Bieg nie tylko pomaga, ale też edukuje i inspiruje, przelamując bariery i stereotypy związane z niepełnosprawnością, a także pokazując, że osoby z amputacjami mogą prowadzić aktywne życie zawodowe i społeczne.

**Pierwszy Poland Business Run wystartował w Krakowie.** W kolejnych latach inicjatywa ta rozrastała się, a w 2019 roku charytatywne sztafety pobiegły łącznie w 10 polskich miastach. Stworzyliśmy także górską odstonę biegu – Janosik Poland Business Run, oraz dodatkowy bieg w polskim kontyngencie wojskowym – Kosovo Business Run. **W 2020 roku, ze względu na pandemię, powołaliśmy do życia wirtualną formułę biegu.** Ta zmiana sprawiła, że w bieg włączyć się było można z dowolnego miejsca na świecie. Mimo zniesienia obostrzeń, zachowaliśmy zdalną formę biegu jako jedną z dostępnych opcji. **Dziś bieg odbywa się stacjonarnie w Krakowie i w Warszawie, a także wirtualnie z całego świata.** Chcemy, by w pomaganiu mógł włączyć się każdy, także osoby, które nie chcą bądź nie mogą biegać. Dlatego w 2025 roku zaprosiliśmy uczestników do kolejnego nowego formatu, czyli **PBR Walk** – rekreacyjnego, drużynowego spaceru.





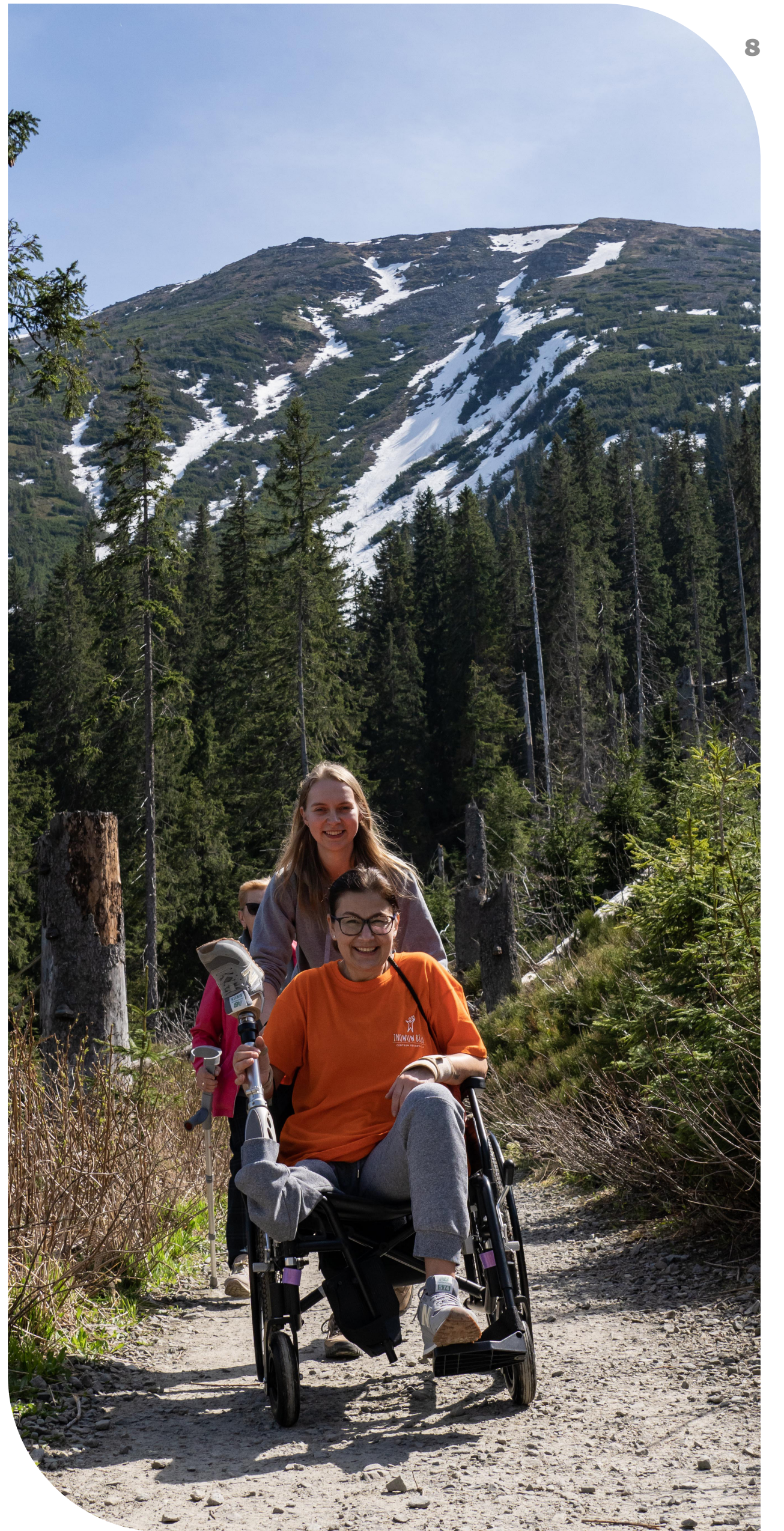
Wierzmy, że Poland Business Run nie tylko pomaga, ale też zachęca do budowania zdrowej relacji z aktywnością sportową. Dlatego w 2023 roku powołaliśmy nowy format – **PBR Kids**. To charytatywny wyścig dla dzieci, który uczy radości ze sportu, pozytywnej rywalizacji i pomagania. Beneficjentami biegu są rówieśnicy najmłodszych biegaczy. W 2025 był to 8-letni Oliwier po amputacji prawej stopy i lewego podudzia, który dzięki młodym uczestnikom otrzymał protezy stóp do biegania.

Pomagamy też beneficjentom w odnajdywaniu się w nowej rzeczywistości. **Powołaliśmy do życia projekt „Trenerzy Wsparcia”** – to grupa osób po amputacji lub z inną niepełnosprawnością ruchową, które po wypadku lub chorobie wróciły już do codzienności. Trenerzy doskonale rozumieją każdy etap związany z oswojeniem nowej rzeczywistości. Są w stanie wczuć się w potrzeby głównych odbiorców projektu – osób, które oczekują na zabieg amputacji lub są tuż po nim. Tłumaczą, jakie kroki warto wykonać po zabiegu, gdzie szukać fachowej pomocy, ale też jak poradzić sobie z codziennymi wyzwaniami, takimi jak pielęgnacja rany.

**Przez lata działania Fundacji udało się nam zbudować społeczność beneficjentów**, których łączą nie tylko wspólne doświadczenia medyczne, ale przede wszystkim przyjaźń i wzajemne wsparcie. Co roku organizujemy Dzień Beneficjenta, na którym nasi podopieczni z całej Polski mogą się spotkać, poznać i porozmawiać. Organizujemy także obozy nauki chodu dla osób po amputacjach, wspólne wyjścia w góry, sływy kajakowe, spotkania taneczne i inne aktywności, które udowadniają, że nasi beneficjenci mogą żyć pełną piersią.

Choć doświadczenie amputacji dotyka w Polsce kilkanaście tysięcy osób rocznie, to znalezienie rehabilitacji dostosowanej do potrzeb osób po amputacjach kończyn jest niezwykle trudne.





By zapewnić beneficjentom Fundacji Poland Business Run jak najwyższą jakość rehabilitacji, **w 2018 roku powołaliśmy w Krakowie do życia Fundację Centrum Rehabilitacji Znowu w Biegu**. Jej głównym celem było stworzenie i prowadzenie jedyne takiego miejsca w całej Polsce, które było dedykowane osobom po amputacji. Wspólnie wprowadziliśmy także do Polski „**Pomarańczowy Kwiecień – Miesiąc Świadomości Amputacji**”, którego misją jest zwiększenie poziomu wiedzy na temat życia osób po amputacjach, oswojenie społeczeństwa z tematem utraty kończyn, a także nauka mądrego wsparcia.

**Od 2023 roku organizujemy w Krakowie konferencję CSR Poland**, podczas której prowadzimy prelekcje, dajemy przestrzeń najlepszym ekspertom z branży i przedstawiamy najciekawsze akcje społecznej odpowiedzialności biznesu w Polsce. Konferencja połączona jest z **konkursem CSR Poland Awards**, w którym wyróżniamy najlepsze projekty CSR oraz pracowników działających w obszarze społecznej odpowiedzialności biznesu.

Słyszając o stale rosnących potrzebach dotyczących osób niesamodzielnych i ich opiekunów (w Polsce żyje około 2 mln osób niezdolnych do samodzielnego funkcjonowania, a niemal 20% gmin nie jest w stanie zapewnić im i ich opiekunom odpowiedniego wsparcia), postanowiliśmy powołać do życia **Centrum Wsparcia Opiekunów DOBROĆ**. To miejsce, w którym można skorzystać z bazy wiedzy, porozmawiać i uzyskać wsparcie przez darmową infolinię, a już wkrótce szkolić się i konsultować na żywo w Krakowie.

**Jako Fundacja wyznaczamy nowe standardy działania**; udowadniamy, że NGO może nieść realną pomoc na dużą skalę, skutecznie kierować uwagę społeczeństwa na ważne tematy i łączyć siły biznesu z sektorem publicznym. Stawiamy na pomaganie z innowacyjną formą działania, działamy transparentnie i realnie zmieniamy życie naszych beneficjentów.



# WIZJA FUNDACJI PBR

**Dajemy ludziom i firmom narzędzia i możliwość**, aby mogli pomagać, realizować działania przynoszące dobro i poprawiające jakość życia społecznego. **Wspieramy osoby zagrożone wykluczeniem społecznym**, a przede wszystkim osoby z niepełnosprawnością.

## MISJA FUNDACJI PBR

**Realizujemy projekty charytatywne, edukacyjne, zdrowotne i sportowe**, które wspierają społeczną odpowiedzialność biznesu oraz pomagają przede wszystkim osobom zagrożonym wykluczeniem społecznym.

**Świadczymy kompleksową oraz profesjonalną pomoc osobom z niepełnosprawnościami narządu ruchu i po mastektomii**, pomoc w ich aktywizacji oraz niwelowaniu barier społecznych a także pomoc osobom zagrożonym amputacją. Fundacja upowszechnia wiedzę na temat niepełnosprawności narządów ruchu oraz stara się wpłynąć na zmianę postrzegania osób z wyżej wymienionymi problemami.

## KLUCZOWE MOCNE STRONY PBR

- Stworzenie największego biegu charytatywnego w Polsce.
- Osoba założycielki – Agnieszka Pleti.
- Pomoc charytatywna.
- Inicjowanie zmiany społecznej.
- Wieloletnie doświadczenie w branży.
- Współpraca z dużymi korporacjami.

- **Odpowiedzialność** – na każdym etapie realizacji projektu pamiętamy o naszym wpływie na otoczenie. Dobieramy partnerów, którzy dzielą nasze wartości. Rozumiemy naszą rolę w zakresie wspierania osób z różnymi potrzebami. Stawiamy bezpieczeństwo na pierwszym miejscu.
- **Relacje** – Skupiamy się na budowaniu, wzmacnianiu i utrzymywaniu relacji ze wszystkimi interesariuszami. Zachęcamy ich do wzajemnej integracji i współpracy.
- **Profesjonalizm** – wszystko co robimy, robimy z dbałością, etycznie i odpowiedzialnie. Jesteśmy uczciwi wobec naszych partnerów i zawsze zakładamy dobre intencje. Dbamy o jakość realizowanych przedsięwzięć i zadowolenie partnerów.
- **Pomoc** – naszym głównym celem jest pomaganie innym. Altruizm, empatia i społeczna przejawia się w naszym codziennym funkcjonowaniu. Jeśli ktoś przychodzi do nas z problemem, staramy się go rozwiązać.
- **Transparentność** – rzetelnie i uczciwie mówimy o naszej działalności. Przedstawiamy efekty działań i jesteśmy szczerzy w prowadzonej komunikacji.
- **Nadzieja** – budujemy wizję lepszej przyszłości dla naszych podopiecznych, klientów i dla samych siebie.
- **Otwartość** – jesteśmy otwarci na nowe pomysły, sugestie i informację zwrotną. Słuchamy naszych odbiorców i dostosowujemy się do ich potrzeb i oczekiwań. Staramy się traktować wszystkich na równi.
- **Sprawczość** – wpływ naszych działań jest mierzalny i dostrzegalny w realnym świecie. Podejmując nowe inicjatywy zawsze myślimy o korzyściach, jakie możemy dzięki nim wypracować. Jeśli coś zaczynamy, doprowadzamy to do końca.

# DOWODY SPOŁECZNEJ SŁUSZNOŚCI

1. 14 edycji największego charytatywnego biegu w Polsce, ponad 46 tys. uczestników w ostatniej edycji.
2. Ponad 1300 beneficjentów i 13,5 mln zł przekazanych na pomoc od 2012 r.
3. Bogate portfolio zrealizowanych dotychczas projektów.
4. Laureat wielu prestiżowych nagród.
5. Największe, cenione marki wśród Partnerów Fundacji.
6. 90% uczestników biegu deklaruje ponowną chęć udziału.
7. Success stories beneficjentów.
8. Pomagamy konkretnym ludziom z imienia i nazwiska – jesteśmy transparentni.
9. Mamy wsparcie znanych osób i ambasadorów, w tym sportowców i aktorów.
10. Rokrocznie publikujemy raport pomocowy z podsumowaniem wykorzystania zebranych środków.
11. Mówią o nas największe media.
12. Gigantyczny ekwiwalent reklamowy – 8,4 mln zł w 2025 r.
13. Jesteśmy podmiotem zarejestrowanym w KRS od 2016 r. i jesteśmy zobowiązani do publikowania sprawozdań finansowych.
14. Jesteśmy niezależni, apolityczni i niekontrowersyjni.
15. Mamy wdrożone procedury bezpieczeństwa informacji.
16. Otrzymujemy pozytywne opinie przedstawicieli firm, beneficjentów, biegaczy i podmiotów, z którymi współpracujemy.
17. Po wpisaniu #polandbusinessrun na Instagramie można zobaczyć tysiące zdjęć uśmiechniętych ludzi z medalami.
18. Na ulicy można spotkać ludzi dumnie noszących nasze koszulki i torby.
19. 29 tys. obserwujących na FB, 4,9 tys. na Instagramie, ponad 3,7 tys. na LinkedInie.
20. Największe firmy wystawiają do biegu ponad pół tysiąca pracowników.
21. Miejsca na bieg kończą się w bardzo krótkim czasie.
22. Jesteśmy autentyczni – pokazujemy prawdziwe historie beneficjentów, relacje z turnusów, zapewniamy kompleksową pomoc od rehabilitacji po zatrudnienie.
23. Co roku liczba biegaczy biorących udział w PBR się powiększa, co świadczy o rosnącym zaufaniu do marki.

PODSTAWOWE ELEMENTY  
IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

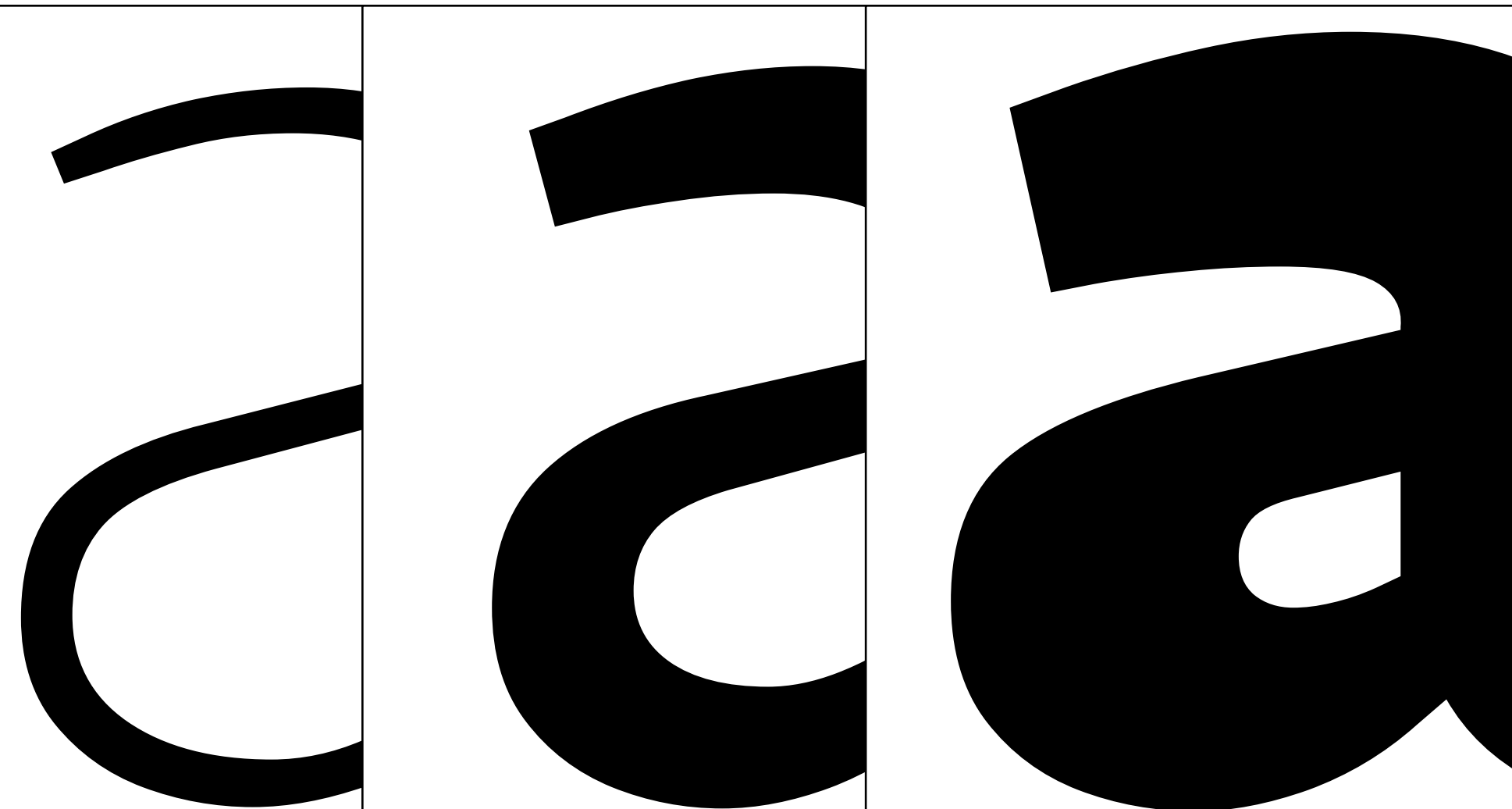
# REM

Designed by Octavio Pardo

Thin

Regular

Black



18 stylów

**AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMN  
OÓPQRSŚTUVWXYZŹŻ**

*AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNOÓ  
PQRSŚTUVWXYZŹŻ*

**aąbcćdeęfghijklłmnoópq  
rsśtuvwxyzźż**

*aąbcćdeęfghijklłmnoópqrsśt  
uvwxyzźż*

# KOLORYSTYKA

**RGB** 255/47/6  
**CMYK** 0/82/98/0  
**HEX** FF2F06

**RGB** 227/221/200  
**CMYK** 13/11/25/1  
**HEX** E3DDC8

**RGB** 242/245/237      **HEX** F2F5ED  
**CMYK** 7/2/10/0

**RGB** 255/130/11  
**CMYK** 0/49/96/0  
**HEX** FF820B

**RGB** 229/235/219  
**CMYK** 13/3/19/0  
**HEX** E5EBDB

**RGB** 61/61/61  
**CMYK** 66/56/54/60  
**HEX** 3D3D3D

**RGB** 209/222/176  
**CMYK** 24/2/42/0  
**HEX** D1DEB0

**POWODZENIA! :)**

 *Fundacja Poland Business Run*