

FORMULARZ DO REKRUTACJI - PROMOTOR I PROMOTOR POMOCNICZY

Promotor naukowy	
Imię i nazwisko promotora oraz członkostwo w centrum/zespole badawczym	dr hab. Mirosław Filiciak, Zespół Humanistyki Cyfrowej
Profil naukowy promotora (m.in. link do strony, link do Research Gate i/lub Academia)	https://scholar.google.pl/citations?user=b0_pgMUAAAAJ&hl=pl&oi=ao
Krótki opis obszaru badawczego realizowanego przez promotora (kilka zdań pozwalających na zorientowanie się czym się zajmuje) oraz ewentualny link do strony internetowej centrum/ zespołu badawczego	Interdyscyplinarne badania usieciwionych mediów cyfrowych oraz ich związków z praktykami kulturowymi. Doświadczenie w prowadzeniu badań ilościowych i jakościowych. Także: teoria studiów kulturowych i badań mediów, archeologia mediów, badania przemian kultury popularnej.
Potencjalne obszary tematyczne projektów doktorskich, które promotor byłby w stanie prowadzić lub temat grantu badawczego, w którym promotor mógłby zaangażować doktoranta/ów	Empiryczne badania mediów cyfrowych, ze szczególnym uwzględnieniem smartfonów oraz badania poświęcone wykorzystaniu mediów cyfrowych przez dzieci i młodzież.
Proszę podać liczbę doktorantów, które promotor byłby w stanie przyjąć do projektów badawczych	Na chwilę obecną: 0
Liczba obecnie prowadzonych doktoratów: - w programie ISD - doktorat z wolnej stopy	6 (w programie ISD)
Liczba wypromowanych doktorantów wraz z rokiem ukończenia doktoratu	1 (2017)
Liczba otwartych przewodów (w starym trybie)	4
Liczba aktualnie pracujących w zespole doktorantów	6

REKRUTACJA	
Kandydaci na doktorantów powinni skontaktować się z wybranymi przez siebie potencjalnymi promotorami naukowymi, którzy są członkami centrów i zespołów badawczych (również nieformalnych).	
Warunki, jakie musi spełnić kandydat na doktoranta w zakresie: <ul style="list-style-type: none">- zainteresowań naukowych,- kompetencji badawczych,- dotychczasowych osiągnięć,- znajomości języka angielskiego,- kompetencji społecznych,- dyspozycyjności	<ul style="list-style-type: none">- Podstawowa wiedza z zakresu badań mediów oraz metodologii badań ilościowych i jakościowych;- Wiedza i zainteresowania badawcze zbieżne z wymienionymi wyżej potencjalnymi tematami projektów;- Dobra znajomość języka angielskiego;- Zaangażowanie i sumienność.
Preferencje i oczekiwania w zakresie współpracy z doktorantem	Orientacja na rozwój kariery naukowej, wejście w skład zespołu doktorantów, z którego docelowo – po pozyskaniu finansowania – mogłoby wyłonić się centrum badawcze.
Preferencje w zakresie kontaktu z doktorantem w toku pracy nad doktoratem * <ul style="list-style-type: none">• Proszę usunąć niewłaściwe	<ol style="list-style-type: none">1 Kontakt mailowy2. Osobiste spotkania
Preferowana forma kontaktu w trakcie rekrutacji: * <ul style="list-style-type: none">• Proszę usunąć niewłaściwe	<ol style="list-style-type: none">1. Kontakt mailowy: mfiliciak@swps.edu.pl2. Spotkanie osobiste
Proszę podać daty i godziny w okresie 25 maja– 15 lipca, w których będzie Pan/i mógł/mogła porozmawiać z kandydatami	Niestety, ze względu na liczne obowiązki związane z pełnionymi w Uniwersytecie SWPS funkcjami, każdorazowo do indywidualnego ustalenia.
Informacja o ewentualnej nieobecności (proszę podać daty).	