

Prosimy o odesłanie zgłoszenia na adres [kierownik.ISD@swps.edu.pl](mailto:kierownik.ISD@swps.edu.pl) do 30.03.2020.

| ZGŁOSZENIE POTENCJALNEGO GŁÓWNEGO PROMOTORA NAUKOWEGO<br>w Szkole Doktorskiej Nauk Społecznych i Humanistycznych   |  |                           |
|--|--|---------------------------|
| <b>Nazwa centrum badawczego</b> (lub grupy badawczej), którym kieruje Promotor lub jest w nim członkiem <sup>1</sup>   | Centrum Badań nad Zachowaniami Ekonomicznymi   |                           |
| <b>Imię i nazwisko</b> promotora   | Prof. dr hab. Tomasz Zaleśkiewicz  |                           |
| <b>Profil naukowy promotora</b> (m.in. link do ORCID, link do strony, link do Research Gate i/lub Academia), ostatnie publikacje, zrealizowane i realizowane granty badawcze   | <a href="https://orcid.org/0000-0002-4232-6151">https://orcid.org/0000-0002-4232-6151</a><br><a href="https://www.researchgate.net/profile/Tomasz_Zaleskiewicz">https://www.researchgate.net/profile/Tomasz_Zaleskiewicz</a>                                     |                           |
| <b>Dyscyplina</b> (nauki socjologiczne, nauki o kulturze i religii, literaturoznawstwo, psychologia) i/lub centrum badawcze  | Psychologia  |                           |
| <b>Krótki opis kierunku badawczego</b> realizowanego przez promotora (kilka zdań pozwalających na zorientowanie się, czym się zajmuje) oraz ewentualny link do strony internetowej/zespołu badawczego                          | Psychologia zachowań ekonomicznych (zachowania finansowe, giełda, oszczędzanie, zadłużanie się); Psychologiczne konsekwencje pieniędzy; Relacje rynkowe a relacje wspólnotowe; Podejmowanie decyzji; Percepcja ryzyka; Podejmowanie ryzyka; Wyobrażenia umysłowe |                           |
| <b>Potencjalne obszary tematyczne</b> projektów rozpraw doktorskich, które promotor byłby w stanie prowadzić lub temat grantu badawczego, w którym promotor mógłby zaangażować doktoranta/ów                                   | Grant NCN: „Wyobrażenia umysłowe i emocje a decyzje w warunkach ryzyka i niepewności. Wizualizowanie przyszłości jako narzędzie w podejmowaniu decyzji”<br><br>Tematy związane z kierunkami badawczymi wymienionymi powyżej.                                     |                           |
| <b>Liczba osób</b> , które promotor planuje przyjąć do projektów badawczych:   | ze stypendium w grantach oraz liczba miesięcy stypendium dla doktoranta  | bez stypendium w grantach |
|  | 2  | 1                         |
| <b>Liczba obecnie prowadzonych doktoratów:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– w programie ISD</li><li>– w Szkole Doktorskiej</li><li>– w programie ICT &amp; Psychology</li><li>– w trybie eksternistycznym</li></ul> | W trybie eksternistycznym: 1   |                           |

<sup>1</sup> Kandydat do Szkoły Doktorskiej Nauk Społecznych i Humanistycznych musi uzyskać na piśmie rekomendację centrum badawczego (lub grupy badawczej), że w momencie wygranej rekrutacji staje się członkiem zespołu.

|   |  |
|---|--|
| <b>Liczba wypromowanych doktorantów</b> wraz z rokiem ukończenia doktoratu  | 2  |
| <b>Liczba otwartych przewodów</b> (w starym trybie)   | 1  |
| <b>Liczba doktorantów</b> aktualnie pracujących w zespole   | 2  |
| <b>REKRUTACJA</b><br>Kandydaci na doktorantów powinni skontaktować się z wybranymi przez siebie potencjalnymi promotorami naukowymi, którzy są członkami centów i zespołów badawczych                         |  |
| <b>Warunki</b> , jakie musi spełnić kandydat w zakresie: zainteresowań naukowych; kompetencji badawczych; dotychczasowych osiągnięć; znajomości języka angielskiego; kompetencji społecznych; dyspozycyjności | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ukończone studia psychologiczne</li> <li>- doskonała znajomość j. angielskiego</li> <li>- b. dobra znajomość metodologii badań psychologicznych</li> <li>- zainteresowania badawcze zgodne z kierunkami badawczymi Centrum</li> </ul> |
| <b>Preferencje i oczekiwania</b> w zakresie współpracy  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- samodzielność w projektowaniu i prowadzeniu badań</li> <li>- gotowość do regularnej pracy „na miejscu”</li> </ul>   |
| <b>Preferencje w zakresie kontaktu</b> z doktorantem w toku pracy nad doktoratem  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Kontakt mailowy</b></li> <li>2. Kontakt telefoniczny</li> <li>3. <b>Osobiste spotkania</b></li> <li>4. Wszystkie formy kontaktu</li> </ol>  |
| <b>Preferencje w zakresie kontaktu</b> z doktorantem w trakcie rekrutacji   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Kontakt mailowy</b></li> <li>2. Kontakt telefoniczny</li> <li>3. Osobiste spotkania</li> <li>4. Wszystkie formy kontaktu</li> </ol>   |
| <b>Preferowane daty i godziny</b> w okresie marzec-czerwiec 2020 w celu przeprowadzenia rozmowy z kandydatem na doktoranta  | Umówienie spotkania wyłącznie po wcześniejszym kontakcie emailowym   |
| <b>Informacja o ewentualnej nieobecności</b> (ze wskazaniem daty)   | -  |

Prosimy o odesłanie zgłoszenia na adres [kierownik.ISD@swps.edu.pl](mailto:kierownik.ISD@swps.edu.pl) do 30.03.2020.

| <b>ZGŁOSZENIE POTENCJALNEGO GŁÓWNEGO PROMOTORA NAUKOWEGO<br/>w Szkole Doktorskiej Nauk Społecznych i Humanistycznych</b>  |   |                           |
|---|---|---------------------------|
| <b>Nazwa centrum badawczego</b> (lub grupy badawczej), którym kieruje Promotor lub jest w nim członkiem <sup>2</sup>  | Centrum Badań nad Zachowaniami Ekonomicznymi  |                           |
| <b>Imię i nazwisko</b> promotora  | Agata Gąsiorowska   |                           |
| <b>Profil naukowy promotora</b> (m.in. link do ORCID, link do strony, link do Research Gate i/lub Academia), ostatnie publikacje, zrealizowane i realizowane granty badawcze                          | <a href="https://orcid.org/0000-0002-3354-1095">https://orcid.org/0000-0002-3354-1095</a><br><br><a href="https://www.researchgate.net/profile/Agata_Gasiorowska?ev=hdr_xprf&amp;sg=tz_mG50nk7t6WOx1c7UIQdpknegc6TJUkdKUYINDRBsXYNY4vsqux5KW0G5HV69TAZrM1frekJDa0zaJ66cePDo">https://www.researchgate.net/profile/Agata_Gasiorowska?ev=hdr_xprf&amp;sg=tz_mG50nk7t6WOx1c7UIQdpknegc6TJUkdKUYINDRBsXYNY4vsqux5KW0G5HV69TAZrM1frekJDa0zaJ66cePDo</a><br><br><a href="https://scholar.google.com/citations?user=O27t8CwAAAAJ&amp;hl=en">https://scholar.google.com/citations?user=O27t8CwAAAAJ&amp;hl=en</a> |                           |
| <b>Dyscyplina</b> (nauki socjologiczne, nauki o kulturze i religii, literaturoznawstwo, psychologia) i/lub centrum badawcze   | psychologia   |                           |
| <b>Krótki opis kierunku badawczego</b> realizowanego przez promotora (kilka zdań pozwalających na zorientowanie się, czym się zajmuje) oraz ewentualny link do strony internetowej/zespołu badawczego | Psychologia ekonomiczna ze szczególnym uwzględnieniem psychologicznego (symbolicznego) znaczenia pieniędzy,<br>Psychologia społeczna ze szczególnym uwzględnieniem przyczyn i konsekwencji regulowania relacji międzyludzkich jako relacji opartych na wymianie   |                           |
| <b>Potencjalne obszary tematyczne</b> projektów rozpraw doktorskich, które promotor byłby w stanie prowadzić lub temat grantu badawczego, w którym promotor mógłby zaangażować doktoranta/ów          | jw.   |                           |
| <b>Liczba osób</b> , które promotor planuje przyjąć do projektów badawczych:  | ze stypendium w grantach oraz liczba miesięcy stypendium dla doktoranta   | bez stypendium w grantach |
|   | 1 (jeśli dostanę grant Preludium BIS, decyzja ma być w czerwcu 2020), 48 miesięcy   | 1                         |

<sup>2</sup> Kandydat do Szkoły Doktorskiej Nauk Społecznych i Humanistycznych musi uzyskać na piśmie rekomendację centrum badawczego (lub grupy badawczej), że w momencie wygranej rekrutacji staje się członkiem zespołu.

|   |   |
|---|---|
| <b>Liczba obecnie prowadzonych doktoratów:</b>  |   |
| – w programie ISD   | 0   |
| – w Szkole Doktorskiej  | 5   |
| – w programie ICT & Psychology  | 0   |
| – w trybie eksternistycznym   | 0   |
| <b>Liczba wypromowanych doktorantów</b> wraz z rokiem ukończenia doktoratu  | 0   |
| <b>Liczba otwartych przewodów</b> (w starym trybie)   | 2   |
| <b>Liczba doktorantów</b> aktualnie pracujących w zespole   |   |
| <b>REKRUTACJA</b>   |   |
| Kandydaci na doktorantów powinni skontaktować się z wybranymi przez siebie potencjalnymi promotorami naukowymi, którzy są członkami centów i zespołów badawczych  |   |
| <b>Warunki</b> , jakie musi spełnić kandydat w zakresie: zainteresowań naukowych; kompetencji badawczych; dotychczasowych osiągnięć; znajomości języka angielskiego; kompetencji społecznych; dyspozycyjności | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zainteresowania naukowe: psychologia ekonomiczna, psychologia społeczna,</li> <li>• Dobra znajomość metodologii badań eksperymentalnych i umiejętność samodzielnej analizy wyników (preferowane osoby z „zacięciem statystycznym”)</li> <li>• Znajomość języka angielskiego pozwalająca na czytanie i pisanie tekstów naukowych</li> <li>• Doświadczenie publikacyjne i konferencyjne</li> </ul> |
| <b>Preferencje i oczekiwania</b> w zakresie współpracy  | Preferuję osoby które wiążą swoją przyszłą karierę zawodową z pracą naukową   |
| <b>Preferencje w zakresie kontaktu</b> z doktorantem w toku pracy nad doktoratem  | 5. Kontakt mailowy<br>6. Kontakt telefoniczny<br>7. Osobiste spotkania<br><b>8. <u>Wszystkie formy kontaktu</u></b>   |
| <b>Preferencje w zakresie kontaktu</b> z doktorantem w trakcie rekrutacji   | 5. Kontakt mailowy<br>6. Kontakt telefoniczny<br>7. Osobiste spotkania<br><b>8. <u>Wszystkie formy kontaktu</u></b>   |
| <b>Preferowane daty i godziny</b> w okresie marzec-czerwiec 2020 w celu przeprowadzenia rozmowy z kandydatem na doktoranta  | Elastyczne - do ustalenia mailowego   |
| <b>Informacja o ewentualnej nieobecności</b> (ze wskazaniem daty)   |   |