

**ZGŁOSZENIE POTENCJALNEGO GŁÓWNEGO PROMOTORA NAUKOWEGO
w Szkole Doktorskiej Nauk Społecznych i Humanistycznych**

Nazwa centrum badawczego (lub grupy badawczej), którym kieruje Promotor lub jest w nim członkiem ¹	Centrum Badań nad Gospodarką Kreatywną
Imię i nazwisko promotora	Prof. Dr hab. Dorota Ilczuk
Profil naukowy promotora (m.in. link do ORCID, link do strony, link do Research Gate i/lub Academia), ostatnie publikacje, zrealizowane i realizowane granty badawcze	https://pl.wikipedia.org/wiki/Dorota_Ilczuk
Dyscyplina (nauki socjologiczne, nauki o kulturze i religii, literaturoznawstwo, psychologia) i/lub centrum badawcze	Nauki o kulturze i religii
Krótki opis kierunku badawczego realizowanego przez promotora (kilka zdań pozwalających na zorientowanie się, czym się zajmuje) oraz ewentualny link do strony internetowej/zespołu badawczego	Badania związane z: <ul style="list-style-type: none">– ekonomiką kultury - ekonomicznymi aspektami prowadzenia działalności kulturalnej, w tym finansowaniem kultury;– gospodarką kreatywną, w tym przemysłami kultury– zarządzaniem w branżach kreatywnych;– rynkiem pracy twórców i artystów;– modelami biznesowymi w sektorze kreatywnym– shared economy, csr, crowdfunding– zależnościami pomiędzy polityką kulturalną i rozwojem społeczeństwa obywatelskiego;– zagranicznymi modelami finansowania kultury;– komercjalizacją kultury;– zasadami, formami i kryteriami finansowania kultury ze środków publicznych;– organizacjami pozarządowymi w kulturze.– pozyskiwaniem funduszy na realizację projektów kulturalnych, krajowych i międzynarodowych;– polityką kulturalną w Polsce i za granicą
Potencjalne obszary tematyczne projektów rozpraw doktorskich, które promotor byłby w stanie prowadzić lub temat grantu badawczego, w którym promotor mógłby zaangażować doktoranta/ów	Jak wyżej

¹ Kandydat do Szkoły Doktorskiej Nauk Społecznych i Humanistycznych musi uzyskać na piśmie rekomendację centrum badawczego (lub grupy badawczej), że w momencie wygranej rekrutacji staje się członkiem zespołu.

Liczba osób , które promotor planuje przyjąć do projektów badawczych:	ze stypendium w grantach oraz liczba miesięcy stypendium dla doktoranta	bez stypendium w grantach Maksymalnie jedna osoba
Liczba obecnie prowadzonych doktoratów: – w programie ISD – w Szkole Doktorskiej – w programie ICT & Psychology – w trybie eksternistycznym	Ogółem 6 osób, w tym – w programie ISD - 1 – w Szkole Doktorskiej – 2 – doktorat wdrożeniowy - 1	
Liczba wypromowanych doktorantów wraz z rokiem ukończenia doktoratu	2 osoby	
Liczba otwartych przewodów (w starym trybie)	2 przewody	
Liczba doktorantów aktualnie pracujących w zespole	6 osób	
REKRUTACJA Kandydaci na doktorantów powinni skontaktować się z wybranymi przez siebie potencjalnymi promotorami naukowymi, którzy są członkami centów i zespołów badawczych		
Warunki , jakie musi spełnić kandydat w zakresie: zainteresowań naukowych; kompetencji badawczych; dotychczasowych osiągnięć; znajomości języka angielskiego; kompetencji społecznych; dyspozycyjności	Preferowane wykształcenie ekonomiczne lub z nauk o zarządzaniu	
Preferencje i oczekiwania w zakresie współpracy		
Preferencje w zakresie kontaktu z doktorantem w toku pracy nad doktoratem	1. Kontakt mailowy 2. Kontakt telefoniczny 3. Osobiste spotkania 4. Wszystkie formy kontaktu	
Preferencje w zakresie kontaktu z doktorantem w trakcie rekrutacji	1. Kontakt mailowy 2. Kontakt telefoniczny 3. Osobiste spotkania 4. Wszystkie formy kontaktu	
Preferowane daty i godziny w okresie marzec-czerwiec 2020 w celu przeprowadzenia rozmowy z kandydatem na doktoranta	Czerwiec 2020	
Informacja o ewentualnej nieobecności (ze wskazaniem daty)		