

**ZGŁOSZENIE POTENCJALNEGO GŁÓWNEGO PROMOTORA NAUKOWEGO
w Szkole Doktorskiej Nauk Społecznych i Humanistycznych**

Nazwa centrum badawczego (lub grupy badawczej), którym kieruje Promotor lub jest w nim członkiem ¹	Mobility Research Group	
Imię i nazwisko promotora	Docelowo: (Im)Mobility Research Center (w procedurze rejestracji) Prof. Uniwersytetu SWPS, dr hab. Izabela Grabowska	
Profil naukowy promotora (m.in. link do ORCID, link do strony, link do Research Gate i/lub Academia), ostatnie publikacje, zrealizowane i realizowane granty badawcze	www.izabelagrabowska.com ORCID ID: https://orcid.org/0000-0001-7957-4901	
Dyscyplina (nauki socjologiczne, nauki o kulturze i religii, literaturoznawstwo, psychologia) i/lub centrum badawcze	nauki socjologiczne	
Krótki opis kierunku badawczego realizowanego przez promotora (kilka zdań pozwalających na zorientowanie się, czym się zajmuje) oraz ewentualny link do strony internetowej/zespołu badawczego	Izabela Grabowska naukowo zajmuje się kapitałem ludzkim, międzynarodowymi migracjami zarobkowymi, rynkiem pracy, karierami zawodowymi migrantów, grupami odniesienia i migracją oraz integracją migrantów. Jej badania pokazują znaczenia i oddziaływania doświadczenia pracy zagranicą na kapitał ludzki, ze szczególnym uwzględnieniem kompetencji społecznych oraz przebieg procesu niematerialnych przekazów migracyjnych (<i>social remittances</i>). Całość profilu naukowego na: www.izabelagrabowska.com https://www.swps.pl/izabela-grabowska Wizytówka Mobility Research Group: https://english.swps.pl/research/research-centers/mobility-research-group	
Potencjalne obszary tematyczne projektów rozpraw doktorskich, które promotor byłby w stanie prowadzić lub temat grantu badawczego, w którym promotor mógłby zaangażować doktoranta/ów	1. Cyfrowe i etnograficzne ślady migrantów (Big & Small Data) 2. Formalne i nieformalne komponenty kapitału ludzkiego 3. Migracje powrotne	
	ze stypendium w grantach oraz liczba miesięcy	bez stypendium w grantach

¹ Kandydat do Szkoły Doktorskiej Nauk Społecznych i Humanistycznych musi uzyskać na piśmie rekomendację centrum badawczego (lub grupy badawczej), że w momencie wygranej rekrutacji staje się członkiem zespołu.

Liczba osób , które promotor planuje przyjąć do projektów badawczych:	stypendium dla doktoranta	
	1 (plan na złożenie Preludium Bis; złożony H2020)	1
Liczba obecnie prowadzonych doktoratów: – w programie ISD – w Szkole Doktorskiej – w programie ICT & Psychology – w trybie eksternistycznym	ISD: 5 ISD „Doktorat wdrożeniowy”: 1 Wolna stopa; otwarty stary przewód: 1	
Liczba wypromowanych doktorantów wraz z rokiem ukończenia doktoratu	2 (2017, 2019)	
Liczba otwartych przewodów (w starym trybie)	2	
Liczba doktorantów aktualnie pracujących w zespole	2	
REKRUTACJA		
Kandydaci na doktorantów powinni skontaktować się z wybranymi przez siebie potencjalnymi promotorami naukowymi, którzy są członkami centów i zespołów badawczych		
Warunki , jakie musi spełnić kandydat w zakresie: zainteresowań naukowych; kompetencji badawczych; dotychczasowych osiągnięć; znajomości języka angielskiego; kompetencji społecznych; dyspozycyjności	Optymalnie absolwent: socjologii, psychologii społecznej lub ekonomii. Angielski na poziomie B2-C1 lub certyfikat lub dyplom ukończenia anglojęzycznej uczelni. Plan na karierę badawczą. Umiejętność pisania tekstów.	
Preferencje i oczekiwania w zakresie współpracy	Współpraca z Mobility Research Group	
Preferencje w zakresie kontaktu z doktorantem w toku pracy nad doktoratem	1. Kontakt mailowy 2. Kontakt telefoniczny 3. Osobiste spotkania 4. <u>Wszystkie formy kontaktu</u>	
Preferencje w zakresie kontaktu z doktorantem w trakcie rekrutacji	1. Kontakt mailowy 2. Kontakt telefoniczny 3. Osobiste spotkania 4. <u>Wszystkie formy kontaktu</u>	
Preferowane daty i godziny w okresie marzec-czerwiec 2020 w celu przeprowadzenia rozmowy z kandydatem na doktoranta	Umówienie poprzez email: izabela.grabowska@swps.edu.pl	
Informacja o ewentualnej nieobecności (ze wskazaniem daty)	Umówienie poprzez email: izabela.grabowska@swps.edu.pl	

ZGŁOSZENIE POTENCJALNEGO PROMOTORA POMOCNICZEGO² w Szkole Doktorskiej Nauk Społecznych i Humanistycznych

Nazwa centrum badawczego (lub grupy badawczej), którym kieruje Promotor lub jest w nim członkiem ³	Mobility Research Group	
Imię i nazwisko promotora pomocniczego	dr Agata Jastrzębowska-Tyczkowska	
Profil naukowy promotora pomocniczego (m.in. link do ORCID, link do strony, link do Research Gate i/lub Academia), ostatnie publikacje, zrealizowane i realizowane granty badawcze	https://www.swps.pl/agata-jastrzebowska-tyczkowska Psycholog społeczna. Swoją pracę doktorską poświęciła sprawdzeniu, czy ważniejsze dla dobrostanu człowieka jest to, by był on dopasowany do swojej pracy czy aby posiadał tzw. kompetencje miękkie (transferowalne) sprawiające, że potrafi dostosować się do niestabilnych wymagań rynku pracy. Interesuje się zjawiskiem dopasowania człowieka do środowiska oraz procesem dopasowywania się.	
Dyscyplina (nauki socjologiczne, nauki o kulturze i religii, literaturoznawstwo, psychologia) i/lub centrum badawcze	Psychologia społeczna	
Krótki opis kierunku badawczego realizowanego przez promotora pomocniczego (kilka zdań pozwalających na zorientowanie się, czym się zajmuje) oraz ewentualny link do strony internetowej/zespołu badawczego	Kapitał ludzki, dopasowanie kompetencyjne, porównania pomiędzy osobami mobilnymi i niemobilnymi.	
Potencjalne obszary tematyczne projektów rozpraw doktorskich, które promotor pomocniczy byłby w stanie prowadzić lub temat grantu badawczego, w którym promotor mógłby zaangażować doktoranta/ów	4. Cyfrowe i etnograficzne ślady migrantów (Big & Small Data) 5. Formalne i nieformalne komponenty kapitału ludzkiego	
Liczba osób , które promotor pomocniczy byłby w stanie przyjąć do projektów badawczych:	ze stypendium w grantach oraz liczba miesięcy stypendium dla doktoranta	bez stypendium w grantach
Liczba obecnie prowadzonych doktoratów (jako promotor pomocniczy): – w programie ISD – w Szkole Doktorskiej – w programie ICT & Psychology – w trybie eksternistycznym	0	
Liczba wypromowanych doktoratów jako promotor pomocniczy wraz z rokiem ukończenia doktoratu	0	

² Promotor pomocniczy powinien się zgłosić tylko we współpracy z promotorem głównym.

³ Kandydat do Szkoły Doktorskiej Nauk Społecznych i Humanistycznych musi uzyskać na piśmie rekomendację centrum badawczego (lub grupy badawczej), że w momencie wygranej rekrutacji staje się członkiem zespołu.

Liczba otwartych przewodów, w których oficjalnie uwzględniony jest promotor pomocniczy (w starym trybie)	0
Liczba doktorantów aktualnie pracujących w zespole	W Mobility Reserach Group: 2
REKRUTACJA Kandydaci na doktorantów powinni skontaktować się z wybranymi przez siebie potencjalnymi promotorami naukowymi (głównymi i pomocniczymi), którzy są członkami centrów i zespołów badawczych	
Warunki , jakie musi spełnić kandydat w zakresie: zainteresowań naukowych; kompetencji badawczych; dotychczasowych osiągnięć; znajomości języka angielskiego; kompetencji społecznych; dyspozycyjności	Jak u promotor głównej.
Preferencje i oczekiwania w zakresie współpracy	
Preferencje w zakresie kontaktu z doktorantem w toku pracy nad doktoratem	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kontakt mailowy 2. Kontakt telefoniczny 3. Osobiste spotkania 4. Wszystkie formy kontaktu
Preferencje w zakresie kontaktu z doktorantem w trakcie rekrutacji	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kontakt mailowy 2. Kontakt telefoniczny 3. Osobiste spotkania 4. Wszystkie formy kontaktu
Preferowane daty i godziny w okresie marzec-czerwiec 2020 w celu przeprowadzenia rozmowy z kandydatem na doktoranta	
Informacja o ewentualnej nieobecności (ze wskazaniem daty)	