

**ZGŁOSZENIE POTENCJALNEGO GŁÓWNEGO PROMOTORA NAUKOWEGO
w Szkole Doktorskiej Nauk Społecznych i Humanistycznych**

Nazwa centrum badawczego (lub grupy badawczej), którym kieruje Promotor lub jest w nim członkiem ¹	Centrum Badań nad Ekonomiką Miejsc Pamięci (Im)mobility Research Centre	
Imię i nazwisko promotora	Krzysztof Jaskułowski	
Profil naukowy promotora (m.in. link do ORCID, link do strony, link do Research Gate i/lub Academia), ostatnie publikacje, zrealizowane i realizowane granty badawcze	https://www.researchgate.net/profile/Krzysztof_Jaskutowski	
Dyscyplina (nauki socjologiczne, nauki o kulturze i religii, literaturoznawstwo, psychologia) i/lub centrum badawcze	Nauki socjologiczne	
Krótki opis kierunku badawczego realizowanego przez promotora (kilka zdań pozwalających na zorientowanie się, czym się zajmuje) oraz ewentualny link do strony internetowej/zespołu badawczego	Badania nad polityką pamięci historycznej w Polsce, a także w innych krajach. Kwestie nacjonalizmu, zwłaszcza w kulturze popularnej, a także narodowe symboliki i mitologie. Problematyka migracji, zwłaszcza stosunek do migrantów oraz uchodźców.	
Potencjalne obszary tematyczne projektów rozpraw doktorskich, które promotor byłby w stanie prowadzić lub temat grantu badawczego, w którym promotor mógłby zaangażować doktoranta/ów	<ul style="list-style-type: none">– Nacjonalizm, tożsamość narodowa– Polityka pamięci– Migracje do Polski– Stosunek do migrantów, zwłaszcza kwestia rasizmu	
Liczba osób , które promotor planuje przyjąć do projektów badawczych:	ze stypendium w grantach oraz liczba miesięcy stypendium dla doktoranta	bez stypendium w grantach
	1	1
Liczba obecnie prowadzonych doktoratów: <ul style="list-style-type: none">– w programie ISD– w Szkole Doktorskiej– w programie ICT & Psychology– w trybie eksternistycznym	0	
Liczba wypromowanych doktorantów wraz z rokiem ukończenia doktoratu	0	
Liczba otwartych przewodów (w starym trybie)	0	
Liczba doktorantów aktualnie pracujących w zespole	0	

¹ Kandydat do Szkoły Doktorskiej Nauk Społecznych i Humanistycznych musi uzyskać na piśmie rekomendację centrum badawczego (lub grupy badawczej), że w momencie wygranej rekrutacji staje się członkiem zespołu.

REKRUTACJA

Kandydaci na doktorantów powinni skontaktować się z wybranymi przez siebie potencjalnymi promotorami naukowymi, którzy są członkami centów i zespołów badawczych

Warunki , jakie musi spełnić kandydat w zakresie: zainteresowań naukowych; kompetencji badawczych; dotychczasowych osiągnięć; znajomości języka angielskiego; kompetencji społecznych; dyspozycyjności	Znajomość języka angielskiego Znajomość metod badań jakościowych
Preferencje i oczekiwania w zakresie współpracy	
Preferencje w zakresie kontaktu z doktorantem w toku pracy nad doktoratem	1. Kontakt mailowy 2. Kontakt telefoniczny 3. Osobiste spotkania 4. Wszystkie formy kontaktu
Preferencje w zakresie kontaktu z doktorantem w trakcie rekrutacji	1. Kontakt mailowy 2. Kontakt telefoniczny 3. Osobiste spotkania 4. Wszystkie formy kontaktu
Preferowane daty i godziny w okresie marzec-czerwiec 2020 w celu przeprowadzenia rozmowy z kandydatem na doktoranta	
Informacja o ewentualnej nieobecności (ze wskazaniem daty)	