

**ZGŁOSZENIE POTENCJALNEGO GŁÓWNEGO PROMOTORA NAUKOWEGO
w Szkole Doktorskiej Nauk Społecznych i Humanistycznych**

Nazwa centrum badawczego (lub grupy badawczej), którym kieruje Promotor lub jest w nim członkiem ¹	Centrum Badań nad Relacjami Społecznymi
Imię i nazwisko promotora	Aleksandra Cislak-Wójcik
Profil naukowy promotora (m.in. link do ORCID, link do strony, link do Research Gate i/lub Academia), ostatnie publikacje, zrealizowane i realizowane granty badawcze	<p>https://www.researchgate.net/profile/Aleksandra_Cislak</p> <p>Wybrane publikacje:</p> <ul style="list-style-type: none">– Cichocka, A., & Cislak, A. (2020). Nationalism as collective narcissism. <i>Current Opinion in Behavioral Sciences</i>, 34, 69-74. https://doi.org/10.1016/j.cobeha.2019.12.013– Cichocka, A., Cislak, A., Stronge, S., Osborne, D., & Sibley, C. G. (2019). Does high self-esteem foster narcissism? Testing the bidirectional relationships between self-esteem, narcissistic admiration and rivalry. <i>Journal of Research in Personality</i>, 83, 103882. https://doi.org/10.1016/j.jrp.2019.103882– Cislak, A., Wojcik, A., & Cichocka, A. (2018). Cutting the forest down to save your face: Narcissistic national identification predicts support for anti-conservation policies. <i>Journal of Environmental Psychology</i>, 59, 65-73. https://doi.org/10.1016/j.jenvp.2018.08.009– Cislak, A., Cichocka, A., Wojcik, A., & Frankowska, N. (2018). Power corrupts, but control doesn't: What stands behind the effects of holding high positions. <i>Personality and Social Psychology Bulletin</i>, 44, 944–957. https://doi.org/10.1177/0146167218757456– Cislak, A., Formanowicz, M., & Saguy, T. (2018). Bias against research on gender bias. <i>Scientometrics</i>, 115, 189–200.

¹ Kandydat do Szkoły Doktorskiej Nauk Społecznych i Humanistycznych musi uzyskać na piśmie rekomendację centrum badawczego (lub grupy badawczej), że w momencie wygranej rekrutacji staje się członkiem zespołu.

	https://doi.org/10.1007/s11192-018-2667-0	
	<p>Wybrane projekty:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2019-2022 „Czy silna identyfikacja może szkodzić grupie? Rola bezpiecznych i defensywnych form identyfikacji z grupą w relacjach wewnątrzgrupowych i realizacji grupowych celów”, NCN, OPUS 2018/29/B/HS6/02826 (1 306 172 PLN), kierownik - 2015-2018 "Sprawując władzę czy kontrolę? Krótko- i długoterminowe efekty kontroli osobistej i kontroli nad innymi", NCN, OPUS 2014/13/B/HS6/03137 (323 219 PLN), kierownik 	
Dyscyplina (nauki socjologiczne, nauki o kulturze i religii, literaturoznawstwo, psychologia) i/lub centrum badawcze	psychologia	
Krótki opis kierunku badawczego realizowanego przez promotora (kilka zdań pozwalających na zorientowanie się, czym się zajmuje) oraz ewentualny link do strony internetowej/zespołu badawczego	<p>W pracy badawczej zajmuje się problematyką hierarchii społecznej, w tym skutkami sprawowania i podlegania władzy, a także problematyką identyfikacji grupowej i relacji społecznych w grupie. Autorka artykułów z zakresu problematyki władzy, identyfikacji, spostrzegania społecznego oraz rozwiązywania konfliktów.</p> <p>Link: https://www.swps.pl/nauka-i-badania/jednostki-badawcze/centrum-badania-nad-relacjami-spolescznymi</p>	
Potencjalne obszary tematyczne projektów rozpraw doktorskich, które promotor byłby w stanie prowadzić lub temat grantu badawczego, w którym promotor mógłby zaangażować doktoranta/ów	<p>Wpływ władzy na relacje społeczne. Związek płci i pozycji w hierarchii społecznej w kształtowaniu relacji społecznych. Związek form identyfikacji z grupowej z relacjami wewnątrzgrupowymi, dobrostanem, działaniami środowiskowymi. Relacje w grupach społecznych i ich wpływ na przekonania społeczne.</p>	
Liczba osób , które promotor planuje przyjąć do projektów badawczych:	ze stypendium w grantach oraz liczba miesięcy stypendium dla doktoranta	bez stypendium w grantach
	-	1
Liczba obecnie prowadzonych doktoratów:	1	
- w programie ISD		
- w Szkole Doktorskiej		
- w programie ICT & Psychology		
- w trybie eksternistycznym		
Liczba wypromowanych doktorantów wraz z rokiem ukończenia doktoratu	1 jako promotor pomocniczy	
Liczba otwartych przewodów (w starym trybie)	-	

Liczba doktorantów aktualnie pracujących w zespole	2
REKRUTACJA Kandydaci na doktorantów powinni skontaktować się z wybranymi przez siebie potencjalnymi promotorami naukowymi, którzy są członkami centów i zespołów badawczych	
Warunki , jakie musi spełnić kandydat w zakresie: zainteresowań naukowych; kompetencji badawczych; dotychczasowych osiągnięć; znajomości języka angielskiego; kompetencji społecznych; dyspozycyjności	Oczekujemy: <ul style="list-style-type: none"> – zainteresowania psychologią społeczną, – doświadczenia w prowadzeniu badań wykraczającego poza program studiów, np. odbycia stażu w centrum badawczym, współpracy w projekcie badawczym w roli pomocnika badacza, – aktywności w społeczności naukowej, np. udziału w konferencji naukowej, uczestnictwa w journal clubie, – bardzo dobrej znajomości języka angielskiego umożliwiającej pracę naukową (czytanie, pisanie, wystąpienia konferencyjne) w tym języku.
Preferencje i oczekiwania w zakresie współpracy	Oczekujemy gotowości do zaangażowania w pracę Centrum, w tym deklaracji aktywnego uczestnictwa w co tygodniowych spotkaniach Centrum.
Preferencje w zakresie kontaktu z doktorantem w toku pracy nad doktoratem	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kontakt mailowy 2. Kontakt telefoniczny 3. Osobiste spotkania 4. Wszystkie formy kontaktu
Preferencje w zakresie kontaktu z doktorantem w trakcie rekrutacji	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kontakt mailowy 2. Kontakt telefoniczny 3. Osobiste spotkania 4. Wszystkie formy kontaktu
Preferowane daty i godziny w okresie marzec-czerwiec 2020 w celu przeprowadzenia rozmowy z kandydatem na doktoranta	Po ustalenie mailowym
Informacja o ewentualnej nieobecności (ze wskazaniem daty)	-

ZGŁOSZENIE POTENCJALNEGO PROMOTORA POMOCNICZEGO² w Szkole Doktorskiej Nauk Społecznych i Humanistycznych

Nazwa centrum badawczego (lub grupy badawczej), którym kieruje Promotor lub jest w nim członkiem ³	Centrum Badań nad Relacjami Społecznymi
Imię i nazwisko promotora pomocniczego	Olga Białobrzaska
Profil naukowy promotora pomocniczego (m.in. link do ORCID, link do strony, link do Research Gate i/lub Academia), ostatnie publikacje, zrealizowane i realizowane granty badawcze	<p> https://www.swps.pl/olga-bialobrzaska https://www.researchgate.net/profile/Olga_Bialobrzaska https://orcid.org/0000-0002-0387-3187 </p> <p>Wybrane publikacje:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Białobrzaska, O., Parzuchowski, M., & Wojciszke, B. (2019). Manipulated taking the agent versus the recipient perspective seems not to affect the relationship between agency-communion and self-esteem: A small-scale meta-analysis. <i>PLOS ONE</i>, 14(2), e0213183. https://doi.org/10.1371/journal.pone.0213183 – Baryła, W., Białobrzaska, O., Bocian, K., Parzuchowski, M., Szymkow, A., & Wojciszke, B. (2019). Perspectives Questionnaire: Measuring propensities to take viewpoints of agent or recipient. <i>Personality and Individual Differences</i>, 144, 1–10. https://doi.org/10.1016/j.paid.2019.02.025 – Białobrzaska, O., Elliot, A. J., Wildschut, T., & Sedikides, C. (2019). Nostalgia counteracts the negative relation between threat appraisals and intrinsic motivation in an educational context. <i>Learning and Individual Differences</i>, 69, 219–224. https://doi.org/10.1016/j.lindif.2018.04.011 – Białobrzaska, O., Parzuchowski, M., Studzinska, A., Baryła, W., Wojciszke, B. (2018). Propensity to Take the Agent Perspective Moderates the Relative Importance of Agency versus Communion in Self-esteem (but only slightly). <i>Personality and Individual Differences</i>, 126, 71–77. doi: 10.1016/j.paid.2018.01.018 <p>Granty badawcze:</p> <ul style="list-style-type: none"> – 2020-2021 Wyznaczniki i konsekwencje codziennej życzliwości, dotacja ze środków

² Promotor pomocniczy powinien się zgłosić tylko we współpracy z promotorem głównym.

³ Kandydat do Szkoły Doktorskiej Nauk Społecznych i Humanistycznych musi uzyskać na piśmie rekomendację centrum badawczego (lub grupy badawczej), że w momencie wygranej rekrutacji staje się członkiem zespołu.

	<p>MNiSW</p> <ul style="list-style-type: none"> – 2018-2019 <i>Społeczne konsekwencje życzliwości</i>, BST 2018, dotacja ze środków MNiSW – 2017-2018 <i>Docenianie codzienności a poziom szczęścia: Interwencja z wykorzystaniem aplikacji Instagram</i>, BST 2017, dotacja ze środków MNiSW – 2016-2017 <i>Specyfika doświadczania emocji nostalgii</i>, BST 2016, dotacja ze środków MNiSW – 2014-2015 <i>Jak przyjęcia perspektywy sprawcy i biorcy wpływa na ocenę siebie i innych</i>, ETIUDA, Narodowe Centrum Nauki 	
Dyscyplina (nauki socjologiczne, nauki o kulturze i religii, literaturoznawstwo, psychologia) i/lub centrum badawcze	psychologia	
Krótki opis kierunku badawczego realizowanego przez promotora pomocniczego (kilka zdań pozwalających na zorientowanie się, czym się zajmuje) oraz ewentualny link do strony internetowej/zespołu badawczego	Interesuję się rolą wspólnotowości w życiu człowieka – jej znaczeniem dla przekonań o sobie i świecie społecznym oraz dla stosunków międzyludzkich. Aktualnie prowadzę badania na temat wyznaczników i konsekwencji codziennej życzliwości.	
Potencjalne obszary tematyczne projektów rozpraw doktorskich, które promotor pomocniczy byłby w stanie prowadzić lub temat grantu badawczego, w którym promotor mógłby zaangażować doktoranta/ów	Wpływ codziennej życzliwości na przekonania i zachowania społeczne. Wyznaczniki codziennej życzliwości i braku życzliwości.	
Liczba osób , które promotor pomocniczy byłby w stanie przyjąć do projektów badawczych:	ze stypendium w grantach oraz liczba miesięcy stypendium dla doktoranta	bez stypendium w grantach
	–	1
Liczba obecnie prowadzonych doktoratów (jako promotor pomocniczy):	0	
– w programie ISD		
– w Szkole Doktorskiej		
– w programie ICT & Psychology		
– w trybie eksternistycznym		
Liczba wypromowanych doktoratów jako promotor pomocniczy wraz z rokiem ukończenia doktoratu	0	
Liczba otwartych przewodów, w których oficjalnie uwzględniony jest promotor pomocniczy (w starym trybie)	0	
Liczba doktorantów aktualnie pracujących w zespole	0	

REKRUTACJA

Kandydaci na doktorantów powinni skontaktować się z wybranymi przez siebie potencjalnymi promotorami naukowymi (głównymi i pomocniczymi), którzy są członkami centrów i zespołów badawczych

<p>Warunki, jakie musi spełnić kandydat w zakresie: zainteresowań naukowych; kompetencji badawczych; dotychczasowych osiągnięć; znajomości języka angielskiego; kompetencji społecznych; dyspozycyjności</p>	<p>Oczekujemy:</p> <ul style="list-style-type: none"> - zainteresowania psychologią społeczną, - doświadczenia w prowadzeniu badań wykraczającego poza program studiów, np. odbycia stażu w centrum badawczym, współpracy w projekcie badawczym w roli pomocnika badacza, - aktywności w społeczności naukowej, np. udziału w konferencji naukowej, uczestnictwa w journal clubie, - bardzo dobrej znajomości języka angielskiego umożliwiającej pracę naukową (czytanie, pisanie, wystąpienia konferencyjne) w tym języku.
<p>Preferencje i oczekiwania w zakresie współpracy</p>	<p>Oczekujemy gotowości do zaangażowania w pracę Centrum, w tym deklaracji aktywnego uczestnictwa w co tygodniowych spotkaniach Centrum.</p>
<p>Preferencje w zakresie kontaktu z doktorantem w toku pracy nad doktoratem</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kontakt mailowy 2. Kontakt telefoniczny 3. Osobiste spotkania 4. Wszystkie formy kontaktu
<p>Preferencje w zakresie kontaktu z doktorantem w trakcie rekrutacji</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kontakt mailowy 2. Kontakt telefoniczny 3. Osobiste spotkania 4. Wszystkie formy kontaktu
<p>Preferowane daty i godziny w okresie marzec-czerwiec 2020 w celu przeprowadzenia rozmowy z kandydatem na doktoranta</p>	<p>Po ustalenie mailowym</p>
<p>Informacja o ewentualnej nieobecności (ze wskazaniem daty)</p>	<p>-</p>