

**ZGŁOSZENIE POTENCJALNEGO PROMOTORA NAUKOWEGO
w Szkole Doktorskiej Nauk Społecznych i Humanistycznych**

Imię i nazwisko promotora naukowego	dr hab. Wojciech Białaszek, prof. Uniwersytetu SWPS	
Nazwa centrum/zespołu badawczego (ewentualny link do strony internetowej centrum/zespołu badawczego)	DecisionLab: Centrum Badań Behawioralnych nad Decyzjami	
Dyscyplina (nauki socjologiczne, nauki o kulturze i religii, literaturoznawstwo, psychologia)	psychologia	
Profil naukowy promotora (m.in. link do ORCID, link do strony, link do ResearchGate i/lub Academia), ostatnie publikacje, zrealizowane i realizowane granty badawcze	https://orcid.org/0000-0002-4672-4376 https://scholar.google.pl/citations?user=LEIA-EAAAAJ&hl=pl https://www.researchgate.net/profile/Wojciech_Bialaszek	
Krótki opis kierunku badawczego realizowanego przez promotora (kilka zdań pozwalających na zorientowanie się, czym się zajmuje)	Celem centrum jest rozwijanie wiedzy na temat podstawowych prawidłowości dotyczących zachowania, z głównym naciskiem na dokonywanie wyboru i podejmowanie decyzji przez ludzi. Badania podstawowe przeprowadzane w Centrum skupiają się na badaniu i wyjaśnianiu zachowania człowieka w różnych kontekstach środowiskowych. Zajmujemy się badaniami nad wpływem odroczenia, ryzyka i wysiłku na zachowanie. Wiodącym tematem badań Centrum są badania podstawowe z zakresu ekonomii behawioralnej, ze szczególnym uwzględnieniem procesów dyskontowania i wyceny dóbr, którym towarzyszą różnego rodzaju koszty. Zachęcamy się do zapoznania z publikacjami kierownika centrum, dr hab. Wojciecha Białaszka w celu bardziej szczegółowego zapoznania się z aktualnymi badaniami prowadzonymi w naszym zespole.	
Potencjalne obszary tematyczne projektów rozpraw doktorskich, które promotor byłby w stanie prowadzić lub temat grantu badawczego, w którym promotor mógłby zaangażować doktoranta/ów	Podejmowanie decyzji (badania podstawowe), dokonywanie wyboru, modelowanie wyborów i przewidywanie zachowania	
Liczba osób , które promotor byłby w stanie przyjąć do projektów badawczych:	ze stypendium w grantach oraz liczba miesięcy stypendium dla doktoranta	bez stypendium w grantach
	1 (48 miesięcy)	1
Liczba obecnie prowadzonych doktoratów:		
– w programie ISD	1	
– w Szkole Doktorskiej	1	
– w programie ICT & Psychology	0	
– w trybie eksternistycznym	0	

Liczba wypromowanych doktorantów wraz z rokiem nadania stopnia doktora	1 (2017)
Liczba otwartych przewodów (w starym trybie)	1
Liczba doktorantów aktualnie pracujących w zespole	2
REKRUTACJA Kandydaci na doktorantów powinni skontaktować się z wybranymi przez siebie potencjalnymi promotorami naukowymi, którzy są członkami centów i zespołów badawczych	
Warunki , jakie musi spełnić kandydat w zakresie: zainteresowań naukowych; kompetencji badawczych; dotychczasowych osiągnięć; znajomości języka angielskiego; kompetencji społecznych; dyspozycyjności	Zainteresowania naukowe kandydata powinny być zbieżne z zainteresowaniami badawczymi promotora i wywodzić się z badań z zakresu ekonomii behawioralnej, dokonywania wyboru lub ogólnej tematyki psychologii podejmowania decyzji. Wskazane jest biegłe posługiwanie się podstawowymi technikami analizy danych. Mile widziana jest znajomość (lub chęć poznania) środowiska R do przeprowadzania analiz. Biegła znajomość języka angielskiego jest konieczna, umożliwiającą swobodne czytanie tekstów naukowych, pisanie i komunikację. Ważne jest żywe, nieustające zainteresowanie danym tematem badawczym.
Preferencje i oczekiwania w zakresie współpracy	Regularne spotkania i bieżący kontakt mailowy. Możliwość wygospodarowania czasu na rozwijanie koncepcji oraz przygotowywanie analiz i tekstów do publikacji. Rekomendowany kontakt i dyspozycyjność przynajmniej kilka razy w tygodniu.
Preferencje w zakresie kontaktu z doktorantem w toku pracy nad doktoratem	<input checked="" type="checkbox"/> Kontakt mailowy <input checked="" type="checkbox"/> Kontakt telefoniczny <input checked="" type="checkbox"/> Spotkania online <input checked="" type="checkbox"/> Osobiste spotkania <input checked="" type="checkbox"/> Wszystkie formy kontaktu
Preferencje w zakresie kontaktu z doktorantem w trakcie rekrutacji	<input checked="" type="checkbox"/> Kontakt mailowy wbialaszek@swps.edu.pl <input type="checkbox"/> Kontakt telefoniczny <input checked="" type="checkbox"/> Spotkania online <input type="checkbox"/> Osobiste spotkania <input type="checkbox"/> Wszystkie formy kontaktu
Preferowane daty i godziny (w okresie marzec-czerwiec 2021) w celu przeprowadzenia rozmowy z kandydatem na doktoranta	Do ustalenia indywidualnie
Informacja o ewentualnej nieobecności (ze wskazaniem daty)	-