

HARMONOGRAM DM56 **Warszawa**

Diploma in Professional & Digital Marketing

MODUŁ	TERMIN
STRATEGY & PLANING	9/10 października 2026
	16/17 października 2026
SOCIETAL IMPACT	6/7 listopada 2026
	20/21 listopada 2026
BRAND PROPOSITION	27/28 listopada 2026
	11/12 grudnia 2026
COMMERCIAL INTELLIGENCE	15/16 stycznia 2027
	22/23 stycznia 2027
CUSTOMER JOURNEY OPTIMISATION	19/20 lutego 2027
	26/27 lutego 2027
CONTENT STRATEGY SEO & PAID SEARCH MANAGEMENT	12/13 marca 2027
	2/3 kwietnia 2027
AI MARKETING	16/17 kwietnia 2027
	23/24 kwietnia 2027
SOCIAL MEDIA MANAGEMENT	7/8 maja 2027
ECOMMERCE	4/5 czerwca 2027

Terminy zaznaczone na czerwono – zajęcia online