

# **SWPS UNIWERSYTET HUMANISTYCZNO-SPOŁECZNY**

WYDZIAŁ: Nauk Humanistycznych i Społecznych w Warszawie

KIERUNEK: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

**PROFIL: praktyczny**

**POZIOM: II stopnia**

TRYB: niestacjonarny

Rok rozpoczęcia studiów 2020/2021

## SEMESTR 1

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny		Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem			
<b>I Media masowe w komunikacji społecznej</b>						
	Teoria komunikowania masowego i nowych mediów	wykład	24			
	Od informacji do opowieści: narratologia praktyczna	warsztaty	24			
<b>II Dziennikarski opis rzeczywistości</b>						
	Mobile Journalism (MOJO)	warsztaty	24			
	Gatunki, formy i formaty przekazów medialnych	ćwiczenia	24			
<b>III Podstawy ekonomiki i prawa w mediach</b>						
	Ekonomika kultury i mediów	wykład	24			
	Prawna i etyczna odpowiedzialność dziennikarza	wykład	24			
<b>IV Uwarunkowania i konteksty działania mediów</b>						
	Zawartość a adresat medium	ćwiczenia	24			
	News w radio, telewizji i Internecie	warsztaty	24			
<b>V Informacja i informatyzacja</b>						
	Bezpieczeństwo informacyjne	wykład	12			
	Brokering informacji	ćwiczenia	24			
<b>Liczba godzin i punktów</b>			<b>228</b>		<b>30</b>	

## SEMESTR 2

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny		Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem			
<b>I Kreatywna komunikacja</b>						
	Inspiracja, idea, koncepcja: kreatywne myślenie	ćwiczenia	24			
	Freelancing – budowanie marki osobistej	ćwiczenia	24			
<b>II Design thinking</b>						
<b>III Proseminarium dyplomowe</b>						
<b>IV Praktyka zawodowa *</b>						
<b>PR i kreatywna komunikacja – do wyboru (student wybiera 1 z 3 oferowanych specjalności)</b>						
<b>I PR i kreatywna komunikacja</b>						
	Prawo autorskie i prasowe	wykład	12			
	PR i relacje z mediami	ćwiczenia	30			
	Skuteczna komunikacja – negocjacje, mediacje, debaty	ćwiczenia	30			
<b>Specjalność dziennikarska – do wyboru (student wybiera 1 z 3 oferowanych specjalności)</b>						
<b>I Specjalność dziennikarska</b>						
	Relacja reporterska: życie na gorąco	warsztaty	24			
	Komentarz polityczny: kulisy i spektakl władzy	warsztaty	24			
	Fotoreportaż: historia zatrzymana w kadrze	warsztaty	24			
<b>Budowanie marki pracodawcy (Employer Branding) – do wyboru (student wybiera 1 z 3 oferowanych specjalności)</b>						
<b>I Employer Branding</b>						
	Podstawy HR dla Employer Brandingu	ćwiczenia	24			
	Kultura organizacyjna i społeczna odpowiedzialność biznesu	wykład	24			
	Budowa strategii employer brandingowej i zarządzanie marką pracodawcy	warsztaty	24			
<b>Liczba godzin i punktów</b>			<b>288</b>		<b>30</b>	

# SWPS UNIWERSYTET HUMANISTYCZNO-SPOŁECZNY

SEMESTR 3					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
<b>I Media a życie społeczne</b>					
	Publicystyka społeczna	warsztaty	24		
	Opinia publiczna i społeczeństwo obywatelskie	wykład	24		
	Medialne dyskursy kulturowe	ćwiczenia	24		
<b>PR i kreatywna komunikacja – kontynuacja wybranej specjalności w 2 semestrze</b>					
<b>II PR i kreatywna komunikacja II</b>					
	PR w administracji publicznej, biznesie i organizacji pozarządowej	warsztaty	24		
	Stres w pracy PR-owca	warsztaty	12		
	Rzecznictwo (PR, lobbying, public affairs)	warsztaty	24		
	Savoir-vivre w PR	ćwiczenia	12		
<b>Specjalność dziennikarska – kontynuacja wybranej specjalności w 2 semestrze</b>					
<b>II Specjalność dziennikarska II</b>					
	Redaktor naczelny	warsztaty	12		
	Pragmatyka dziennikarskiej wypowiedzi	ćwiczenia	12		
	Psychologia twórczości	wykład	24		
	Mistrz wywiadu dziennikarskiego	warsztaty	24		
<b>Budowanie marki pracodawcy (Employer Branding) – kontynuacja wybranej specjalności w 2 semestrze</b>					
<b>II Employer Branding II</b>					
	Candidate experience	warsztaty	12		
	Praktyka rekrutacyjna w budowaniu marki pracodawcy	warsztaty	24		
	Badania wspierające markę pracodawcy	warsztaty	12		
	Kulturowe i pokoleniowe uwarunkowania EB	konwersatorium	24		
<b>II Seminarium magisterskie – I</b>					
		seminarium magisterskie	24	6	zaliczenie z oceną
<b>Liczba godzin i punktów</b>			<b>168</b>	<b>30</b>	

SEMESTR 4					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
<b>I Dziennikarstwo a globalizacja</b>					
	Modele biznesowe mediów w Polsce i na świecie	warsztaty	24		
	Dziennikarz w globalnej wiosce	ćwiczenia	18		
	Współczesne stosunki międzynarodowe	wykład	12		
<b>II Praktyka zawodowa *</b>					
<b>III Seminarium magisterskie – II</b>					
		seminarium magisterskie	24	6	zaliczenie z oceną
<b>PR i kreatywna komunikacja – kontynuacja wybranej specjalności w 2 semestrze</b>					
<b>III PR i kreatywna komunikacja III</b>					
	PR a społeczna odpowiedzialność biznesu	warsztaty	12		
	Content marketing	ćwiczenia	12		
	Ewaluacja PR. Monitoring mediów i analiza działań	warsztaty	12		
	Narzędzia PR – tekst, video, audio	warsztaty	24		
	E-PR	ćwiczenia	12		
<b>Specjalność dziennikarska – kontynuacja wybranej specjalności w 2 semestrze</b>					
<b>III Specjalność dziennikarska III</b>					
	Publicystyka kulturalna	warsztaty	24		
	Tematyka kryminalna w mediach	ćwiczenia	24		
	Podstawy produkcji telewizyjnej	warsztaty	24		
<b>Budowanie marki pracodawcy (Employer Branding) – kontynuacja wybranej specjalności w 2 semestrze</b>					
<b>III Employer Branding III</b>					
	Pomiar skuteczności działań EB	warsztaty	24		
	Zarządzanie medialnym wizerunkiem pracodawcy	ćwiczenia	24		
	Komunikacja wewnętrzna w firmie jako element EB	warsztaty	24		
<b>Liczba godzin i punktów</b>			<b>270</b>	<b>30</b>	

	Godziny	Liczba punktów ECTS
	Ogółem	
<b>Liczba godzin i punktów na wszystkich latach</b>	<b>954</b>	<b>120</b>

**Dodatkowe informacje:**

\*Zgodnie z Ustawą z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce Art. 67 p. 5 student w trakcie studiów realizuje praktyki zawodowe o łącznym wymiarze 3 miesięcy. Szczegółowe zasady realizacji praktyki zawodowej określa „Regulamin praktyki zawodowej”.

\*\*Uruchomienie określonej specjalności jest uzależnione od liczby studentów zainteresowanych daną specjalnością.