



Programy studiów dostępne w Biuletynie Informacji Publicznej Uniwersytetu SWPS

Wydział Nauk Humanistycznych w Warszawie
KIERUNEK: Kulturoznawstwo specjalność: Projektowanie innowacji
PROFIL: praktyczny
POZIOM: studia pierwszego stopnia
FORMA: studia stacjonarne
Rok rozpoczęcia studiów 2025/2026

SEMESTR 1					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
I	Wprowadzenie do humanistyki		45	4	zaliczenie z oceną
	Wprowadzenie do humanistyki	wykład			
	Humanistyka cyfrowa	ćwiczenia			
II	Metodologia badań		60	6	zaliczenie z oceną
	Metody prowadzenia badań	wykład			
	Metody prowadzenia badań	ćwiczenia			
III	Kompetencje badawcze		60	6	zaliczenie z oceną
	Research i analiza źródeł	ćwiczenia			
	Pisanie tekstów akademickich	warsztaty			
IV	Innowacyjność		45	4	zaliczenie z oceną
	Innowacyjność w kulturze	wykład			
	Projektowanie innowacji	warsztaty			
	Myślenie strategiczne	warsztaty			
V	Metody pracy projektowej		60	5	zaliczenie z oceną
	Wprowadzenie do pracy w zespołach projektowych	ćwiczenia			
	Praca projektowa: metody, narzędzia	ćwiczenia			
	Kreatywne metody pracy projektowej	warsztaty			
VI	Studium generale. Antropologia codzienności	wykład	15	2	zaliczenie z oceną
VII	Język angielski 1	ćwiczenia	36	3	zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		321	30	

SEMESTR 2					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
I	Przestrzeń publiczna. Konteksty		75	7	zaliczenie z oceną
	Socjologia i antropologia miasta	wykład			
	Przemiany polskiej przestrzeni publicznej	wykład			
	Miejskie studia przypadku	konwersatorium			
II	Przestrzeń publiczna. Praktyki		45	4	zaliczenie z oceną
	Realia prawne działań w przestrzeni publicznej	warsztaty			
	Działania artystyczne i para-artystyczne w przestrzeni publicznej	konwersatorium			
	Miejska gra - biznes w przestrzeni publicznej	konwersatorium			
III	Miasto w działaniu		75	5	zaliczenie z oceną
	Globalne i lokalne wyzwania miejskie	wykład			
	Service Design – projektowanie usług publicznych	warsztaty			
IV	Przestrzeń publiczna. Realizacja projektu	warsztaty	45	2	zaliczenie z oceną
V	Studium generale. Praktyki artystyczne w przestrzeni publicznej	wykład	15	2	zaliczenie z oceną
VI	Wykład monograficzny I*	wykład	30	3	zaliczenie z oceną
VII	Język angielski 2	ćwiczenia	36	3	zaliczenie z oceną
VIII	Praktyka zawodowa 1**	praktyki	120	4	zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		441	30	



SEMESTR 3					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
I	Zarządzanie w kulturze i sztuce		60	6	zaliczenie z oceną
	Uwarunkowania prawne działalności kulturalnej	wykład			
	Zarządzanie w sektorze kreatywnym	warsztaty			
	Turystyka kulturalna	ćwiczenia			
II	Produkcja i dystrybucja w sektorze kreatywnym		60	5	zaliczenie z oceną
	Produkcja i dystrybucja w sektorze kreatywnym	warsztaty			
	Marketing i komunikacja w sektorze kreatywnym	ćwiczenia			
	Podstawy przedsiębiorczości w sektorze kreatywnym	konwersatorium			
III	Sektor kreatywny - badanie i organizacja		60	5	zaliczenie z oceną
	Badania publiczności i uczestnictwo w kulturze	warsztaty			
	Pisanie wniosków	warsztaty			
	Polityki kulturalne	konwersatorium			
IV	Współpraca z art-środowiskiem. Realizacja projektu	warsztaty	45	2	zaliczenie z oceną
V	Studium generale. Ekonomia kultury i finansowanie kultury i sztuki	wykład	15	2	zaliczenie z oceną
VI	Fakultet*	fakultet	30	3	zaliczenie z oceną
VII	Język angielski 3	ćwiczenia	36	3	zaliczenie z oceną
VIII	Wychowanie fizyczne 1****	ćwiczenia	30	0	zaliczenie bez oceny
IX	Praktyka zawodowa 2**	praktyki	120	4	zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		456	30	

SEMESTR 4					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
I	Metody badawcze w biznesie		60	7	zaliczenie z oceną
	Badania etnograficzne w biznesie	wykład			
	Neuromarketing: zachowania i decyzje	warsztaty			
II	Etnografia w organizacji: komunikowanie		45	4	zaliczenie z oceną
	Badania w organizacjach	warsztaty			
	Komunikowanie marek	warsztaty			
	Komunikowanie międzykulturowe w biznesie	konwersatorium			
III	Etnografia w organizacji: kreowanie		60	5	zaliczenie z oceną
	Kreowanie marek z wykorzystaniem badań	warsztaty			
	Badanie zachowań konsumentów	warsztaty			
	Projektowanie angażujących doświadczeń	warsztaty			
IV	Antropologia w biznesie. Realizacja projektu	warsztaty	45	2	zaliczenie z oceną
V	Studium generale. Innowacje w zarządzaniu	wykład	15	2	zaliczenie z oceną
VI	Wykład monograficzny II*	wykład	30	3	zaliczenie z oceną
VII	Język angielski 4***	ćwiczenia	36	3	zaliczenie z oceną
VIII	Wychowanie fizyczne 2****	ćwiczenia	30	0	zaliczenie bez oceny
IX	Praktyka zawodowa 3**	praktyki	120	4	zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		441	30	



SEMESTR 5					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
I	Trendy		75	7	zaliczenie z oceną
	Makro- i mikrotrendy współczesności	ćwiczenia			
	Prognozowanie i zarządzanie przyszłością	wykład			
	Sztuka jako narzędzie prognostyczne i projektowe	ćwiczenia			
II	Media Lab		60	6	zaliczenie z oceną
	Programowanie kreatywne	warsztaty			
	Games Lab	ćwiczenia			
	Projektowanie komunikacji	warsztaty			
III	Antropologia przyszłości		60	6	zaliczenie z oceną
	Społeczeństwo jako konstrukt kulturowy	wykład			
	Kulturowe obrazy przyszłości	ćwiczenia			
	Fikcje spekulatywne	ćwiczenia			
IV	Projektowanie przyszłości. Realizacja projektu	warsztaty	45	2	zaliczenie z oceną
V	Studium generale. Media i kulturowe konstrukcje czasu	wykład	15	2	zaliczenie z oceną
VI	Praktyka zawodowa 4**	praktyki	120	4	zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			375	27	

SEMESTR 6					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
I	Mentoring / Konsultacje zawodowe	seminarium	30	2	zaliczenie z oceną
II	Seminarium licencjackie*	seminarium dyplomowe	30	6	zaliczenie z oceną
III	Projekt dyplomowy*	projekt	30	6	zaliczenie z oceną
IV	Wykład monograficzny III*	wykład	30	3	zaliczenie z oceną
V	Praktyka zawodowa 5**	praktyki	480	16	zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			600	33	

	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS
	Ogółem	
Liczba godzin i punktów na wszystkich latach (bez praktyki zawodowej)	1674	148
Liczba godzin i punktów ECTS praktyki zawodowej	960	32
łącznie liczba godzin i punktów ECTS z praktyką zawodową	2634	180

Dodatkowe informacje:

* Przedmioty wybierane przez studenta.

**Zgodnie z Ustawą z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce Art. 67 p. 5 student w trakcie studiów realizuje praktyki zawodowe o łącznym wymiarze 6 miesięcy. Szczegółowe zasady realizacji praktyki zawodowej określa „Regulamin praktyki zawodowej”.

*** Obowiązuje zapis i zaliczenie testu B2 z języka angielskiego studentów którzy w trakcie toku studiów zrealizują lektorat języka angielskiego na poziomie niższym niż kurs 5 (B2).

****Na podstawie art.81 ustawy z dnia 20 lipca 2018r. – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz.U. poz.1668) w programie studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich prowadzonych w formie studiów stacjonarnych określa się zajęcia z wychowania fizycznego w wymiarze 60 godzin. Na USWPS Wychowanie fizyczne realizowane jest na 2 roku studiów.