



Programy studiów dostępne w Biuletynie Informacji Publicznej Uniwersytetu SWPS

Wydział Psychologii w Warszawie  
KIERUNEK: Psychologia  
PROFIL: ogólnoakademicki  
POZIOM: studia drugiego stopnia  
FORMA: studia niestacjonarne  
Rok rozpoczęcia studiów 2025/2026

**SEMESTR 1**

Lp	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć		Liczba punktów ECTS
			Ogółem	Forma zaliczenia	
I	Zaawansowana psychometria: konstruowanie narzędzi diagnostycznych	wykład, ćwiczenia, projekt	33	zaliczenie z oceną	6
II	Zaawansowana metodologia badań	wykład, ćwiczenia	21	zaliczenie z oceną	6
III	Proseminarium	seminarium	18	zaliczenie z oceną	6
Specjalność***: Psychologia kliniczna i zdrowia					
I	Transdiagnostyczne mechanizmy zdrowia psychicznego	wykład, ćwiczenia	24	zaliczenie z oceną	4
II	Doradztwo psychologiczne	seminarium, projekt	24	zaliczenie z oceną	4
III	Psychologiczne aspekty zdrowia i choroby	wykład, ćwiczenia	24	zaliczenie z oceną	4
Specjalność***: Psychologia biznesu					
I	Psychologia ekonomiczna	wykład, ćwiczenia	24	zaliczenie z oceną	4
II	Zachowania konsumenckie		24	zaliczenie z oceną	4
	Psychologia zachowań konsumenckich z elementami marketingu gospodarczego	wykład			
	Wpływ społeczny w zachowaniach konsumenckich	ćwiczenia			
III	Zarządzanie zasobami ludzkimi		24	zaliczenie z oceną	4
	Zarządzanie zasobami ludzkimi	wykład			
	Rekrutacja, motywowanie, ocena pracowników	ćwiczenia			
Specjalność***: Praktyczna psychologia społeczna					
I	Współczesne wyzwania psychologii społecznej		24	zaliczenie z oceną	4
	Współczesne wyzwania psychologii społecznej	wykład			
	Analiza wybranych zjawisk i problemów społecznych	seminarium			
II	Władza w relacjach społecznych		24	zaliczenie z oceną	4
	Władza w relacjach społecznych	wykład			
	Efekty sprawowania i podlegania władzy	warsztaty			
III	Psychologia miłości, przyjaźni i bliskich związków I		24	zaliczenie z oceną	4
	Psychologia miłości	wykład			
	Rozpoznawanie mechanizmów tworzących bliskie związki i prowadzących do rozpadu	warsztaty			
Liczba godzin i punktów: Psychologia kliniczna i zdrowia			144		30
Liczba godzin i punktów: Psychologia biznesu			144		30
Liczba godzin i punktów: Praktyczna psychologia społeczna			144		30



SEMESTR 2					
Lp	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć		Liczba punktów ECTS
			Ogółem	Forma zaliczenia	
I	Etyka w zastosowaniach psychologii	wykład, ćwiczenia	21	zaliczenie z oceną	4
II	Diagnoza psychologiczna: studium przypadku	ćwiczenia, e-learning, projekt	40	zaliczenie z oceną	8
III	Seminarium magisterskie 1	seminarium dyplomowe	18	zaliczenie z oceną	6
Specjalność***: Psychologia kliniczna i zdrowia					
I	Zaburzenia afektywne i lękowe	wykład, ćwiczenia	24	zaliczenie z oceną	4
II	Rola psychologa w pracy z osobą chorującą somatycznie	wykład, ćwiczenia	24	zaliczenie z oceną	4
III	Zaburzenia osobowości	wykład, ćwiczenia	24	zaliczenie z oceną	4
Specjalność***: Psychologia biznesu					
I	Badania rynku		24	zaliczenie z oceną	4
	Ilościowe metody badania rynku	ćwiczenia			
	Jakościowe metody badania rynku	ćwiczenia			
II	Decyzje i ryzyko	wykład, ćwiczenia	24	zaliczenie z oceną	4
III	Komunikacja i perswazja	wykład, ćwiczenia	24	zaliczenie z oceną	4
Specjalność***: Praktyczna psychologia społeczna					
I	Konflikty – uwarunkowania, dynamika, rozwiązywanie		24	zaliczenie z oceną	4
	Konflikt – uwarunkowania psychospołeczne, dynamika i sposoby rozwiązywania	wykład			
	Negocjacje i mediacje	warsztaty			
II	Psychologia polityczna		24	zaliczenie z oceną	4
	Psychologia polityczna	wykład			
	Osobowościowe i społeczne źródła postaw i zachowań politycznych	seminarium			
III	Psychologia miłości, przyjaźni i bliskich związków II		24	zaliczenie z oceną	4
	Rodzina jako źródło doświadczeń indywidualnych i społecznych	wykład			
	Komunikacja i konflikty rodzinne – diagnoza i rozwój systemu rodzinnego	warsztaty			
Liczba godzin i punktów: Psychologia kliniczna i zdrowia			151		30
Liczba godzin i punktów: Psychologia biznesu			151		30
Liczba godzin i punktów: Praktyczna psychologia społeczna			151		30



SEMESTR 3					
Lp	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć		Liczba punktów ECTS
			Ogółem	Forma zaliczenia	
I	Zaawansowana analiza statystyczna	wykład, ćwiczenia	30	zaliczenie z oceną	6
II	Język angielski w zastosowaniu zawodowym**	ćwiczenia	18	zaliczenie z oceną	3
III	Seminarium magisterskie 2	seminarium dyplomowe	18	zaliczenie z oceną	6
IV	Fakultet 1**	ćwiczenia	24	zaliczenie z oceną	3
Specjalność***: Psychologia kliniczna i zdrowia					
I	Zaburzenia wczesnorozwojowe i współwystępujące	seminarium	24	zaliczenie z oceną	4
II	Zaburzenia ze spektrum schizofrenii	wykład, ćwiczenia	24	zaliczenie z oceną	4
III	Psychoterapia: metody i procesy	wykład, seminarium	24	zaliczenie z oceną	4
Specjalność***: Psychologia biznesu					
I	Psychologia reklamy		24	zaliczenie z oceną	4
	Psychologiczne mechanizmy reklamy	wykład			
	Budowanie strategii marketingowych	ćwiczenia			
II	Stres w organizacji		24	zaliczenie z oceną	4
	Stres w organizacji	wykład			
	Radzenie sobie ze stresem w biznesie	warsztaty			
III	Społeczna odpowiedzialność biznesu		24	zaliczenie z oceną	4
	Społeczna odpowiedzialność biznesu	wykład			
	Strategie wpływu na zachowania prośrodowiskowe	ćwiczenia			
Specjalność***: Praktyczna psychologia społeczna					
I	Psychologia kryzysu I		24	zaliczenie z oceną	4
	Psychologia kryzysu	wykład			
	Kryzys – analiza i interwencja	warsztaty			
II	Wspomaganie rozwoju I		24	zaliczenie z oceną	4
	Wspomaganie rozwoju – jednostka i grupa	wykład			
	Wspomaganie rozwoju	warsztaty			
III	Wspomaganie rozwoju II	warsztaty	24	zaliczenie z oceną	4
Liczba godzin i punktów: Psychologia kliniczna i zdrowia			162		30
Liczba godzin i punktów: Psychologia biznesu			162		30
Liczba godzin i punktów: Praktyczna psychologia społeczna			162		30



SEMESTR 4					
Lp	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć		Liczba punktów ECTS
			Ogółem	Forma zaliczenia	
I	Fakultet 2**	ćwiczenia	24	zaliczenie z oceną	3
II	Fakultet 3**	ćwiczenia	24	zaliczenie z oceną	3
III	Praktyki **	praktyki	100	zaliczenie z oceną	4
IV	Seminarium magisterskie 3	seminarium dyplomowe	18	zaliczenie z oceną	8
Specjalność***: Psychologia kliniczna i zdrowia					
I	Terapie trzeciej fali CBT	wykład, warsztaty	24	zaliczenie z oceną	4
II	Wybrane problemy psychiczne osób dorosłych	seminarium	24	zaliczenie z oceną	4
III	Zaawansowana diagnoza kliniczna	ćwiczenia, projekt	24	zaliczenie z oceną	4
Specjalność***: Psychologia biznesu					
I	Zarządzanie marką		24	zaliczenie z oceną	4
	Psychologia zarządzania marką	wykład			
	Budowanie wartości marki	ćwiczenia			
II	Kompetencje zawodowe		24	zaliczenie z oceną	4
	Zarządzanie kompetencjami	wykład			
	Diagnoza preferencji i predyspozycji zawodowych	ćwiczenia			
III	Negocjacje i mediacje		24	zaliczenie z oceną	4
	Konflikty: negocjacje i mediacje	ćwiczenia			
	Mobbing	warsztaty			
Specjalność***: Praktyczna psychologia społeczna					
I	Psychologia kryzysu II		24	zaliczenie z oceną	4
	Podstawy interwencji kryzysowej w przypadku zdarzeń nagłych	wykład			
	Psychospołeczne aspekty katastrof i zdarzeń nagłych	warsztaty			
II	Przywództwo		24	zaliczenie z oceną	4
	Przywództwo	wykład			
	Twórczy lider	warsztaty			
III	Zastosowania psychologii społecznej		24	zaliczenie z oceną	4
	Aktualne kierunki badań psychologii społecznej	wykład			
	Psychologia społeczna w interesie publicznym	seminarium			
Liczba godzin i punktów: Psychologia kliniczna i zdrowia			238		30
Liczba godzin i punktów: Psychologia biznesu			238		30
Liczba godzin i punktów: Praktyczna psychologia społeczna			238		30

	Godziny zajęć		Liczba punktów ECTS
	Ogółem		
Liczba godzin i punktów na wszystkich latach: Psychologia kliniczna i zdrowia	695		120
Liczba godzin i punktów na wszystkich latach: Psychologia biznesu	695		120
Liczba godzin i punktów: Praktyczna psychologia społeczna	695		120

**Dodatkowe informacje:**

\* Godziny projektowe dla przedmiotów zakładających przygotowanie projektu indywidualnego albo zespołowego (nierozplanowane w klasie).

\*\* Zajęcia wybieralne. W przypadku fakultetów forma zajęć zależy od oferty przedmiotów zatwierdzonej przez Dziekana na dany rok akademicki lub wybranego przez studenta przedmiotu z oferty.

\*\*\* Student(-ka) wybiera 1 specjalność, w ramach której realizuje 12 przedmiotów specjalnościowych.

Uczelnia nie gwarantuje uruchomienia wszystkich specjalności. Zakres oferowanych specjalności może różnić się dla studentów(-ek) studiów stacjonarnych, niestacjonarnych oraz dla studentów(-ek) realizujących program studiów według indywidualnej organizacji studiów przyznanej z urzędu. Szczegółowe zasady uruchamiania i wyboru specjalności regulują odrębne przepisy.