

Programy studiów dostępne w Biuletynie Informacji Publicznej Uniwersytetu SWPS

WYDZIAŁ PRAWA I KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ we Wrocławiu

KIERUNEK: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

PROFIL: praktyczny

POZIOM: studia pierwszego stopnia

FORMA: studia niestacjonarne

Rok rozpoczęcia studiów 2025/2026

SEMESTR 1					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
I	Komunikacja - wprowadzenie		48	7	zaliczenie z oceną
	Współczesne teorie społeczne	ćwiczenia			
	Kultura popularna	ćwiczenia			
	Estetyka i design	wykład			
	Teorie komunikacji	ćwiczenia			
II	Rozumienie współczesnych mediów		22	3	zaliczenie z oceną
	Krytyczne myślenie	ćwiczenia			
	Dyskursy mediów	ćwiczenia			
III	Rynek mediów i marek		40	6	zaliczenie z oceną
	Systemy medialne w Polsce i na świecie	wykład			
	Przemysł i rynek audiowizualny	wykład			
	Branding - wprowadzenie	wykład			
IV	Warsztat profesjonalnej komunikacji		37	6	zaliczenie z oceną
	Autoprezentacja i wystąpienia publiczne	warsztaty			
	Emisja głosu	warsztaty			
	Kultura języka	ćwiczenia			
V	Warsztaty medialne 1		30	5	zaliczenie z oceną
	Podstawy fotografii i video	ćwiczenia			
	Źródła informacji (research)	ćwiczenia			
	Warsztat dziennikarski	ćwiczenia			
VI	Język angielski 1	ćwiczenia, e-learning	30	3	zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		207	30	

SEMESTR 2					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
I	Formaty i gatunki medialne		30	5	zaliczenie z oceną
	Informacja	ćwiczenia			
	Publicystyka	ćwiczenia			
	Rozrywka	ćwiczenia			
II	Praktyka komunikacji		48	9	zaliczenie z oceną
	Praca zespołowa i kompetencje społeczne	ćwiczenia			
	Dezinformacja - konteksty społeczne i medialne	ćwiczenia			
	Proces kreatywny (Design Thinking)	ćwiczenia			
	Inkluzywność i różnorodność w komunikacji	ćwiczenia			
III	Komunikacja wizerunkowa		38	6	zaliczenie z oceną
	Retoryka i erystyka	wykład			
	Public Relations	ćwiczenia			
	Reklama jako forma komunikacji	wykład			
IV	SEO (optymalizacja i pozycjonowanie)		24	4	zaliczenie z oceną
	Digital marketing	ćwiczenia			
	Analityka internetowa	ćwiczenia			
V	Język angielski 2	ćwiczenia, e-learning	30	3	zaliczenie z oceną
	SPECJALNOŚĆ: Branding - Reklama - Public Relations*				
I	Konteksty marki		22	3	zaliczenie z oceną
	Tożsamość i osobowość marki	ćwiczenia			
	Branding kulturowy	ćwiczenia			
	SPECJALNOŚĆ: Digital i Social Media*				
I	Konteksty nowych mediów		22	3	zaliczenie z oceną
	Trendy i narzędzia pracy w dziennikarstwie cyfrowym	ćwiczenia			
	Produkcja mediów	ćwiczenia			
	SPECJALNOŚĆ: Zarządzanie produkcją audiowizualną*				
I	Specyfika przemysłu audiowizualnego		22	3	zaliczenie z oceną
	Współczesne trendy audiowizualne	ćwiczenia			
	Proces realizacji filmu	ćwiczenia			
	Liczba godzin i punktów		192	30	

SEMESTR 3					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
I	Kreatywność		30	5	zaliczenie z oceną
	Storytelling	ćwiczenia			
	Copywriting/Naming	warsztaty			
	Kreatywne pisanie	warsztaty			
II	Warsztat badania komunikacji		40	6	zaliczenie z oceną
	Metodologia badań naukowych	wykład			
	Diagnostyka i analiza trendów	ćwiczenia			
	Analiza dyskursu	warsztaty			
	Badania empiryczne	warsztaty			
III	Warsztaty medialne 2		42	7	zaliczenie z oceną
	Laboratorium dźwięku (radio)	warsztaty			
	Wywiad	ćwiczenia			
	Etyka komunikacji	ćwiczenia			
IV	Reklama i media społecznościowe		30	5	zaliczenie z oceną
	Media społecznościowe	ćwiczenia			
	Influencer marketing	ćwiczenia			
	Reklama natywna	ćwiczenia			
V	Język angielski 3	ćwiczenia, e-learning	30	3	zaliczenie z oceną
	SPECJALNOŚĆ: Branding - Reklama - Public Relations*				
I	Strategia marki		22	4	zaliczenie z oceną
	Insight	ćwiczenia			
	Warsztat strategii marki	warsztaty			
	SPECJALNOŚĆ: Digital i Social Media*				
I	Content management		22	4	zaliczenie z oceną
	Tworzenie zawartości mediów cyfrowych i społecznościowych	warsztaty			
	Zastosowanie sztucznej inteligencji w tworzeniu treści	ćwiczenia			
	SPECJALNOŚĆ: Zarządzanie produkcją audiowizualną*				
I	Konceptualizacja projektu audiowizualnego		22	4	zaliczenie z oceną
	Development i pitching projektu	warsztaty			
	Nowe technologie audiowizualne	ćwiczenia			
	Liczba godzin i punktów		194	30	

SEMESTR 4					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
I	Język angielski 4	ćwiczenia, e-learning	30	3	zaliczenie z oceną
II	Praktyka zawodowa 1*/**	praktyki	220	7	zaliczenie z oceną
III	Komunikacja wizualna		52	7	zaliczenie z oceną
	Podstawy projektowania graficznego	ćwiczenia			
	Design informacji	ćwiczenia			
	Webdesign	ćwiczenia			
	Fotografia i fotoedycja	warsztaty			
IV	Kreacja audialna i audiowizualna dla mediów		48	7	zaliczenie z oceną
	Warsztat scenopisarski	warsztaty			
	Warsztat operatorski	warsztaty			
	Audycja radiowa	warsztaty			
V	Montaż i postprodukcja		30	3	zaliczenie z oceną
	Montaż	warsztaty			
	Postprodukcja obrazu i dźwięku	warsztaty			
	SPECJALNOŚĆ: Branding - Reklama - Public Relations*				
I	Komunikacja - kompetencje specjalistyczne		22	3	zaliczenie z oceną
	Zachowania konsumenckie w marketingu i reklamie	ćwiczenia			
	Planowanie mediów	ćwiczenia			
	SPECJALNOŚĆ: Digital i Social Media*				
I	Projektowanie i wizualizacja zawartości mediów cyfrowych		22	3	zaliczenie z oceną
	Krótkie formy video	ćwiczenia			
	Automatyzacja w komunikacji i marketingu	ćwiczenia			
	SPECJALNOŚĆ: Zarządzanie produkcją audiowizualną*				
I	Organizacja i zarządzanie produkcją audiowizualną		22	3	zaliczenie z oceną
	Organizacja produkcji filmowej	ćwiczenia			
	Produkcja formatów telewizyjnych	ćwiczenia			
	Liczba godzin i punktów		402	30	

SEMESTR 5					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
I	Seminarium licencjackie 1*	seminarium dyplomowe	12	3	zaliczenie z oceną
II	Praktyka zawodowa 2*/**	praktyki	220	7	zaliczenie z oceną
III	Ekonomiki branżowe		30	3	zaliczenie z oceną
	Przedsiębiorczość i biznes w sektorach kreatywnych i mediach	ćwiczenia			
	Sektory kreatywne	wykład			
	Zarządzanie projektami	wykład			
IV	Warsztaty medialne 3		50	6	zaliczenie z oceną
	Realizacja telewizyjna	warsztaty			
	Storytelling przez materiały video	warsztaty			
	Reportaż multimedialny	warsztaty			
	Dziennikarstwo śledcze	warsztaty			
V	Prawo		30	3	zaliczenie z oceną
	Prawo mediów	wykład			
	Prawo autorskie	wykład			
	Prawne warunki zatrudnienia	wykład			
SPECJALNOŚĆ: Branding - Reklama - Public Relations*					
I	Zarządzanie marką i komunikacją		34	4	zaliczenie z oceną
	Marka osobista - doradztwo	warsztaty			
	Branding dźwiękowy	warsztaty			
	Event management	warsztaty			
II	Komunikacja - Public Relations		34	4	zaliczenie z oceną
	Strategie i taktyki PR	ćwiczenia			
	Media relations i rzecznictwo prasowe	ćwiczenia			
	Ewaluacja w PR	ćwiczenia			
SPECJALNOŚĆ: Digital i Social Media*					
I	Branding i promocja w mediach		34	4	zaliczenie z oceną
	Marka osobista	ćwiczenia			
	Branding i projektowanie dźwięku	warsztaty			
	Promocja mediów i treści medialnych	ćwiczenia			
II	Produkt w mediach cyfrowych		34	4	zaliczenie z oceną
	Kampania digitalowa	ćwiczenia			
	Motion design	warsztaty			
	Podcast	warsztaty			
SPECJALNOŚĆ: Zarządzanie produkcją audiowizualną*					
I	Finansowanie i budżetowanie produkcji audiowizualnej		38	4	zaliczenie z oceną
	Kosztorys filmu	warsztaty			
	Krajowe źródła finansowania produkcji	ćwiczenia			
	Warunki koprodukcji międzynarodowych	ćwiczenia			
II	Produkcja kreatywna form audiowizualnych		30	4	zaliczenie z oceną
	Produkcja gier	ćwiczenia			
	Realizacja filmu dokumentalnego	warsztaty			
	Warsztat reżysera filmowego i telewizyjnego	warsztaty			
Liczba godzin i punktów			410	30	

SEMESTR 6					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
I	Seminarium licencjackie 2*	seminarium dyplomowe	12	6	zaliczenie z oceną
II	Fakultet*	ćwiczenia	12	2	zaliczenie z oceną
III	Przygotowanie portfolio*	warsztaty	10	3	zaliczenie z oceną
IV	Praktyka zawodowa 3*/**	praktyki	280	9	zaliczenie z oceną
SPECJALNOŚĆ: Branding - Reklama - Public Relations*					
I	Projekt profesjonalnej komunikacji		72	10	zaliczenie z oceną
	Badania	warsztaty			
	Strategia	warsztaty			
	Kreacja	warsztaty			
	Plan marketingowy	warsztaty			
	Ewaluacja projektu	warsztaty			
SPECJALNOŚĆ: Digital i Social Media*					
I	Projektowanie medium		24	3	zaliczenie z oceną
	Kreacja medium	warsztaty			
	Modele biznesowe w mediach	warsztaty			
II	Projekt medialny		48	7	zaliczenie z oceną
	Dziennikarstwo tematyczne	warsztaty			
	Redakcja techniczna	warsztaty			
SPECJALNOŚĆ: Zarządzanie produkcją audiowizualną*					
I	Sprzedaż i promocja produktu audiowizualnego		34	4	zaliczenie z oceną
	Zasady dystrybucji filmu	ćwiczenia			
	Festiwale i targi branżowe	ćwiczenia			
	Przygotowanie kampanii marketingowej	warsztaty			
II	Projekt audiowizualny	warsztaty	38	6	zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			386	30	

	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS
	Ogółem	
LICZBA GODZIN I PUNKTÓW NA WSZYSTKICH LATACH	1791	180

Dodatkowe informacje:

- * Zajęcia mogą być wybieralne przez studentów w danym roku akademickim zgodnie z decyzją Dziekana.
- ** Szczegółowe zasady realizacji praktyki zawodowej określa „Regulamin praktyki zawodowej”.
- *** Obowiązuje zapis i zaliczenie testu B2 z języka angielskiego studentów którzy w trakcie toku studiów zrealizują lektorat języka angielskiego na poziomie niższym niż kurs 5 (B2).