



Programy studiów dostępne w Biuletynie Informacji Publicznej Uniwersytetu SWPS

WYDZIAŁ PRAWA I KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ we Wrocławiu

KIERUNEK: Grafika

PROFIL: praktyczny

POZIOM: studia pierwszego stopnia

FORMA: studia niestacjonarne

Rok rozpoczęcia studiów 2025/2026

SEMESTR 1					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
I	Kreacja wizualna 1		36	5	zaliczenie z oceną
	Rysunek studyjny	warsztaty			
	Podstawy technik druku	ćwiczenia			
II	Historia sztuki i projektowania 1	wykład	18	2	zaliczenie z oceną
III	Podstawy fotografii i filmu		36	4	zaliczenie z oceną
	Fotografia	ćwiczenia			
	Film	ćwiczenia			
IV	Komunikacja społeczna		54	4	zaliczenie z oceną
	Nauka o komunikacji	wykład			
	Projektowanie komunikacji	wykład			
	Komunikacja wizualna	ćwiczenia			
V	Kompetencje społeczne		36	4	zaliczenie z oceną
	Myślenie kreatywne	ćwiczenia			
	Praca zespołowa	ćwiczenia			
VI	Artificial Intelligence	ćwiczenia	18	2	zaliczenie z oceną
VII	Język angielski 1	ćwiczenia, e-learning	30	3	zaliczenie z oceną
VIII	Podstawy projektowania wizualnego		54	6	zaliczenie z oceną
	Techniki wizualizacji	ćwiczenia			
	Typografia	ćwiczenia			
	Warsztat grafiki użytkowej	ćwiczenia			
Liczba godzin i punktów			282	30	

SEMESTR 2					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
I	Kreacja wizualna 2		36	5	zaliczenie z oceną
	Rysunek kreacyjny	warsztaty			
	Zarządzanie barwą	ćwiczenia			
II	Historia sztuki i projektowania 2	wykład	18	2	zaliczenie z oceną
III	Estetyka	wykład	18	2	zaliczenie z oceną
IV	Studio fotografii i filmu		36	4	zaliczenie z oceną
	Film	ćwiczenia			
	Fotografia	ćwiczenia			
V	Działania kreatywne		36	4	zaliczenie z oceną
	Myślenie projektowe	ćwiczenia			
	Twórcze pisanie	ćwiczenia			
VI	Media i komunikacja		36	4	zaliczenie z oceną
	Nauka o mediach	wykład			
	Diagnostyka komunikacji	ćwiczenia			
VII	Plener*	projekt	30	2	zaliczenie z oceną
VIII	Język angielski 2	ćwiczenia, e-learning	30	3	zaliczenie z oceną
SPECJALNOŚĆ: Grafika użytkowa					
I	Projektowanie graficzne		48	4	zaliczenie z oceną
	Grafika użytkowa	ćwiczenia			
	Projektowanie znaku	ćwiczenia			
SPECJALNOŚĆ: Digital Product Design					
I	User Interface		48	4	zaliczenie z oceną
	User Experience	ćwiczenia			
	User Interface design	ćwiczenia			
Liczba godzin i punktów			288	30	



SEMESTR 3					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
I	Kreacja wizualna 3		36	5	zaliczenie z oceną
	Rysunek ilustracyjny	warsztaty			
	Podstawy modelowania	ćwiczenia			
II	Warsztat animacyjny		36	5	zaliczenie z oceną
	Animacja	warsztaty			
	Grafika 3D	warsztaty			
III	Techniki prezentacji	ćwiczenia	18	3	zaliczenie z oceną
IV	Postprodukcja	ćwiczenia	18	3	zaliczenie z oceną
V	Proces projektowy*		54	6	zaliczenie z oceną
	Doradztwo	ćwiczenia			
	Planowanie strategiczne	ćwiczenia			
	Kreacja	warsztaty			
VI	Język angielski 3	ćwiczenia, e-learning	30	3	zaliczenie z oceną
SPECJALNOŚĆ: Grafika użytkowa					
I	Warsztat typograficzny		36	5	zaliczenie z oceną
	Projektowanie krojów pism	ćwiczenia			
	Layout i skład publikacji	ćwiczenia			
SPECJALNOŚĆ: Digital Product Design					
I	Digital Workshop		36	5	zaliczenie z oceną
	Interaction Design	ćwiczenia			
	Immersive Interface	ćwiczenia			
Liczba godzin i punktów			228	30	

SEMESTR 4					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
I	Proseminarium*	konwersatorium	10	3	zaliczenie z oceną
II	Działania artystyczne i projektowe*	konwersatorium	30	2	zaliczenie z oceną
III	Działania artystyczne i projektowe - praktyka*/**	praktyka	90	4	zaliczenie z oceną
IV	Język angielski 4***	ćwiczenia, e-learning	30	3	zaliczenie z oceną
SPECJALNOŚĆ: Grafika użytkowa					
I	Identyfikacja wizualna	warsztaty	60	7	zaliczenie z oceną
II	Projektowanie publikacji	warsztaty	60	7	zaliczenie z oceną
III	Grafika warsztatowa*	warsztaty	20	4	zaliczenie z oceną
SPECJALNOŚĆ: Digital Product Design					
I	Web/App Design	warsztaty	60	7	zaliczenie z oceną
II	Multimedia Design	warsztaty	60	7	zaliczenie z oceną
III	Creative Coding*	warsztaty	20	4	zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			300	30	



SEMESTR 5					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
I	Praktyka zawodowa 1*/**	praktyka	240	6	zaliczenie z oceną
II	Seminarium dyplomowe 1*	seminarium dyplomowe	20	10	zaliczenie z oceną
SPECJALNOŚĆ: Grafika użytkowa					
I	Projektowanie opakowań	warsztaty	60	7	zaliczenie z oceną
II	Informacja wizualna	warsztaty	60	7	zaliczenie z oceną
SPECJALNOŚĆ: Digital Product Design					
I	Digital Device	warsztaty	60	7	zaliczenie z oceną
II	Immersive Multimedia	warsztaty	60	7	zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			380	30	

SEMESTR 6					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
I	Komercjalizacja	wykład	18	2	zaliczenie z oceną
II	Prawo autorskie	wykład	10	1	zaliczenie z oceną
III	Praktyka zawodowa 2*/**	praktyka	480	16	zaliczenie z oceną
IV	Seminarium dyplomowe 2*	seminarium dyplomowe	30	9	zaliczenie z oceną
SPECJALNOŚĆ: Grafika użytkowa					
I	Portfolio		40	2	zaliczenie z oceną
	Portfolio	ćwiczenia			
	Prezentacja dorobku	konwersatorium			
SPECJALNOŚĆ: Digital Product Design					
I	Digital portfolio		40	2	zaliczenie z oceną
	Showreel design	ćwiczenia			
	Design presentation	konwersatorium			
Liczba godzin i punktów			578	30	

	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS
	Ogółem	
Całkowita liczba godzin i punktów ECTS programu	2056	180

Dodatkowe informacje:

\* Zajęcia mogą być wybieralne przez studentów w danym roku akademickim zgodnie z decyzją Dziekana.

\*\* Szczegółowe zasady realizacji praktyki zawodowej określa „Regulamin praktyki zawodowej”.

\*\*\* Obowiązuje zapis i zaliczenie testu B2 z języka angielskiego studentów którzy w trakcie toku studiów zrealizują lektorat języka angielskiego na poziomie niższym niż kurs 5 (B2).