



Projekt „Rozwój potencjału Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej poprzez dostosowanie oferty edukacyjnej do potrzeb rynku pracy i gospodarki opartej na wiedzy”  
współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Poznań, dnia 20.03.2015 r.

### Zamawiający:

Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej  
ul.: Chodakowska 19/31  
kod, miejscowość: 03-815 Warszawa  
NIP: 118-01-97-245  
REGON: 011947981  
www.swps.pl

Strona | 1

Zamawiający zaprasza do udziału w postępowaniu w przedmiocie wyboru Wykonawców **prowadzących zajęcia dydaktyczne w ramach kierunku Wzornictwo (School of Form) na Wydziale Zamiejscowym Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej w Poznaniu przez praktyków posiadających zagraniczne doświadczenie w branży design** w ramach projektu: „Rozwój potencjału Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej poprzez dostosowanie oferty edukacyjnej do potrzeb rynku pracy i gospodarki opartej na wiedzy”, nr umowy o dofinansowanie UDA-POKL.04.01.01-00-288/10-01.

## ZAPYTANIE OFERTOWE

### 1. Definicje:

Ilekczoć w niniejszym Zapytaniu ofertowym jest mowa o:

- 1.1 Wykonawcy – należy przez to rozumieć osobę fizyczną (w tym osobę fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą), osobę prawną lub jednostkę organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, która ubiega się o udzielenie zamówienia.
- 1.2 Zamawiającym – należy przez to rozumieć Szkołę Wyższą Psychologii Społecznej z siedzibą w Warszawie.
- 1.3 Zapytaniu ofertowym – należy przez to rozumieć niniejsze zapytanie ofertowe.

### 2. Podstawy prawne prowadzenia postępowania:

Postępowanie ma charakter niepubliczny. Postępowanie jest prowadzone na podstawie niniejszego Zapytania ofertowego oraz przepisów ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeksu cywilnego (Dz.U. nr 16 poz. 93 z późn. zm.). Podstawą wszczęcia niniejszego postępowania są obowiązujące Wytyczne Ministra Rozwoju Regionalnego w zakresie kwalifikowania wydatków w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, z dnia 02.04.2014 r.

### 3. Informacje o Zamawiającym i projekcie:

#### Zamawiający:

Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej to nowoczesne centrum naukowo-dydaktyczne, które oferuje interdyscyplinarne studia humanistyczne na 21 kierunkach: w Warszawie, Wrocławiu, Sopocie, Poznaniu i Katowicach. Od 15 lat Szkoła jest jednym z najważniejszych ośrodków studiów psychologicznych w kraju. Jest także najlepszą niepubliczną uczelnią humanistyczną w Polsce.



Projekt „Rozwój potencjału Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej poprzez dostosowanie oferty edukacyjnej do potrzeb rynku pracy i gospodarki opartej na wiedzy”  
współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

#### Projekt:

Projekt pt.: „Rozwój potencjału Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej poprzez dostosowanie oferty edukacyjnej do potrzeb rynku pracy i gospodarki opartej na wiedzy” realizowany jest w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki (PO KL), Priorytet IV *Szkolnictwo Wyższe i Nauka*, Działanie 4.1 *Wzmocnienie i rozwój potencjału dydaktycznego uczelni oraz zwiększenie liczby absolwentów kierunków o kluczowym znaczeniu dla gospodarki opartej na wiedzy*, Poddziałanie 4.1.1 *Wzmocnienie potencjału dydaktycznego uczelni*.

PO KL jest jednym z programów operacyjnych służących realizacji Narodowych Strategicznych Ram Odniesienia 2007-2013 i obejmuje całość interwencji Europejskiego Funduszu Społecznego (EFS) w Polsce. Program stanowi potwierdzenie głównych kierunków rozwoju i prowadzenia polityki prozatrudnieniowej rządu oraz umożliwia wykorzystanie środków EFS w Polsce.

Jako cel ogólny projektu określono wzrost do 2015 r. potencjału rozwojowego SWPS poprzez wzbogacenie oferty edukacyjnej, poprawę jakości kształcenia oraz zbliżenie uczelni do rynku pracy. Realizacja projektu zaplanowana została na okres od 01.01.2011 r. do 30.09.2015 r.

#### 4. Opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest **prowadzenie zajęć dydaktycznych w ramach kierunku Wzornictwo (School of Form) na Wydziale Zamiejscowym Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej w Poznaniu przez praktyków posiadających zagraniczne doświadczenie w branży design** zgodnie z przedstawionym poniżej zakresem:

Lp./ Nr części	Przedmiot	Cel przedmiotu/ogólny zakres tematyczny	Rodzaj zajęć	Maksymalna ilość godzin łącznie:
1	<b>Substraction Technique</b>	<p>W czasie zajęć studenci zapoznają się z metodą przygotowywania form. Metoda polega na eliminowaniu tkaniny (a nie na klasycznych technikach dodawania tkaniny) w celu stworzenia zaprojektowanej sylwetki/formy.</p> <p>To usunięcie tkaniny tworzy pustą przestrzeń do zajęcia przez ciało, a także ma wpływ na to, jak tkanina układa się wokół niego.</p> <p>Punktem wyjściowym tej techniki jest założenie, że przygotowane formy nie reprezentują zewnętrznego kształtu, a raczej negatyw przestrzeni, która czyni formę pustą – zaprojektowanie wycięcia, w którym porusza się ciało.</p> <p>Technika ta może być używana do projektowania odzieży damskiej lub męskiej, akcesoriów, a także obiektów na większą skalę, w których porusza się ciało.</p> <p>Technika może być używana do projektowania odzieży damskiej lub męskiej, akcesoriów, a także obiektów na większą</p>	wykłady/warsztaty	22



Projekt „Rozwój potencjału Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej poprzez dostosowanie oferty edukacyjnej do potrzeb rynku pracy i gospodarki opartej na wiedzy”  
współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

		<p>skale, których środek jest pusty (np. namioty, abażury).</p> <p>Celem warsztatu jest zapoznanie studentów z nową techniką projektowania i abstrakcyjnym spojrzeniem na tworzenie formy (pozytyw – negatyw).</p>		
2	<b>Warsztat Made – to - measure</b>	<p>Warsztat, podczas którego studenci zapoznają się z tradycyjnymi technikami potrzebnymi do przygotowania sukni made-to-measure.</p> <p>Techniki te w sposób zasadniczy różnią się od masowego przygotowania odzieży; większość czynności wykonywana jest ręcznie by jak najdokładniej dopasować suknie do rozmiaru klientki.</p> <p>Podczas warsztatu studenci wykonają model sukni pod okiem fachowca – stopniowo będą wprowadzani w tajniki rzemiosła.</p> <p>Jest to wyjątkowy sposób zapoznania studentów z tajnikami krawiectwa na najwyższym poziomie.</p>	warsztaty	30
3	<b>Kostium historyczny jako inspiracja</b>	<p>Podczas warsztatu studenci zapoznają się na wybranym przykładzie z zagadnieniami odtworzenia kostiumu historycznego: metodami i zasadami przygotowania form oraz ich łączenia a następnie zdobienia.</p> <p>Częścią warsztatu będzie przygotowanie dokumentacji na temat podłoża historyczno-społecznego. Warsztat zakończy się prezentacją/wystawą wykonanych prac.</p> <p>Celem warsztatu jest zapoznanie studentów z historycznymi metodami przygotowania form i ich łączenia, a także pokazanie w praktyce jak bogatym źródłem inspiracji może być kostium/moda historyczna.</p>	warsztaty	30
4	<b>Upinanie na manekinie</b>	<p>Celem warsztatu jest wprowadzenie studenta w podstawy modelowania i przygotowywania form 3D, gruntowne zapoznanie się z techniką używaną do projektowania bardziej złożonych form 3D, a następnie do przygotowania form 2D oraz pozyskanie przez studentów umiejętności projektowania na manekinie.</p>	warsztaty	40
5	<b>Innowacje materiałowe</b>	<p>Nadrzędny cel warsztatów stanowi zapoznanie studentów z know-how wprowadzanych aktualnie materiałów w kontekście realnych projektów wzornictwa przemysłowego i inżynierii.</p> <p>W szczególności, celem edukacyjnym warsztatów jest pogłębienie wiedzy studentów w zakresie materiałoznawstwa oraz ich łączenia w kontekście działań aplikacyjnych. Studenci wypracują rozwiązania projektowe w sposób</p>	warsztaty/wykłady	30



Projekt „Rozwój potencjału Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej poprzez dostosowanie oferty edukacyjnej do potrzeb rynku pracy i gospodarki opartej na wiedzy”  
współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

		<p>warsztatowy, zdobywając nie tylko wiedzę teoretyczną, ale także praktyczne doświadczenie.</p> <p>Warsztaty łączone z wykładami poruszą tematykę nowych zaawansowanych materiałów i nowych technologii. Zgłębiana będzie wiedza w zakresie możliwości obróbki i formowania. Ważnym aspektem zajęć będą także innowacje wynikające z połączenia nowych technologii i standardowych materiałów (np. hybrydowych) w celu osiągnięcia interaktywnych rozwiązań projektowych.</p>		
6	<p><b>Warsztaty murali/street-artu i wideo projekcji w przestrzeni miejskiej</b></p>	<p>Celem warsztatów jest wdrożenie studentów w tematykę działań z pogranicza street-artu z uwzględnieniem konkretnego miejsca realizacji projektu i określenie jego specyfikacji ze względu na rodzaj zamówienia. Zajęcia będą łączyć projektowanie z działaniami artystycznymi, budować więc pragmatyczne podejście do twórczego eksperymentowania i wyraźnie określać cel przedsięwzięcia artystycznego.</p> <p>Moduł warsztatowy zakłada wykonanie projektu artystycznego na zamówienie, przez zespół projektantów, dla określonej lokalizacji w centrum miasta.</p> <p>Przykładowa tematyka zajęć:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• przykłady działań w przestrzeni publicznej i współczesnej sztuki publicznej, w tym street – artu;</li> <li>• projektowanie murali dla miast z założeniem określonych potrzeb;</li> <li>• wykonanie murala dla Poznania;</li> <li>• logistyka projektu/interwencji artystycznej w przestrzeni publicznej;</li> <li>• wyraźna specyfikacja materiałowa – materiały do wykonania projektu;</li> <li>• produkcja murali i interwencji artystycznych w przestrzeni publicznej z udziałem nowych technologii i mediów;</li> <li>• produkcje wideo w kontekście architektury.</li> </ul>	warsztaty	40
7	<p><b>Warsztaty projektowania interwencji w przestrzeni miejskiej</b></p>	<p>Celem warsztatów jest nauka projektowania rozwiązań dla przestrzeni publicznej na przykładzie interwencji w zastany kontekst miejsca, z uwzględnieniem wszystkich jego</p>	warsztaty	40



Projekt „Rozwój potencjału Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej poprzez dostosowanie oferty edukacyjnej do potrzeb rynku pracy i gospodarki opartej na wiedzy”  
współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

		<p>zależności i okoliczności. Przykładowa tematyka zajęć:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• nauka planowania interwencji artystycznych i wydarzeń z tym związanych;</li> <li>• opisywanie projektu i planowanie działań, zdobycie licencji, pozwoleń;</li> <li>• koncepcja mood-boardy i inspiracje;</li> <li>• proces projektowy: od koncepcji, badania miejsca i kontekstów, aż do realizacji;</li> <li>• specyfikacja materiałowa;</li> <li>• produkcja wydarzenia/projektu w przestrzeni miejskiej;</li> <li>• dobór zespołu realizacyjnego;</li> <li>• harmonogram/kalendarium projektu;</li> <li>• sposoby promocji wydarzenia/Communications design – projektowanie komunikacji i informacji nt. wydarzenia/projektu.</li> </ul>		
--	--	--	--	--

**CPV:** 80300000-7 Usługi szkolnictwa wyższego

Dopuszcza się możliwość składania ofert częściowych. Liczba części jest równa Lp. w powyższym opisie (pkt. 4). Każdy z Wykonawców może złożyć jedną ofertę na dowolną liczbę części. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych.

**5. Termin wykonania zamówienia:**

Zamówienie będzie realizowane w semestrze letnim roku akademickiego 2014/2015, tj. od dnia podpisania umowy z Wykonawcą, zgodnie z harmonogramem ustalonym na bieżąco z Zamawiającym.

**6. Warunki ogólne udziału w postępowaniu:**

W postępowaniu mogą brać udział Wykonawcy, którzy wykażą, że spełniają warunki udziału w postępowaniu dotyczące:

- a) posiadania wykształcenia wyższego;
- b) posiadanie min. 5 –letniego zagranicznego doświadczenia w branży design (pozadydaktycznego) w temacie dotyczącym przedmiotu zamówienia oraz dorobku zawodowego w dziedzinie wzornictwa (np. posiadanie publikacji, wystaw itp.);
- c) przedstawienia koncepcji programowej;

Projekt „Rozwój potencjału Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej poprzez dostosowanie oferty edukacyjnej do potrzeb rynku pracy i gospodarki opartej na wiedzy”  
współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Dodatkowo w przypadku potencjalnych Wykonawców, którzy będą osobiście wykonywać zadania w ramach projektu (stanowiących zgodnie z *Wytycznymi w zakresie kwalifikowania wydatków w ramach PO KL z dnia 02.04.2014 r.*, Personel projektu):

d) łącznego zaangażowania zawodowego w realizację wszystkich projektów finansowanych z funduszy strukturalnych i Funduszu Spójności oraz działań finansowanych z innych źródeł, w tym środków Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej oraz innych podmiotów **nieprzekraczającego 240 h miesięcznie**, niewykluczającego możliwości prawidłowej i efektywnej realizacji wszystkich zadań powierzonych w ramach niniejszego projektu.

Powyższe dotyczy wszelkich form zaangażowania zawodowego, w szczególności w ramach stosunku pracy, stosunku cywilnoprawnego, samozatrudnienia, z prowadzenia własnej działalności gospodarczej.

e) braku zatrudnienia w instytucjach uczestniczących w realizacji Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, tj. w Instytucji Zarządzającej, Instytucji Pośredniczącej, Instytucji Wdrażającej (Instytucji Pośredniczącej II stopnia), Regionalnym Ośrodku EFS, Krajowym Ośrodku EFS oraz Krajowej Instytucji Wspomagającej. Wyjątek stanowi sytuacja, w której nie zachodzi brak podwójnego finansowania lub konflikt interesów rozumiany jako naruszenie zasady bezinteresowności i bezstronności, tj. w szczególności: przyjmowanie jakiegokolwiek formy zapłaty za wykonywanie zadań mających związek lub kolidujących ze stanowiskiem służbowym, podejmowanie dodatkowego zatrudnienia lub zajęcia zarobkowego mogącego mieć negatywny wpływ na sprawy prowadzone w ramach obowiązków służbowych, prowadzenie szkoleń, o ile mogłoby to mieć negatywny wpływ na bezstronność prowadzenia spraw służbowych (zgodnie z *Wytycznymi w zakresie kwalifikowania wydatków w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki z dnia 02.04.2014 r.*).

Strona | 6

**Niespełnienie chociażby jednego z wyżej wymienionych warunków skutkować będzie wykluczeniem Wykonawcy z postępowania oraz odrzuceniem jego oferty.**

#### **7. Opis sposobu dokonywania oceny spełniania warunków:**

- a) Zamawiający uzna, że Wykonawca spełnia warunek dotyczący punktu 6a), 6b) oraz 6c) jeśli przedstawi życiorys zawodowy (załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego) oraz przedstawi koncepcję programową (załącznik nr 3);
- b) celem potwierdzenia spełnienia wszystkich warunków udziału w postępowaniu (punkt 6) Wykonawca złoży oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu zawarte w treści Formularza ofertowego stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego Zapytania ofertowego.

#### **8. Osoby uprawnione do porozumiewania się z Wykonawcami. Sposób porozumiewania się z Wykonawcami. Wyjaśnienia treści Zapytania ofertowego:**

- 8.1 Osobą upoważnioną ze strony Zamawiającego do kontaktu z Wykonawcami jest: Marta Kowalska, e-mail: konkurs.ofert@swps.edu.pl.
- 8.2 Wykonawcy są uprawnieni do składania prośby o wyjaśnienie treści Zapytania ofertowego. Wykonawcy w korespondencji z Zamawiającym uprawnieni są do korzystania z formy elektronicznej (e-mail) z adnotacją: Zapytanie ofertowe na prowadzenie zajęć dydaktycznych





Projekt „Rozwój potencjału Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej poprzez dostosowanie oferty edukacyjnej do potrzeb rynku pracy i gospodarki opartej na wiedzy”  
współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

w ramach kierunku Wzornictwo (School of Form)- praktyk zagraniczny. Zapytania należy przysłać na adres mailowy podany w punkcie 8.1.

- a) Zamawiający udzieli wyjaśnień wszystkim zainteresowanym drogą elektroniczną, pod warunkiem, że zapytanie dotyczące wyjaśnienia treści zapytania ofertowego wpłynie do Zamawiającego nie później niż do dnia 31.03.2015 r. do godziny 16.00;
- b) Zamawiający będzie udzielał odpowiedzi na wpływające zapytania najpóźniej w terminie 2 dni roboczych od dnia upływu terminu nadsyłania zapytań o wyjaśnienie treści Zapytania ofertowego (publikując treść odpowiedzi na stronie www i wysyłając odpowiedź do Wykonawców, którzy złożyli wniosek o wyjaśnienia oraz do tych, do których zostało wystosowane Zapytanie ofertowe);
- c) Zamawiający zastrzega sobie prawo do przedłużenia terminu składania ofert o czas niezbędny do wprowadzenia zmian w ofertach. W przypadku zmiany terminu składania ofert Zamawiający zamieści informację w tym przedmiocie na stronie internetowej oraz przekaże ją Wykonawcom, do których wysłano zapytanie ofertowe.

Strona | 7

## 9. Opis sposobu przygotowania oferty:

9.1 Każdy z Wykonawców składa jedną ofertę, według wzorów stanowiących załączniki do niniejszego Zapytania ofertowego, o których mowa w pkt. 7. **Oferta bezwzględnie musi zostać złożona w formie pisemnej.**

9.2 Treść oferty musi odpowiadać treści Zapytania ofertowego.

9.3 Wykonawca może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać ofertę.

9.4 Oferta złożona po terminie nie podlega weryfikacji przez Zamawiającego. Oferta złożona po terminie zostanie odrzucona z powodu uchybienia formalnego.

9.5 Ofertę należy sporządzić w formie pisemnej w języku polskim na wzorach formularzy zawartych w niniejszym Zapytaniu ofertowym.

9.6 Wykaz dokumentów składających się na ofertę:

- a) Formularz ofertowy wraz z następującymi oświadczeniami (załącznik nr 1):
  - oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu;
  - oświadczenie o braku powiązań Wykonawcy z Zamawiającym;
  - oświadczenie o zaangażowaniu.
- b) Życiorys zawodowy (załącznik nr 2);
- c) Koncepcja programowa (załącznik nr 3).

Ponadto, jeśli dotyczy, należy złożyć:

- a) aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub zgłoszenia do ewidencji działalności gospodarczej, wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert;
- b) dokumenty potwierdzające uprawnienie osób podpisujących ofertę do jej podpisania, o ile nie wynika ono z przepisów prawa lub innych dokumentów rejestrowych.

9.7 Rozliczenia odbywać się będą wyłącznie w złotych polskich, na zasadach opisanych w umowie. Zamawiający nie przewiduje rozliczania w walutach obcych.

9.8 Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów udziału w postępowaniu.

9.9 Oferta oraz wszelkie załączniki powinny być podpisane przez osobę/osoby upoważnione do reprezentowania Wykonawcy zgodnie z formą reprezentacji określoną w krajowym



Projekt „Rozwój potencjału Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej poprzez dostosowanie oferty edukacyjnej do potrzeb rynku pracy i gospodarki opartej na wiedzy”  
współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

rejestrze sądowym lub innym dokumencie właściwym dla danej formy organizacyjnej Wykonawcy albo przez osobę umocowaną przez osobę uprawnioną.

- 9.10 Wszystkie miejsca w których Wykonawca naniósł zmiany winny być parafowane przez osobę/osoby podpisujące ofertę. Poprawki powinny być dokonane w sposób czytelny.
- 9.11 Ofertę zatrzymuje Zamawiający. Złożone wraz z ofertą dokumenty lub oświadczenia nie podlegają zwrotowi.

#### 10. Termin i miejsce składania ofert:

Oferty należy składać na wzorach stanowiących załączniki do niniejszego Zapytania ofertowego, pisemnie na adres Zamawiającego, tj. Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej Wydział Zamiejscowy w Poznaniu, ul. Kutrzeby 10, 61-719 Poznań, Biuro Wydziału Zamiejscowego SWPS (pok. 138).

Oferty należy składać w dni powszednie w godzinach pracy Zamawiającego, tj. od godziny 8.00 do godziny 16.00:

**od dnia 20.03.2015 r. do dnia 08.04.2015 r.**

#### 11. Opis sposobu składania ofert:

- 11.1 Ofertę prosimy umieścić w zamkniętym, nieprzejrzywym opakowaniu, w sposób gwarantujący poufność jej treści, z wyraźnym oznaczeniem: „OFERTA na prowadzenie zajęć dydaktycznych w ramach kierunku Wzornictwo (School of Form), praktyk zagraniczny – projekt rozwojowy”.

Prosimy o opatrzenie opakowania następującym opisem:

OFERTA NA :	prowadzenie zajęć dydaktycznych w ramach kierunku Wzornictwo (School of Form), praktyk zagraniczny – projekt rozwojowy
Imię i nazwisko osoby uprawnionej przez Zamawiającego do porozumiewania się z Wykonawcami :	Marta Kowalska
Miejsce dostarczenia ofert:	pokój 138 (Biuro Wydziału Zamiejscowego SWPS)
Nazwa szkoły:	Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej
Ulica:	Kutrzeby 10,
Kod i miejscowość:	61-719 Poznań

- 11.2 Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za zgubienie lub otwarcie oferty w przypadku nieoznakowania oferty zgodnie z wymogami niniejszego Zapytania ofertowego.





Projekt „Rozwój potencjału Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej poprzez dostosowanie oferty edukacyjnej do potrzeb rynku pracy i gospodarki opartej na wiedzy”  
współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

## **12. Otwarcie ofert. Ocena i wybór najkorzystniejszej oferty:**

- 12.1 Otwarcie ofert i ich ocena ofert ma charakter niejawnny.
- 12.2 Zamawiający dokona oceny złożonych ofert pod względem ich formalnej zgodności z treścią Zapytania ofertowego.
- 12.3 Oferta zostanie odrzucona, jeśli:
- została złożona przez osobę nieuprawnioną;
  - jej treść nie odpowiada treści niniejszego Zapytania ofertowego lub jest niezgodna z innymi obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa;
  - jej złożenie stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji;
  - zawiera rażąco niską cenę;
  - Wykonawca nie zgodził się na poprawienie przez Zamawiającego oczywistej omyłki pisarskiej i rachunkowej w treści oferty;
  - jest niezgodna z obowiązującymi przepisami prawa.
- 12.4 Z tytułu odrzucenia oferty oraz wyników postępowania Wykonawcom nie przysługują żadne roszczenia wobec Zamawiającego.
- 12.5 Żadne informacje dotyczące procesu oceny oraz wyboru najkorzystniejszej oferty nie zostaną ujawnione Wykonawcom lub innym osobom, niezaangażowanym oficjalnie w proces oceny i wyboru najkorzystniejszej oferty.
- 12.6 Zamawiający może w toku badania i oceny ofert żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert bądź uzupełnień braków formalnych wyznaczając Wykonawcy odpowiedni termin. W przypadku nieuzupełnienia oferty lub niezłożenia pełnych wyjaśnień, Zamawiający uprawniony będzie do odrzucenia oferty. W ramach składanych wyjaśnień lub uzupełnienia braków formalnych niedopuszczalne jest prowadzenie między Zamawiającym a Wykonawcą negocjacji dotyczących złożonej oferty lub dokonywanie zmiany w jej treści, z zastrzeżeniem pkt. 12.7 poniżej.
- 12.7 Zamawiający jest uprawniony do poprawienia w tekście oczywistych omyłek pisarskich lub rachunkowych, niezwłocznie zawiadamiając o tym Wykonawcę. W terminie 1 dnia od zawiadomienia, Wykonawca może nie zgodzić się na dokonanie poprawek. Oferta jego w takim przypadku podlega odrzuceniu.
- 12.8 Zamawiający zastrzega sobie prawo do podjęcia negocjacji w zakresie oferowanej ceny z Wykonawcą, którego oferta uzyskała najwyższą ilość punktów, to jest została uznana za najkorzystniejszą, w przypadku, gdy cena podana przez Wykonawcę przekracza wysokość środków przeznaczonych w budżecie projektu na usługę objętą niniejszym postępowaniem. W przypadku niezyskania porozumienia w toku prowadzonych negocjacji, Zamawiający zastrzega sobie prawo do odstąpienia od udzielenia zamówienia Wykonawcy, którego oferta jest najkorzystniejsza i podjęcia negocjacji lub wybrania oferty Wykonawcy, którego oferta jest kolejną najkorzystniejszą.

Strona | 9

## **13. Kryteria oceny ofert:**

**Wartość punktowa wagi w %:**

- Najniższa cena brutto – 70
- Ocena koncepcji programowej – 30



Projekt „Rozwój potencjału Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej poprzez dostosowanie oferty edukacyjnej do potrzeb rynku pracy i gospodarki opartej na wiedzy”  
współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

### 13.1 Ocenie podlega cena całkowita (w złotych brutto).

Punkty (wartość punktowa oferty) przyznaje się w skali od 1 do 70 w następujący sposób:

- oferta z najniższą ceną otrzymuje 70 punktów
- pozostałe oferty są punktowane liniowo wedle następującej formuły arytmetycznej:

$(X/Y) * 70$ , gdzie:

X = najniższa cena; Y = cena ocenianej oferty

Strona | 10

### 13.2 Ocena koncepcji programowej

Punkty (wartość punktową oferty) przyznaje się w następujący sposób:

- koncepcja programowa zgodna z założeniami programu studiów – 30
- koncepcja programowa niezgodna z założeniami programu studiów - 0

### Przeliczenia punktów procentowych na punktację oceniającą: 1% = 1 pkt

Jeżeli Zamawiający nie będzie mógł wybrać najkorzystniejszej oferty z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert uzyskały taką samą punktację, wówczas Zamawiający wezwie tych Wykonawców do złożenia w wyznaczonym terminie ofert dodatkowych. Oferty dodatkowe nie mogą zawierać ceny wyższej od ceny w ofercie pierwotnej. Pozostałe warunki oferty nie mogą ulec zmianie.

## 14. Termin związania ofertą:

Złożona oferta musi zawierać 30-dniowy termin związania ofertą. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert. W uzasadnionych przypadkach Zamawiający może zwrócić się do Wykonawców o wyrażenie zgody na przedłużenie terminu związania ofertą o kolejny okres, nie dłuższy niż 60 dni.

## 15. Wynik postępowania:

15.1 Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta zawierająca najwyższą liczbę punktów.

15.2 Zamawiający jest uprawniony do wyboru kolejnej najkorzystniejszej oferty w przypadku, w którym Wykonawca, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza, odmówił podpisania umowy lub gdyby podpisanie umowy z takim Wykonawcą stało się niemożliwe z innych przyczyn.

15.3 Zamawiający niezwłocznie po wyborze najkorzystniejszej oferty wysyła informację (e-mail) o wyniku postępowania do każdego Wykonawcy, który złożył ofertę oraz zamieszcza wyniki zapytania ofertowego na stronie internetowej uczelni.

## 16. Podmioty powiązane:

16.1 Z postępowania wyklucza się Wykonawców powiązanych kapitałowo lub osobowo z Zamawiającym lub z osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe należy rozumieć w szczególności:



Projekt „Rozwój potencjału Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej poprzez dostosowanie oferty edukacyjnej do potrzeb rynku pracy i gospodarki opartej na wiedzy”  
współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

- a) uczestnictwo w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub kapitałowej;
- b) posiadanie udziałów lub co najmniej 10 % akcji;
- c) pełnienie funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
- d) pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli

Strona | 11

16.2 Na potwierdzenie braku powiązań, o których mowa w ust. 1 Wykonawca składa oświadczenie zawarte w Formularzu ofertowym.

### **17. Inne postanowienia:**

- 17.1 Zamawiający może zmienić warunki niniejszego postępowania w całości lub w części. O zmianach poinformuje wszystkich Wykonawców, do których zostało przesłane Zapytanie ofertowe. Stosowna informacja o zmianach zostanie zamieszczona również na stronie internetowej Zamawiającego.
- 17.2 Na prośbę Zamawiającego Oferent jest zobowiązany do przedłożenia dokumentów poświadczających spełnienie warunków udziału w postępowaniu, o których mowa w punkcie 6 niniejszego zapytania ofertowego.
- 17.3 Zamawiający zastrzega sobie prawo do niepodpisania umowy, gdy zaoferowana stawka jest rażąco niska lub gdy zaproponowana stawka po negocjacjach z Oferentem nie jest zgodna z poziomem wynagradzania obowiązującym u Zamawiającego lub gdy po negocjacjach przekracza założoną w budżecie kwotę.
- 17.4 Zamawiający zastrzega sobie uprawnienie do unieważnienia postępowania bez podawania przyczyn lub do zamknięcia postępowania bez dokonywania wyboru najkorzystniejszej oferty.
- 17.5 W przypadkach, o których mowa w pkt. 17.1, 17.3 17.4 Wykonawcom nie przysługują żadne roszczenia względem Zamawiającego, w przypadku skorzystania przez niego z któregokolwiek z uprawnień wskazanych w pkt. 17.1, 17.3 17.4. W tym zakresie Wykonawcy zrzekają się wszelkich przysługujących im roszczeń.
- 17.6 Zamawiający dopuszcza możliwość zwiększenia wartości zamówienia do wysokości 50% wartości zamówienia pierwotnego na zasadach przewidzianych w obowiązujących Wytycznych Ministerstwa Rozwoju Regionalnego.

### **Załączniki:**

1. Formularz ofertowy.
2. Życiorys zawodowy.
3. Koncepcja programowa.