



Projekt „Rozwój potencjału Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej poprzez dostosowanie oferty edukacyjnej do potrzeb rynku pracy i gospodarki opartej na wiedzy”  
współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Poznań, dnia 22.07.2015 r.

### Zamawiający:

SWPS Uniwersytet Humanistycznospołeczny  
ul. Chodakowska 19/31  
03-815 Warszawa  
NIP: 118-01-97-245  
REGON: 011947981  
www.swps.pl

Zamawiający zaprasza do udziału w postępowaniu w przedmiocie wyboru Wykonawców na **przygotowanie, skład, wydanie i dystrybucję katalogu dyplomowego dla Wydziału Zamiejscowego SWPS Uniwersytetu Humanistycznospołecznego** w ramach projektu: „Rozwój potencjału Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej poprzez dostosowanie oferty edukacyjnej do potrzeb rynku pracy i gospodarki opartej na wiedzy”, współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, nr umowy o dofinansowanie UDA-POKL.04.01.01-00-288/10-01.

## ZAPYTANIE OFERTOWE

### 1. Definicje:

Ileokroć w niniejszym Zapytaniu ofertowym jest mowa o:

- 1.1 Wykonawcy – należy przez to rozumieć osobę fizyczną (w tym osobę fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą), osobę prawną lub jednostkę organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, która ubiega się o udzielenie zamówienia.
- 1.2 Zamawiającym – należy przez to rozumieć SWPS Uniwersytet Humanistycznospołeczny z siedzibą w Warszawie.
- 1.3 Zapytaniu ofertowym – należy przez to rozumieć niniejsze zapytanie ofertowe.

### 2. Podstawy prawne prowadzenia postępowania:

Postępowanie ma charakter niepubliczny. Postępowanie jest prowadzone na podstawie niniejszego Zapytania ofertowego oraz przepisów ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeksu cywilnego (Dz.U. nr 16 poz. 93 z późn. zm.). Podstawą wszczęcia niniejszego postępowania są obowiązujące Wytyczne Ministra Infrastruktury i Rozwoju w zakresie kwalifikowania wydatków w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, z dnia 02.04.2014 r.

### 3. Informacje o Zamawiającym i projekcie:

#### Zamawiający:

SWPS Uniwersytet Humanistycznospołeczny to nowoczesne centrum naukowo-dydaktyczne, które oferuje interdyscyplinarne studia społeczno - humanistyczne w Warszawie, Wrocławiu, Sopocie,



Projekt „Rozwój potencjału Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej poprzez dostosowanie oferty edukacyjnej do potrzeb rynku pracy i gospodarki opartej na wiedzy”  
współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Poznaniu i Katowicach. Od 15 lat Szkoła jest jednym z najważniejszych ośrodków studiów psychologicznych w kraju. Jest także najlepszą niepubliczną uczelnią humanistyczną w Polsce.

#### **Projekt:**

Projekt pt.: „Rozwój potencjału Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej poprzez dostosowanie oferty edukacyjnej do potrzeb rynku pracy i gospodarki opartej na wiedzy” realizowany jest w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki (PO KL), Priorytet IV *Szkolnictwo Wyższe i Nauka*, Działanie 4.1 *Wzmocnienie i rozwój potencjału dydaktycznego uczelni oraz zwiększenie liczby absolwentów kierunków o kluczowym znaczeniu dla gospodarki opartej na wiedzy*, Poddziałanie 4.1.1 *Wzmocnienie potencjału dydaktycznego uczelni*.

PO KL jest jednym z programów operacyjnych służących realizacji Narodowych Strategicznych Ram Odniesienia 2007-2013 i obejmuje całość interwencji Europejskiego Funduszu Społecznego (EFS) w Polsce. Program stanowi potwierdzenie głównych kierunków rozwoju i prowadzenia polityki prozatrudnieniowej rządu oraz umożliwia wykorzystanie środków EFS w Polsce.

Jako cel ogólny projektu określono wzrost do 2015 r. potencjału rozwojowego SWPS poprzez wzbogacenie oferty edukacyjnej, poprawę jakości kształcenia oraz zbliżenie uczelni do rynku pracy. Realizacja projektu zaplanowana została na okres od 01.01.2011 r. do 30.09.2015 r.

#### **4. Opis przedmiotu zamówienia:**

Przedmiotem zamówienia jest **przygotowanie, skład, wydanie i dystrybucja katalogu dyplomowego dla Wydziału Zamiejscowego SWPS Uniwersytetu Humanistycznospołecznego** zgodnie z przedstawionym poniżej zakresem:

Lp./nr części:	Przedmiot zamówienia:	Ilość:	Opis przedmiotu zamówienia:
1	<b>przygotowanie, skład, wydanie i dystrybucja katalogu dyplomowego dla Wydziału Zamiejscowego SWPS Uniwersytetu Humanistycznospołecznego</b>	1 usługa	<p><b>Przedmiotem zamówienia jest usługa przygotowania, składu, wydania i dystrybucji katalogu dyplomowego dla Wydziału Zamiejscowego SWPS Uniwersytetu Humanistycznospołecznego, podzielona na następujące zadania:</b></p> <p><b>Zadanie 1</b> Opracowanie katalogu, w tym: wprowadzanie tekstów, wykonanie zdjęć, obróbka zdjęć i projekt graficzny katalogu</p> <p><b>Zadanie 2</b> Redakcja i korekta katalogu</p> <p><b>Zadanie 3</b> Tłumaczenie treści katalogu na język angielski</p>



Projekt „Rozwój potencjału Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej poprzez dostosowanie oferty edukacyjnej do potrzeb rynku pracy i gospodarki opartej na wiedzy”  
współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

			<p><b>Zadanie 4</b> Druk katalogu</p> <p><b>Zadanie 5</b> Dystrybucja katalogu</p> <p>Po zakończeniu realizacji zadań od 1 do 3 musi nastąpić pisemna (mailowa) akceptacja przez Zamawiającego. Terminy realizacji zadań: Zadanie 1 – najpóźniej do dnia 31 sierpnia 2015 r. Zadanie 2 – najpóźniej do dnia 10 września 2015 r. Zadanie 3 – najpóźniej do dnia 21 września 2015 r. Zadanie 4 i 5 – najpóźniej do dnia 25 września 2015 r.</p> <p>Opis zadań: Zadanie 1</p> <p><b>Projekt katalogu</b> prac dyplomowych pierwszego rocznika absolwentów School of Form w oparciu o dotychczasową komunikację wizualną School of Form. Projekt powinien być formatem uniwersalnym, który będzie mógł być używany w niezmienionej formie w kolejnych latach jako format katalogu SoF.</p> <p>1. Zadanie 1 obejmuje:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>a) Wykonanie projektu katalogu wraz z projektem okładki, wykonanie makiety i katalogu (makieta katalogu będzie wykorzystywana w kolejnych latach, budując wizerunek szkoły)</li><li>b) Wprowadzenie treści teksów do katalogu (przekazywanych przez Zamawiającego), opracowanie redakcyjne tekstów, w tym wprowadzenie tytułów, śródtytułów, przypisów i elementów treści katalogu takich jak: strona tytułowa, stopka redakcyjna, spis treści, spis zdjęć</li><li>c) Wykonanie, obróbkę i przygotowanie zdjęć</li><li>d) Uzupełnieni treści katalogu o teksty w języku angielskim</li></ul> <p>Katalog będzie obejmował opisy wraz ze zdjęciami ok 80 projektów dyplomowych studentów School of Form.</p> <p>2. Specyfikacja katalogu: wydruk 1000 szt. katalogu dyplomowego - wytyczne - Druk: 4+4 (CMYK)</p>
--	--	--	--



Projekt „Rozwój potencjału Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej poprzez dostosowanie oferty edukacyjnej do potrzeb rynku pracy i gospodarki opartej na wiedzy”  
współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

			<ul style="list-style-type: none"><li>- Format: 210 x 265</li><li>- Papier: 100+300gsm</li><li>- objętość: ok 192 +4</li><li>- oprawa: szyta</li><li>- język: polski i angielski</li></ul> <p>3. Katalog musi zawierać okładkę, stronę tytułową, spis treści oraz bibliografię. Wykonawca uzupełni tekst rysunkami i fotografiami pozwalającymi lepiej zrozumieć przedstawione problemy i wzmocnić wymiar promocyjny katalogu. Ogólna powierzchnia rysunku i fotografii powinna być zawarta między 30 a 50% zawartości katalogu. Rysunki i grafiki muszą być wykonane w kolorze, w rozdzielczości co najmniej 300 dpi</p> <p>4. Fotografie do katalogu muszą zostać wykonane specjalnie na potrzeby niniejszego zamówienia. Zamawiający przekaze również wykonawcy fotografie wykonane przez zamawiającego.</p> <p>5. Teksty w języku angielskim, stanowiące uzupełnienie treści katalogu, muszą zostać zamieszczone w formie odróżniającej je od treści w języku polskim.</p> <p>6. Podpisy pod ilustracjami powinny być przygotowane i zamieszczone w dwóch wersjach językowych. Podpisy w języku angielskim muszą być umieszczone w sposób odróżniający je od opisów w języku polskim.</p> <p>7. Katalog musi zostać przygotowany w formie kompletnego dokumentu zawierając wszystkie niezbędne elementy wyszczególnione w treści zapytania ofertowego, w wersji gotowej do druku (kolorystyka w formacie CMYK, rozmiar grzbietu i spadów wg informacji przekazanych przez Zamawiającego).</p> <p>8. Zamawiający będzie sukcesywnie przekazywał wykonawcy teksty do katalogu. Przekazywanie będzie następowało drogą mailową, w plikach edytowalnych doc. Wszystkie teksty zostaną Wykonawcy przekazane nie później niż 14 dni przed datą zakończenia prac w ramach Zadania 1</p> <p>9. Wykonawca jest zobowiązany by w terminie do 14 dni przed planowanym zakończeniem prac w ramach Zadania 1 przekazać Zamawiającemu do akceptacji propozycję układu katalogu zawierającego wszystkie elementy składowe.</p> <p>10. Zamawiający przekaze Wykonawcy listę uwag, propozycji i usterek, które Wykonawca winien uwzględnić i wprowadzić.</p> <p>11. Wykonawca jest zobowiązany, by w katalogu umieścić wszelkie logotypy i informacje o dofinansowaniu przekazane przez Zamawiającego.</p> <p>12. Pliki katalogu do druku wraz z okładką, w formie plików otwartych, zostaną przekazane Zamawiającemu na nośniku CD/DVD</p>
--	--	--	--



Projekt „Rozwój potencjału Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej poprzez dostosowanie oferty edukacyjnej do potrzeb rynku pracy i gospodarki opartej na wiedzy”  
współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

			<p>Po zakończeniu realizacji zadania 1 musi nastąpić pisemna akceptacja projektu katalogu przez Zamawiającego</p> <p>Zadanie 2 obejmuje:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>Wykonanie zabiegów korektorskich, w tym korekty i redakcji tekstów zamieszczonych w katalogu, edycję tekstu i wprowadzenie poprawek ortograficznych, stylistycznych i błędów językowych</li><li>Korektę i redakcję błędów składu w tym likwidację tzw. „wdów” i „sierot”, edycję ciągów wyrazowych, utrzymanie stałych odległości między liniami, łamami, utrzymanie odstępów między tekstem a ilustracjami.</li><li>Kontakt z autorami i zapewnienie możliwości korekty autorskiej, wprowadzanie uwag wynikających z przeprowadzenia korekty autorskiej</li><li>Stały kontakt z zamawiającym, w tym wprowadzenie wszelkich sugestii Zamawiającego odnośnie układu redakcyjnego katalogu.</li></ol> <p>Po zakończeniu działań dotyczących zadania 2 musi nastąpić pisemna akceptacja treści wyglądu katalogu przez Zamawiającego</p> <p>Zadanie 3 obejmuje: Przetłumaczenie na język angielski tekstów wyszczególnionych w pkt. 1 ppkt. b) wraz z tekstami wprowadzania, podpisami pod ilustracjom i innymi elementami katalogu, których tłumaczenie na język angielski jest niezbędne, by umożliwić odbiorcy obcojęzycznemu odbiór jego treści.</p> <p>Po zakończeniu realizacji działań dotyczących zadania 3 musi nastąpić pisemna akceptacja całego projektu katalogu przez Zamawiającego.</p> <p>Zadanie 4 obejmuje: Wydruk 1000 szt. katalogu zgodnie z wytycznymi zawartymi w niniejszym zapytaniu (w zadaniu 1 pkt. 2 – Specyfikacja katalogu)</p> <p>Zadanie 5 obejmuje: Dostarczenie 500 egzemplarzy katalogu do Zamawiającego oraz dystrybucję 500 egzemplarzy katalogu do potencjalnych pracodawców i instytucji designu znajdujących się na terenie Polski i Europy. Katalog musi zostać wysłany do odbiorcy za potwierdzeniem odbioru najpóźniej do dnia <b>25.09.2015</b></p>
--	--	--	---



Projekt „Rozwój potencjału Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej poprzez dostosowanie oferty edukacyjnej do potrzeb rynku pracy i gospodarki opartej na wiedzy”  
współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

			<p>r.. Koszt dystrybucji katalogu zostanie poniesiony przez Wykonawcę. Baza adresowa do dystrybucji ww. katalogów zostanie przekazana Wykonawcy przez Zamawiającego.</p> <p>Zamawiający zastrzega, że wszystkie prawa autorskie do makiety katalogu zostaną przeniesione na Zamawiającego, co będzie określała umowa pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą..</p>
--	--	--	--

<b>CPV:</b>	<p>22460000-6 Materiały reklamowe; 39294100-0 Artykuły informacyjne i promocyjne; 79530000-8 Usługi w zakresie tłumaczeń pisemnych; 79552000-8 Usługi przetwarzania tekstu; 79821100-0 Usługi korektorskie; 79822000-2 Nazwa: Usługi składu; 79822500-7 Usługi projektów graficznych; 79823000-9 Nazwa: Usługi drukowania i dostawy; 79970000-4 Nazwa: Usługi publikacji.</p>
-------------	---

**DODATKOWE WYMOGI ZAWARTE W CENIE:**

- W zaproponowanej cenie, Oferent musi zawrzeć wszystkie koszty niezbędne do właściwego wykonania przedmiotowej usługi, łącznie z kosztami dostarczenia 500 szt. katalogu do wskazanej siedziby Zamawiającego oraz pozostałych 500 szt. katalogu na adresy przekazane przez Zamawiającego do potencjalnych pracodawców i instytucji designu znajdujących się na terenie Polski i Europy.
- Udostępnione przez Zamawiającego materiały powinny zostać poddane obróbce graficznej.
- Struktura katalogu i dobór materiału ilustracyjnego oraz jego ostateczna forma musi być zatwierdzona przez Wykonawcę.

**Każdy Wykonawca może złożyć tylko 1 ofertę.**

**Nie dopuszcza się możliwości składania ofert częściowych/wariantowych.**

**5. Termin wykonania zamówienia:**

Termin realizacji oraz dostawy przedmiotowego zamówienia ustala się na dzień 25.09.2015 r. Miejsce dostawy: School of Form, ul. Głogowska 18, 60-734 Poznań – 500 szt. katalogu. Pozostałe 500 sztuk zostanie rozdystrybuowanych w terminie do 25.09.2015 r. wg. bazy adresowej przekazanej przez Zamawiającego.

**6. Warunki ogólne udziału w postępowaniu:**

W postępowaniu mogą brać udział Wykonawcy, którzy wykażą, że spełniają warunki udziału w postępowaniu dotyczące:

- posiadania uprawnienia adekwatnego do realizowanego przedmiotu zamówienia;



Projekt „Rozwój potencjału Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej poprzez dostosowanie oferty edukacyjnej do potrzeb rynku pracy i gospodarki opartej na wiedzy”  
współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

- b) dysponowania potencjałem osobowym i technicznym odpowiednim dla specyfiki przedmiotu zamówienia;
- c) znajdowania się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia.
- d) Niepodlegania wykluczeniu z postępowania o udzielenie zamówienia.
- e) posiadania doświadczenia w zakresie świadczenia kompleksowej usługi wydawniczej w okresie ostatnich 3 lat (minimum 5 usług, w tym przynajmniej jedna zrealizowana na kwotę co najmniej 100 tys. złotych brutto).

W przypadku potencjalnych Wykonawców, którzy będą osobiście wykonywać zadania w ramach projektu (stanowiących zgodnie z Wytycznymi w zakresie kwalifikowania wydatków w ramach Po KL z dnia 02.04.2014 r., Personel projektu):

- f) łączne zaangażowanie zawodowe w realizację wszystkich projektów finansowanych z funduszy strukturalnych i Funduszu Spójności oraz działań finansowanych z innych źródeł, w tym środków Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej oraz innych podmiotów nieprzekraczającego 240h miesięcznie, niewykluczającego możliwości prawidłowej i efektywnej realizacji wszystkich zadań powierzonych w ramach niniejszego projektu.  
Powyższe dotyczy wszelkich form zaangażowania zawodowego, w szczególności w ramach stosunku pracy, stosunku cywilnoprawnego, samozatrudnienia, z prowadzenia własnej działalności gospodarczej.
- g) braku zatrudnienia w instytucjach uczestniczących w realizacji Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki tj. w Instytucji Zarządzającej, Instytucji Pośredniczącej, Instytucji Wdrażającej. Wyjątek stanowi sytuacja, w której nie zachodzi podwójne finansowanie lub konflikt interesów rozumiany jako naruszenie zasady bezinteresowności i bezstronności, tj. w szczególności: przyjmowanie jakiegokolwiek formy zapłaty za wykonywanie zadań mających związek lub kolidujących ze stanowiskiem służbowym, podejmowanie dodatkowego zatrudnienia lub zajęcia zarobkowego mogącego mieć negatywny wpływ na sprawy prowadzone w ramach obowiązków służbowych (zgodnie z Wytycznymi w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Programu Operacyjnego kapitał Ludzki z dnia 02.04.2014 r.)

**Niespełnienie chociażby jednego z wyżej wymienionych warunków skutkować będzie wykluczeniem Wykonawcy z postępowania oraz odrzuceniem jego oferty.**

#### **7. Opis sposobu dokonywania oceny spełniania warunków:**

- a) Zamawiający uzna, że Wykonawca spełnia warunki dotyczące punktu 6 a), b), c) i d) jeżeli złoży oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia (załącznik nr 2).
- b) Celem potwierdzenia spełnienia warunku udziału w postępowaniu (punkt 6 f) i g) Wykonawca złoży oświadczenie o zaangażowaniu w realizację innych projektów finansowanych ze środków Unii Europejskiej w treści Formularza ofertowego stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego Zapytania ofertowego.
- c) Zamawiający uzna, że Wykonawca spełnia warunek dotyczący posiadania doświadczenia związanego z przygotowaniem, składem, wydaniem i dystrybucją jeśli wykaże w wykazie



Projekt „Rozwój potencjału Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej poprzez dostosowanie oferty edukacyjnej do potrzeb rynku pracy i gospodarki opartej na wiedzy”  
współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

(znajdującym się w załączniku nr 1 – Formularz ofertowy) że w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert wykonał co najmniej 5 podobnych usług w tym przynajmniej 1 zrealizowanej na kwotę co najmniej 100.000,00 zł brutto

## 8. Osoby uprawnione do porozumiewania się z Wykonawcami. Sposób porozumiewania się z Wykonawcami. Wyjaśnienia treści Zapytania ofertowego:

- 8.1 Osobą upoważnioną ze strony Zamawiającego do kontaktu z Wykonawcami jest: Monika Wietrzyńska, [mwietrzyńska@sof.edu.pl](mailto:mwietrzyńska@sof.edu.pl)
- 8.2 Wykonawcy są uprawnieni do składania prośby o wyjaśnienie treści Zapytania ofertowego. Wykonawcy w korespondencji z Zamawiającym uprawnieni są do korzystania z formy elektronicznej (e-mail) z adnotacją: Zapytanie ofertowe na przygotowanie, skład, wydanie i dystrybucję katalogu dyplomowego. Zapytania należy przysyłać na adres mailowy podany w punkcie 8.1.
- a) Zamawiający udzieli wyjaśnień wszystkim zainteresowanym drogą elektroniczną, pod warunkiem, że zapytanie dotyczące wyjaśnienia treści zapytania ofertowego wpłynie do Zamawiającego nie później niż do dnia 29.07.2015 r. do godziny 16.00;
- b) Zamawiający będzie udzielał odpowiedzi na wpływające zapytania najpóźniej w terminie 2 dni roboczych od dnia upływu terminu nadsyłania zapytań o wyjaśnienie treści Zapytania ofertowego (publikując treść odpowiedzi na stronie www i wysyłając odpowiedź do Wykonawców, którzy złożyli wniosek o wyjaśnienia oraz do tych, do których zostało wystosowane Zapytanie ofertowe);
- c) Zamawiający zastrzega sobie prawo do przedłużenia terminu składania ofert o czas niezbędny do wprowadzenia zmian w ofertach. W przypadku zmiany terminu składania ofert Zamawiający zamieści informację w tym przedmiocie na stronie internetowej oraz przekaże ją Wykonawcom, do których wysłano zapytanie ofertowe.

## 9. Opis sposobu przygotowania oferty:

- 9.1 Każdy z Wykonawców składa jedną ofertę, według wzorów stanowiących załączniki do niniejszego Zapytania ofertowego, o których mowa w pkt. 7. **Oferta bezwzględnie musi zostać złożona w formie pisemnej.**
- 9.2 Treść oferty musi odpowiadać treści Zapytania ofertowego.
- 9.3 Wykonawca może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać ofertę.
- 9.4 Oferta złożona po terminie nie podlega weryfikacji przez Zamawiającego. Oferta złożona po terminie zostanie odrzucona z powodu uchybienia formalnego.
- 9.5 Ofertę należy sporządzić w formie pisemnej w języku polskim na wzorach formularzy zawartych w niniejszym Zapytaniu ofertowym.
- 9.6 Wykaz dokumentów składających się na ofertę:
- a) Formularz ofertowy wraz z następującymi oświadczeniami (załącznik nr 1):
- Wykaz wykonywanych usług;
  - oświadczenie o braku powiązań Wykonawcy z Zamawiającym;
  - oświadczenie o zaangażowaniu w realizację innych projektów;
  - prezentacja elektroniczna na płycie CD/DVD
- b) Oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu (Załącznik nr 2).





Projekt „Rozwój potencjału Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej poprzez dostosowanie oferty edukacyjnej do potrzeb rynku pracy i gospodarki opartej na wiedzy”  
współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Ponadto, jeśli dotyczy, należy złożyć:

- a) aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub zgłoszenia do ewidencji działalności gospodarczej, wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert;
  - b) dokumenty potwierdzające uprawnienie osób podpisujących ofertę do jej podpisania, o ile nie wynika ono z przepisów prawa lub innych dokumentów rejestrowych.
  - c) Wykonawca wraz z przedkładaną ofertą przedstawi w formie prezentacji elektronicznej jedną wybraną i zrealizowaną usługę stanowiącą podstawę do oceny doświadczenia, której dokona powołana przez Zamawiającego Komisja.
- 9.7 Rozliczenia odbywać się będą wyłącznie w złotych polskich, na zasadach opisanych w umowie. Zamawiający nie przewiduje rozliczania w walutach obcych.
- 9.8 Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów udziału w postępowaniu.
- 9.9 Oferta oraz wszelkie załączniki powinny być podpisane przez osobę/osoby upoważnione do reprezentowania Wykonawcy zgodnie z formą reprezentacji określoną w krajowym rejestrze sądowym lub innym dokumencie właściwym dla danej formy organizacyjnej Wykonawcy albo przez osobę umocowaną przez osobę uprawnioną.
- 9.10 Wszystkie miejsca, w których Wykonawca naniósł zmiany winny być parafowane przez osobę/osoby podpisujące ofertę. Poprawki powinny być dokonane w sposób czytelny.
- 9.11 Ofertę zatrzymuje Zamawiający. Złożone wraz z ofertą dokumenty lub oświadczenia nie podlegają zwrotowi.

#### 10. Termin i miejsce składania ofert:

Oferty należy składać na wzorach stanowiących załączniki do niniejszego Zapytania ofertowego, pisemnie na adres Zamawiającego, tj. SWPS Uniwersytet Humanistycznospołeczny Wydział Zamiejscowy, School od Form, ul. Głogowska 18, 60-714 Poznań (pok. 12A).

Oferty należy składać w dni powszednie w godzinach pracy Zamawiającego, tj. od godziny 8.00 do godziny 16.00:

**od dnia 22.07.2015 r. do dnia 06.08.2015 r.**

#### 11. Opis sposobu składania ofert:

11.1 Ofertę prosimy umieścić w zamkniętym, nieprzejrystym opakowaniu, w sposób gwarantujący poufność jej treści, z wyraźnym oznaczeniem: „oferta **na przygotowanie, skład, wydanie i dystrybucja katalogu – projekt rozwojowy**”.

Prosimy o opatrzenie opakowania następującym opisem:



Projekt „Rozwój potencjału Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej poprzez dostosowanie oferty edukacyjnej do potrzeb rynku pracy i gospodarki opartej na wiedzy”  
współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

OFERTA NA :	przygotowanie, skład, wydanie i dystrybucja katalogu– projekt rozwojowy
Imię i nazwisko osoby uprawnionej przez Zamawiającego do porozumiewania się z Wykonawcami :	Monika Wietrzyńska
Miejsce dostarczenia ofert:	pokój działu marketingu School of Form nr 12A
Nazwa szkoły:	School of Form
Ulica:	ul. Głogowska 18
Kod i miejscowość:	60-714 Poznań

- 11.1 Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za zgubienie lub otwarcie oferty w przypadku nieoznakowania oferty zgodnie z wymogami niniejszego Zapytania ofertowego.

## **12. Otwarcie ofert. Ocena i wybór najkorzystniejszej oferty:**

- 12.1 Otwarcie ofert i ich ocena ma charakter niejawnny.
- 12.2 Zamawiający dokona oceny złożonych ofert pod względem ich formalnej zgodności z treścią Zapytania ofertowego.
- 12.3 Oferta zostanie odrzucona, jeśli:
- została złożona przez osobę nieuprawnioną;
  - jej treść nie odpowiada treści niniejszego Zapytania ofertowego lub jest niezgodna z innymi obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa;
  - jej złożenie stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji;
  - zawiera rażąco niską cenę;
  - Wykonawca nie zgodził się na poprawienie przez Zamawiającego oczywistej omyłki pisarskiej i rachunkowej w treści oferty;
  - jest niezgodna z obowiązującymi przepisami prawa.
- 12.4 Z tytułu odrzucenia oferty oraz wyników postępowania Wykonawcom nie przysługują żadne roszczenia wobec Zamawiającego.
- 12.5 Żadne informacje dotyczące procesu oceny oraz wyboru najkorzystniejszej oferty nie zostaną ujawnione Wykonawcom lub innym osobom, niezaangażowanym oficjalnie w proces oceny i wyboru najkorzystniejszej oferty.
- 12.6 Zamawiający może w toku badania i oceny ofert żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert bądź uzupełnień braków formalnych wyznaczając Wykonawcy odpowiedni termin. W przypadku nieuzupełnienia oferty lub niezłożenia pełnych wyjaśnień, Zamawiający uprawniony będzie do odrzucenia oferty. W ramach składanych wyjaśnień lub uzupełnienia braków formalnych niedopuszczalne jest prowadzenie między Zamawiającym a Wykonawcą negocjacji dotyczących złożonej oferty lub dokonywanie zmiany w jej treści, z zastrzeżeniem pkt. 12.7 poniżej.



Projekt „Rozwój potencjału Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej poprzez dostosowanie oferty edukacyjnej do potrzeb rynku pracy i gospodarki opartej na wiedzy”  
współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

- 12.7 Zamawiający jest uprawniony do poprawienia w tekście oczywistych omyłek pisarskich lub rachunkowych, niezwłocznie zawiadamiając o tym Wykonawcę. W terminie 1 dnia od zawiadomienia, Wykonawca może nie zgodzić się na dokonanie poprawek. Oferta jego w takim przypadku podlega odrzuceniu.
- 12.8 Zamawiający zastrzega sobie prawo do podjęcia negocjacji w zakresie oferowanej ceny z Wykonawcą, którego oferta uzyskała najwyższą ilość punktów, to jest została uznana za najkorzystniejszą, w przypadku, gdy cena podana przez Wykonawcę przekracza wysokość środków przeznaczonych w budżecie projektu na realizację przedmiotów zamówienia objętych niniejszym postępowaniem.
- W przypadku nieuzyskania porozumienia w toku prowadzonych negocjacji, Zamawiający zastrzega sobie prawo do odstąpienia od udzielenia zamówienia Wykonawcy, którego oferta jest najkorzystniejsza i podjęcia negocjacji lub wybrania oferty Wykonawcy, którego oferta jest kolejną najkorzystniejszą.

### 13. Kryteria oceny ofert:

#### Wartość punktowa:

1. Najniższa cena brutto – 60
2. Ocena doświadczenia – 40 - na podstawie przygotowanej przez Oferenta prezentacji wykazanej w wykazie wykonanych usług. Wykonawca przedstawi w formie prezentacji elektronicznej jedną wybraną i zrealizowaną usługę stanowiącą podstawę do oceny jego doświadczenia, której dokona powołana przez Zamawiającego Komisja.

#### 13.1 Ocenie podlega cena całkowita (w złotych brutto).

Punkty (wartość punktowa oferty) przyznaje się w skali od 1 do 60 w następujący sposób:

- oferta z najniższą ceną otrzymuje 60 punktów
- pozostałe oferty są punktowane liniowo wedle następującej formuły arytmetycznej:

$(X/Y) * 60$ , gdzie:

X = najniższa cena;

Y = cena ocenianej oferty

#### 13.2 Ocenie podlega doświadczenie firmy

Punkty (wartość punktowa) przyznaje się w skali od 1 do 40

- projekt okładki – max 10 pkt.
- Skład i łamanie tekstu/typografia – max 10 pkt.
- Jakość i stylistyka zaprezentowanych materiałów ilustracyjnych i fotograficznych – max 10 pkt.
- Sposób prezentacji – max 10 pkt.

Jeżeli Zamawiający nie będzie mógł wybrać najkorzystniejszej oferty z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert uzyskały taką samą punktację, wówczas Zamawiający wezwie tych Wykonawców do złożenia w wyznaczonym terminie ofert dodatkowych. Oferty dodatkowe nie mogą zawierać ceny wyższej od ceny w ofercie pierwotnej. Pozostałe warunki oferty nie mogą ulec zmianie.

### 14. Termin związana ofertą:



Projekt „Rozwój potencjału Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej poprzez dostosowanie oferty edukacyjnej do potrzeb rynku pracy i gospodarki opartej na wiedzy”  
współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Złożona oferta musi zawierać 30 dniowy termin związania ofertą. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert. W uzasadnionych przypadkach, Zamawiający może zwrócić się do Wykonawców o wyrażenie zgody na przedłużenie terminu związania ofertą o kolejny okres, nie dłuższy niż 60 dni.

#### 15. Wynik postępowania:

- 15.1 Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta zawierająca najwyższą liczbę punktów.
- 15.2 Zamawiający jest uprawniony do wyboru kolejnej najkorzystniejszej oferty w przypadku, w którym Wykonawca, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza, odmówił podpisania umowy lub gdyby podpisanie umowy z takim Wykonawcą stało się niemożliwe z innych przyczyn.
- 15.3 Zamawiający niezwłocznie po wyborze najkorzystniejszej oferty wysyła informację (e-mail) o wyniku postępowania do każdego Wykonawcy, który złożył ofertę oraz zamieszcza wyniki zapytania ofertowego na stronie internetowej uczelni.

#### 16. Podmioty powiązane:

- 16.1 Z postępowania wyklucza się Wykonawców powiązanych kapitałowo lub osobowo z Zamawiającym lub z osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe należy rozumieć w szczególności:
  - a) uczestnictwo w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub kapitałowej;
  - b) posiadanie udziałów lub co najmniej 10 % akcji;
  - c) pełnienie funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
  - d) pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli
- 16.2 Na potwierdzenie braku powiązań, o których mowa w ust. 1 Wykonawca składa oświadczenie zawarte w Formularzu ofertowym.

#### 17. Inne postanowienia:

- 17.1 Zamawiający może zmienić warunki niniejszego postępowania w całości lub w części. O zmianach poinformuje wszystkich Wykonawców, do których zostało przesłane Zapytanie ofertowe. Stosowna informacja o zmianach zostanie zamieszczona również na stronie internetowej Zamawiającego.
- 17.2 Na prośbę Zamawiającego Oferent jest zobowiązany do przedłożenia dokumentów poświadczających spełnienie warunków udziału w postępowaniu, o których mowa w punkcie 6 niniejszego zapytania ofertowego.
- 17.3 Zamawiający zastrzega sobie prawo do niepodpisania umowy, gdy zaoferowana stawka jest rażąco niska lub gdy zaproponowana stawka po negocjacjach z Oferentem nie jest zgodna z poziomem wynagradzania obowiązującym u Zamawiającego lub gdy po negocjacjach przekracza założoną w budżecie kwotę.



---

Projekt „Rozwój potencjału Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej poprzez dostosowanie oferty edukacyjnej do potrzeb rynku pracy i gospodarki opartej na wiedzy”  
współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

17.4 Zamawiający zastrzega sobie uprawnienie do unieważnienia postępowania bez podawania przyczyn lub do zamknięcia postępowania bez dokonywania wyboru najkorzystniejszej oferty.

17.5 W przypadkach, o których mowa w pkt. 17.1, 17.3, 17.4 Wykonawcom nie przysługują żadne roszczenia względem Zamawiającego, w przypadku skorzystania przez niego z któregokolwiek z uprawnień wskazanych w pkt. 17.1, 17.3 17.4. W tym zakresie Wykonawcy zrzekają się wszelkich przysługujących im roszczeń.

**Załączniki:**

1. Formularz ofertowy wraz z wykazem wykonanych usług, oświadczeniem o braku powiązań Wykonawcy z Zamawiającym, oświadczenie o zaangażowaniu w realizację innych projektów oraz załącznik nr 2 - oświadczeniem o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu.