



Projekt „Rozwój potencjału Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej poprzez dostosowanie oferty edukacyjnej do potrzeb rynku pracy i gospodarki opartej na wiedzy”
współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Poznań, dnia 27.01.2015 r.

Zamawiający:

Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej
ul.: Chodakowska 19/31
kod, miejscowość: 03-815 Warszawa
NIP: 118-01-97-245
REGON: 011947981
www.swps.pl

Zamawiający zaprasza do udziału w postępowaniu w przedmiocie wyboru Wykonawców **na przeprowadzenie mentoringu kół naukowych Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej** w ramach projektu: „Rozwój potencjału Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej poprzez dostosowanie oferty edukacyjnej do potrzeb rynku pracy i gospodarki opartej na wiedzy”, nr umowy o dofinansowanie UDA-POKL.04.01.01-00-288/10-01.

ZAPYTANIE OFERTOWE

1. Definicje:

Ilekoć w niniejszym Zapytaniu ofertowym jest mowa o:

- 1.1 Wykonawcy – należy przez to rozumieć osobę fizyczną (w tym osobę fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą), osobę prawną lub jednostkę organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, która ubiega się o udzielenie zamówienia.
- 1.2 Zamawiającym – należy przez to rozumieć Szkołę Wyższą Psychologii Społecznej z siedzibą w Warszawie.
- 1.3 Zapytaniu ofertowym – należy przez to rozumieć niniejsze zapytanie ofertowe.

2. Podstawy prawne prowadzenia postępowania:

Postępowanie ma charakter niepubliczny. Postępowanie jest prowadzone na podstawie niniejszego Zapytania ofertowego oraz przepisów ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeksu cywilnego (Dz.U. nr 16 poz. 93 z późn. zm.). Podstawą wszczęcia niniejszego postępowania są obowiązujące Wytyczne Ministra Infrastruktury i Rozwoju w zakresie kwalifikowania wydatków w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, z dnia 02.04.2014 r.

3. Informacje o Zamawiającym i projekcie:

Zamawiający:

Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej to nowoczesne centrum naukowo-dydaktyczne, które oferuje interdyscyplinarne studia humanistyczne na 21 kierunkach: w Warszawie, Wrocławiu, Sopocie, Poznaniu i Katowicach. Od 15 lat Szkoła jest jednym z najważniejszych ośrodków studiów psychologicznych w kraju. Jest także najlepszą niepubliczną uczelnią humanistyczną w Polsce.



Projekt „Rozwój potencjału Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej poprzez dostosowanie oferty edukacyjnej do potrzeb rynku pracy i gospodarki opartej na wiedzy”
współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Projekt:

Projekt pt.: „Rozwój potencjału Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej poprzez dostosowanie oferty edukacyjnej do potrzeb rynku pracy i gospodarki opartej na wiedzy” realizowany jest w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki (PO KL), Priorytet IV *Szkolnictwo Wyższe i Nauka*, Działanie 4.1 *Wzmocnienie i rozwój potencjału dydaktycznego uczelni oraz zwiększenie liczby absolwentów kierunków o kluczowym znaczeniu dla gospodarki opartej na wiedzy*, Poddziałanie 4.1.1 *Wzmocnienie potencjału dydaktycznego uczelni*.

PO KL jest jednym z programów operacyjnych służących realizacji Narodowych Strategicznych Ram Odniesienia 2007-2013 i obejmuje całość interwencji Europejskiego Funduszu Społecznego (EFS) w Polsce. Program stanowi potwierdzenie głównych kierunków rozwoju i prowadzenia polityki prozatrudnieniowej rządu oraz umożliwia wykorzystanie środków EFS w Polsce.

Jako cel ogólny projektu określono wzrost do 2015 r. potencjału rozwojowego SWPS poprzez wzbogacenie oferty edukacyjnej, poprawę jakości kształcenia oraz zbliżenie uczelni do rynku pracy. Realizacja projektu zaplanowana została na okres od 01.01.2011 r. do 30.09.2015 r.

4. Opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest **przeprowadzenie mentoringu kół naukowych Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej**, zgodnie z przedstawionym poniżej zakresem.

Zakłada się rozwój kół naukowych poprzez wsparcie na zasadzie mentoringu przez praktyków/specjalistów z danych branż. Celem mentoringu jest przekazanie wiedzy praktycznej z danego zakresu, wsparcie kół naukowych w ramach nowych przedsięwzięć, wskazanie możliwości rozwoju, rozwój umiejętności pracy zespołowej, projektowej, kreatywności oraz inwencji w łączeniu nauki i biznesu etc.

Mentoring kół naukowych będzie przeprowadzany na Wydziale Zamiejscowym Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej w Sopocie, na Wydziale Zamiejscowym Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej we Wrocławiu oraz na Wydziale Zamiejscowym Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej w Poznaniu.

Do podstawowych zadań mentora/mentorki koła naukowego będzie należało:

- opracowanie sylabusu (programu zajęć) na wzorze przedstawionym przez Zamawiającego;
- przygotowanie merytoryczne materiałów dydaktycznych i przesłanie ich do akceptacji Zamawiającego najpóźniej na 5 dni roboczych przed rozpoczęciem mentoringu;
- przeprowadzenie mentoringu;
- przygotowanie oraz przeprowadzenie testów wiedzy dla uczestników mentoringu przed i po mentoringu;
- sporządzenie krótkiego raportu podsumowującego wyniki testów;
- przekazanie wszystkich dokumentów użytych podczas mentoringu w ciągu 5 dni od zakończenia mentoringu;
- wypracowanie wspólnie z grupą koła naukowego projektu dokumentującego pracę grupy mentoringowej oraz jego złożenie u Zamawiającego w ciągu 10 dni roboczych od zakończenia mentoringu;



Projekt „Rozwój potencjału Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej poprzez dostosowanie oferty edukacyjnej do potrzeb rynku pracy i gospodarki opartej na wiedzy”
współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

- prowadzenie listy obecności i dziennika zajęć oraz ich dostarczenie do Zamawiającego w ciągu 5 dni roboczych od zakończenia mentoringu;
- wypełnianie karty pracy oraz ich dostarczenie do Zamawiającego w ciągu 5 dni od zakończenia mentoringu;
- podpisanie umowy w ciągu 14 dni od daty wyboru oferty (umowa będzie obejmowała przeniesienie praw autorskich do przygotowanych materiałów oraz wypracowanego projektu dotyczącego mentoringu);
- prowadzenie wszelkiej dokumentacji na formatkach dostarczonych przez Zamawiającego;
- ewentualne zapewnienie materiałów pomocniczych/dydaktycznych niezbędnych do realizacji mentoringu.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia przedstawia się następująco:

Lp.	Obszar mentoringu:	Ogólny zakres mentoringu:	Miejsce realizacji:	Liczba godzin zegarowych:
1	KOŁO NAUKOWE ZARZĄDZANIA ZASOBAMI LUDZKIMI			
	Personal branding	<p>Mentoring skierowany jest do studentów/absolwentów zainteresowanych budowaniem marki osobistej, chcących zweryfikować swoją wiedzę związaną z personal brandingiem, nabywając kluczowe umiejętności w zakresie budowania wizerunku. Zadaniem mentora będzie przekazanie uczestnikom kompleksowej wiedzy dotyczącej personal branding, komunikowania własnej marki (zarówno online, jak i „offline”) oraz autoprezentacji.</p> <p>Głównym celem mentoringu jest:</p> <ul style="list-style-type: none"> • zapoznanie uczestników z istotą personal branding (personal branding, value proposition, komunikacja „offline” i online, także wizualna, budowanie wizerunku w social mediach, kryzys marki osobistej, podstawy przedsiębiorczości); • kształcenie kompetencji uczestników mentoringu (przygotowanie do wejścia na rynek pracy, rozwijanie takich umiejętności jak: określanie własnej value proposition, skuteczne wyznaczanie strategii, efektywna komunikacja, działania wizerunkowe w social media, autoprezentacja i wstąpienia publiczne, sposoby radzenia sobie z kryzysem marki osobistej, budowanie media relations). 	Sopot	30
2	KOŁO NAUKOWE SEKSUOLOGII KLINICZNEJ			
		Zakres tematyczny mentoringu obejmuje szeroko pojętą terapię rodzinną, systemową m.in. cykl życia		



Projekt „Rozwój potencjału Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej poprzez dostosowanie oferty edukacyjnej do potrzeb rynku pracy i gospodarki opartej na wiedzy”
współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

	Systemowa terapia rodzinna	rodzinnego, lojalność rodzinną, komunikację w rodzinie, strukturę rodziny, problem rodziny, oczekiwania rodziny, funkcję objawu, terapię rodzin z zaburzeniami psychotycznymi, zaburzeniami jedzenia. Psychosomatycznymi. Podczas spotkań poruszone zostaną również kwestie takie jak: genogram, kooterapia, śmierć i żałoba w rodzinie, team reflektujący, superwizja oraz prawne i etyczne zagadnienia w terapii systemowej. Zainteresowaniem w ramach mentoringu będą również: terapia par z problemami zdrady, uzależnieniem oraz przemocą. Wsparcie mentorskie będzie miało na celu zachęcenie uczestników do namysłu nad rodziną w kategorii systemu – systemu myślenia, przeżywania, zachowania, komunikowania się. Taki sposób myślenia umożliwi spojrzenie i umieszczenie problemu w kontekście całej rodziny, a nie jej pojedynczych członków. W trakcie mentoringu uczestnicy zdobędą umiejętności, które pozwolą na stworzenie genogramu rodzinnego, poszerzą wiedzę na jego temat oraz zapoznają się ze specyfiką pracy terapeuty systemowego.	Sopot	30
3 KOŁO NAUKOWE PSYCHOLOGII ŚLEDCZEJ				
	Profilowanie psychologiczne nieznanymi sprawców przestępstw	Głównym zadaniem mentoringu będzie przekazanie uczestnikom podstawowych informacji na temat sporządzania profilu psychologicznego oraz możliwości jego wykorzystania w pracy policyjnej. Tematyka mentoringu, która zostanie poruszona podczas zajęć to: <ul style="list-style-type: none"> • podstawowe informacje na temat profilowania oraz sporządzania profilu psychologicznego (poszczególne etapy, budowa profilu, wskazówki/zasady); • zastosowanie wiedzy psychologicznej dla praktyki policyjnej; • typologia sprawców; • analiza zachowania sprawcy; • znaczenie informacji o ofierze dla wnioskowania o cechach nieznanego sprawcy – analiza wiktyologiczna; • profilowanie w przypadku zabójstw: pojedynczych/seryjnych; • profilowanie w przypadku przestępstw seksualnych: dorosłe ofiary przestępstw seksualnych/dzieci jako ofiary; • analiza przypadków; • ocena wiarygodności zeznań; 	Sopot	30



Projekt „Rozwój potencjału Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej poprzez dostosowanie oferty edukacyjnej do potrzeb rynku pracy i gospodarki opartej na wiedzy”
współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

		<ul style="list-style-type: none"> • uprowadzenie. <p>Dzięki mentoringowi uczestnicy:</p> <ul style="list-style-type: none"> - poznają, czym jest profilowanie, - dowiedzą się, jak wygląda sporządzanie profilu psychologicznego; - będą mieli okazję sprawdzić nabyte umiejętności podczas analizy przypadków; - zdobędą wiedzę na temat typologii sprawców, analizy śladów oraz analizy wiktyologicznej; - dowiedzą się o możliwych zastosowaniach wiedzy psychologicznej dla praktyki policyjnej oraz organów procesowych. 		
4	KOŁO NAUKOWE PSYCHOLOGII ŚLEDZCZEJ			
	Podstawy pracy z osobami stosującymi przemoc w rodzinie	<p>Wsparcie mentorskie będzie miało na celu poznanie przez studentów/absolwentów podstaw pracy z osobami stosującymi przemoc w rodzinie. Uczestnicy mentoringu uzyskują informacje na temat zjawiska przemocy, radzenia sobie z nią i przeciwdziałaniem temu zjawisku. Podczas zajęć omówione zostaną wykorzystywane metody i techniki w pracy ze sprawcami przemocy.</p> <p>Celem wsparcia mentorskiego będzie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • poznanie metod i technik stosowanych w pracy ze sprawcą przemocy; • zdobycie/poszerzenie wiedzy na temat zjawiska przemocy w rodzinie; • umiejętność określenia własnych przekonań i ewentualnych barier w pracy z osobami stosującymi przemoc; • poznanie charakterystyki sprawcy; • zapoznanie z programami korekcyjno-edukacyjnymi. <p>Dzięki mentoringowi, uczestnicy:</p> <ul style="list-style-type: none"> - poszerzą swoją wiedzę dotyczącą zjawiska przemocy domowej; - poznają techniki i metody pracy z osobami stosującymi przemoc w rodzinie; - dowiedzą się, jak wygląda praca ze sprawcami przemocy; - poznają bariery i przeszkody, które mogą pojawić się podczas pracy z takimi osobami; - zapoznają się z charakterystyką sprawcy; - rozwiną umiejętności przydatne w pracy ze sprawcami przemocy; - dowiedzą się, jak wyglądają programy korekcyjno-edukacyjne oraz w jaki sposób się je realizuje; - zdobędą doświadczenie, które może im pomóc w wyborze swojej ścieżki kariery; - otrzymają cenne wskazówki oparte o osobiste 	Sopot	30



Projekt „Rozwój potencjału Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej poprzez dostosowanie oferty edukacyjnej do potrzeb rynku pracy i gospodarki opartej na wiedzy”
współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

		doświadczenie mentora.		
5	KOŁO NAUKOWE PSYCHE			
	Zastosowanie MMPI – 2 – testu osobowości	MMPI to jeden z najczęściej stosowanych przez psychologów testów osobowości. Mentoring przybliży wiedzę na temat konstrukcji kwestionariusza, skal klinicznych i kontrolnych oraz skal dodatkowych. W ramach zajęć możliwe będzie prześledzenie postępowania diagnostycznego i zasad interpretacji wyników. Celem wsparcia mentorskiego jest zdobycie przez studentów/absolwentów wiedzy teoretycznej oraz umiejętności praktycznych niezbędnych do korzystania z narzędzia diagnostycznego, jakim jest kwestionariusz MMPI-2.	Sopot	30
6	KOŁO PSYCHOLOGII KLINICZNEJ			
	Trening interpersonalny	Głównym celem mentoringu jest: <ul style="list-style-type: none"> rozwinięcie umiejętności potrzebnych do nawiązania relacji terapeutycznej, rozwój tzw. umiejętności miękkich wykorzystywanych w pracy z pacjentem/klientem – słuchanie ze zrozumieniem, uczenie umiejętności klaryfikacji, odzwierciedlania, parafrazowania, podtrzymywania kontaktu, doświadczenie własne związane z uczestnictwem w procesie grupowym, uświadomienie przyjmowanych ról, sposobu nawiązywania relacji z innymi członkami grupy oraz mechanizmów utrudniających nawiązywanie kontaktu, uczenie empatii oraz wyrażania ‘niezaborczej życzliwości’. <p>W trakcie zajęć uczestnicy będą diagnozować swoje umiejętności i deficyty w relacjach interpersonalnych, będą mieli możliwość uczenia się poprawnej komunikacji. Studenci będą mieli możliwość uczenia się poprawnej komunikacji, określania i weryfikacji ról podejmowanych w relacjach osobistych i zawodowych na bazie procesu grupowego. Ważnym elementem treningu interpersonalnego jest wypracowanie przez uczestników norm i zasad grupowych oraz uczenie się ich elastycznego stosowania z możliwością transferu zachowań na sytuacje życiowe ze szczególnym uwzględnieniem ich ról zawodowych.</p>	Wrocław	30
7	KOŁO PSYCHOLOGII KLINICZNEJ			
	Podstawowe zagadnienia związane	Wsparcie mentorskie będzie miało na celu przeprowadzenie warsztatu psychologicznego ‘Podstawowe zagadnienia związane z prowadzeniem psychoterapii – wprowadzenie do procesu grupowego’, którego treści odnosić się będą do osobistych	Wrocław	30



Projekt „Rozwój potencjału Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej poprzez dostosowanie oferty edukacyjnej do potrzeb rynku pracy i gospodarki opartej na wiedzy”
współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

	z prowadzeniem psychoterapii – wprowadzenie do procesu grupowego	doświadczeń z treningu, a pomogą uporządkować i przepracować podstawowe zagadnienia związane z nawiązywaniem kontaktu, prowadzeniem psychoterapii oraz procesu grupowego. Warsztat będzie bazował na umiejętnościach i doświadczeniach wykształconych podczas treningu interpersonalnego (uświadomienia własne oraz doświadczenia związane z uczestnictwem w procesie grupowym). W trakcie mentoringu uczestnicy zostaną zapoznani m.in. z pojęciem zależności, relacji terapeutycznej czy ‘przejrzystości’ terapii, poznają etapy rozwoju, role grupowe, sposoby, jak radzić sobie w trudnych sytuacjach przy prowadzeniu grupy.		
8	KOŁO NAUKOWE „KOŁO”			
	Komunikacja wielokulturowa i interkulturowa oraz kompetencje społeczne i interkulturowe	Mentoring będzie miał na celu uwrażliwienie studentów na różnice kulturowe, zaprezentowanie metod i narzędzi zarządzania „obchodzenia” się z problemami wynikającymi z tych różnic oraz trenowanie własnych kompetencji interkulturowych. Przykładowa tematyka zajęć w ramach mentoringu: <ul style="list-style-type: none"> • zwiększenie kompetencji interkulturowej wśród studentów; • integracja grupy Ukraińców z resztą studentów uczelni; • zapoznanie grupy z miastem (komunikacja miejska, obiekty kulturowe, historia miasta); • uwrażliwienie na różnice kulturowe przez przekazanie wiedzy o komunikacji wielokulturowej oraz interkulturowej; • pokazanie alternatywy na spędzenie wolnego czasu. 	Wrocław	30
9	KOŁO NAUKOWE NEUROPSYCHOLOGII			
	Metody diagnozy i terapii zaburzeń funkcjonowania centralnego układu nerwowego	Tematyka programu mentorskiego koncentrować się będzie wokół poznania zespołów zaburzeń centralnego układu nerwowego, takich jak choroby neurodegeneracyjne, ADHD czy zaburzenia ze spektrum autyzmu. Przedstawione zostaną również różne metody, których używa się w diagnostyce, a także terapii pomocnej w usprawnianiu funkcjonowania chorych na te schorzenia. Uczestnicy mentoringu zdobędą wiedzę dotyczącą poszczególnych zaburzeń oraz funkcjonowania osób nimi dotkniętych. Podczas zajęć w ramach mentoringu studenci zapoznają się zarówno z podłożem w funkcjonowaniu mózgu, jak i całą złożonością mechanizmów towarzyszących tym zaburzeniom. Poznają, jak wygląda proces diagnozowania oraz jakie formy terapii są efektywne dla danych zaburzeń. Celem wsparcia mentorskiego będzie również zapoznanie się z	Wrocław	30



Projekt „Rozwój potencjału Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej poprzez dostosowanie oferty edukacyjnej do potrzeb rynku pracy i gospodarki opartej na wiedzy”
współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

		najnowszą wiedzą na ten temat.		
10	KOŁO NAUKOWE PSYCHOLOGII POZYTYWNEJ			
	Poprawa umiejętności koncentracji na zadaniu i zwiększenie efektywności działania w życiu codziennym	Celem mentoringu jest zdobycie wiedzy z zakresu metod radzenia sobie ze stresem w sposób twórczy i pozytywny, z wykorzystaniem możliwości ciała. Opanowanie technik poznawczo – behawioralnych w radzeniu sobie ze stresem codziennym, jak również zdobycie wiedzy z zakresu pracy fizycznej z wykorzystaniem elementów arteterapii. Podczas zajęć zostaną wykorzystane również techniki oddechowe i elementy treningów relaksacyjnych pogłębionych.	Wrocław	30
11	KOŁO NAUKOWE PSYCHOLOGII POZYTYWNEJ			
	Evidence Based Training	Celem mentoringu jest rozwinięcie umiejętności trenerskich związanych z przygotowaniem i realizacją programów szkoleniowych opartych na dorobku naukowym psychologii pozytywnej. Program mentorski zakłada obok doskonalenia umiejętności trenerskich nauczanie studentów – przyszłych szkoleniowców budowania autorskich programów opartych na rzetelnej wiedzy naukowej.	Wrocław	30
12	KOŁO NAUKOWE PSYCHOLOGII POZYTYWNEJ			
	Psychologia w praktyce	Program mentorski skierowany jest do studentów zainteresowanych problematyką psychologii pozytywnej oraz doskonaleniem umiejętności wykorzystywania osiągnięć naukowych tego nurtu w praktyce psychologicznej. Spotkania w ramach mentoringu będą opierać się na wybranych teoriach zróżnicowanych w obszarze wiedzy o człowieku i jego funkcjonowaniu. Celem mentoringu jest doskonalenie umiejętności praktycznego wykorzystywania dorobku naukowego psychologii pozytywnej poprzez stworzenie programu warsztatu rozwojowego opartego na zdobytej wiedzy. Uczestnicy rozwiną kompetencje w zakresie tworzenia, prowadzenia i ewaluacji działań warsztatowych.	Wrocław	30
13	KOŁO NAUKOWE PSYCHOLOGII POZYTYWNEJ			
	Problematyka coachingu w ujęciu psychologii pozytywnej	Program mentorski będzie miał na celu próbę połączenia problematyki coachingu w kontekście zarówno możliwości, jak i ograniczeń metody z dorobkiem naukowym psychologii pozytywnej ujętym z holistycznej perspektywy wiedzy o człowieku i jego funkcjonowaniu. Celem mentoringu jest zdobycie przez studentów wiedzy i umiejętności w zakresie przygotowywania i przeprowadzanie sesji coachingowych opartych na dorobku naukowym psychologii pozytywnej oraz przygotowanie i przeprowadzenie spotkania coachingowego opartego na stosowanej wiedzy.	Wrocław	30
14	KOŁO PSYCHOLOGII KLINICZNEJ			
	Filozofia języka	Celem mentoringu jest zdobycie wiedzy filozoficznej o podstawowych pojęciach i problemach związanych z	Wrocław	30



Projekt „Rozwój potencjału Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej poprzez dostosowanie oferty edukacyjnej do potrzeb rynku pracy i gospodarki opartej na wiedzy”
współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

		językiem, jako głównym nośnikiem danych wykorzystywanych w psychologii. Kluczowe tematy, które zostaną podjęte podczas zajęć: <ul style="list-style-type: none"> • kluczowe dla filozofii języka pojęcie w epistemologii: prawda, odniesienie, <i>znaczenie</i>; • teorie prawdy i ich znaczenie w metodologii nauki. Wiedza a język; • chaos świata (percepcji?) a porządku narzucane przez język; • co jest nośnikiem znaczenia <i>znaczenia</i>? Zdania czy pojęcia? • spór o naturę języka: od esencjalizmu do konstruktywizmu. 		
15	KOŁO PSYCHOLOGII REKLAMY			
	Tworzenie materiałów informacyjnych i promocyjnych	Celem mentoringu jest nabycie nowych kompetencji przez studentów poprzez poznanie metod tworzenia materiałów informacyjnych i promocyjnych, poznanie metod tworzenia materiałów informacyjnych/promocyjnych (broszur, plakatów, podstawowych elementów graficznych); nabycie umiejętności myślenia kreatywnego/projektowego z naciskiem na druk informacyjny i promocyjny; zdobycie wiedzy specjalistycznej z zakresu nauki o kolorze, języku wizualizacji, kompozycji, hierarchizowaniu informacji oraz druku; nabycie umiejętności z zakresu obsługi podstawowych programów graficznych.	Wrocław	30
16	KOŁO NAUKOWE KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ			
	Język filmowy, gatunki filmowe, kino autorskie oraz historia kina	W programie mentorskim poruszone zostaną tematy dotyczące języka filmowego, gatunków filmowych. Podczas zajęć mentoringu studenci szukać będą odpowiedzi, czym jest kino autorskie oraz poznają historię kina. Celem mentoringu będzie poprawa kompetencji związanych z pisaniem artykułów prasowych – praca nad stroną techniczną, formą i wartością merytoryczną pisanych tekstów.	Poznań	30

CPV: 80000000-4 Usługi edukacyjne i szkoleniowe

Dopuszcza się możliwość składania ofert częściowych. Liczba części jest równa lp. w powyższym opisie (punkt 4). Każdy z Wykonawców może złożyć jedną ofertę na dowolną liczbę części. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych.

5. Termin wykonania zamówienia:

Zamówienie będzie realizowane od dnia podpisania umowy z Wykonawcą do dnia 30.06.2015 r. zgodnie z harmonogramem ustalonym na bieżąco z Zamawiającym. Zamawiający zastrzega sobie możliwość wydłużenia terminu realizacji mentoringu, w sytuacji gdy jego realizacja nie będzie możliwa z powodu zbyt małej liczby osób chętnych lub niedogodnego terminu.

Projekt „Rozwój potencjału Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej poprzez dostosowanie oferty edukacyjnej do potrzeb rynku pracy i gospodarki opartej na wiedzy”
współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

6. Warunki ogólne udziału w postępowaniu:

W postępowaniu mogą brać udział Wykonawcy, którzy wykażą, że spełniają warunki udziału w postępowaniu dotyczące:

- a) posiadania co najmniej 3 – letniego doświadczenia zawodowego w obszarze bezpośrednio związanym z tematem mentoringu (bezwzględnie pozadydaktycznego);
- b) przedstawienia koncepcji programowej mentoringu;
- c) ewentualnego zaangażowania w realizację innego/innych projektów finansowanych w ramach PO KL, jak również w ramach innych programów NSRO, niewykluczającego możliwości prawidłowej i efektywnej realizacji wszystkich zadań powierzonych w ramach niniejszego projektu tzn. nieprzekraczającego 240 h zaangażowania miesięcznie (warunek ten dotyczy przypadku angażowania personelu projektu, zgodnie z *Wytycznymi w zakresie kwalifikowania wydatków w ramach PO KL z dnia 15 grudnia 2011 r.*, Personel projektu stanowią osoby zaangażowane do realizacji zadań w ramach projektu, które osobiście wykonują zadania w ramach projektu).

Niespełnienie chociażby jednego z wyżej wymienionych warunków skutkować będzie wykluczeniem Wykonawcy z postępowania oraz odrzuceniem jego oferty.

7. Opis sposobu dokonywania oceny spełniania warunków:

- a) Zamawiający uzna, że Wykonawca spełnia warunek dotyczący punktu 6a), jeśli wykaże spełnienie warunków udziału w postępowaniu, w życiorysie zawodowym (załącznik nr 2), przedstawi oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu (stanowi integralną część załącznika nr 1 – formularza ofertowego);
- b) Zamawiający uzna, że Wykonawca spełnia warunek dotyczący przedstawienia koncepcji programowej mentoringu (pkt 6b), jeśli złoży koncepcję programową (załącznik nr 4 do niniejszego zapytania ofertowego);
- c) Zamawiający uzna, że Wykonawca spełnia warunek dotyczący ewentualnego zaangażowania w realizację innego/innych projektów finansowanych w ramach PO KL, jak również w ramach innych programów NSRO, niewykluczający możliwości prawidłowej i efektywnej realizacji wszystkich zadań powierzonych w ramach niniejszego projektu, tzn. nieprzekraczający 240 h zaangażowana miesięcznie (pkt 6c), jeśli złoży oświadczenie o ewentualnym zaangażowaniu w realizację innych projektów finansowanych w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki (PO KL), jak również w ramach innych programów Narodowych Strategicznych Ram Odniesienia (stanowi integralną część załącznika nr 1 – formularza ofertowego).

8. Osoby uprawnione do porozumiewania się z Wykonawcami. Sposób porozumiewania się z Wykonawcami. Wyjaśnienia treści Zapytania ofertowego:

8.1 Osobą upoważnioną ze strony Zamawiającego do kontaktu z Wykonawcami jest: Marta Kowalska, e-mail: kofert@swps.edu.pl.

8.2 Wykonawcy są uprawnieni do składania prośby o wyjaśnienie treści Zapytania ofertowego. Wykonawcy w korespondencji z Zamawiającym uprawnieni są do korzystania z formy

Projekt „Rozwój potencjału Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej poprzez dostosowanie oferty edukacyjnej do potrzeb rynku pracy i gospodarki opartej na wiedzy”
współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

elektronicznej (e-mail) z adnotacją: Zapytanie ofertowe na przeprowadzenie mentoringu kół naukowych. Zapytania należy przysyłać na adres mailowy podany w punkcie 8.1.

- a) Zamawiający udzieli wyjaśnień wszystkim zainteresowanym drogą elektroniczną, pod warunkiem, że zapytanie dotyczące wyjaśnienia treści zapytania ofertowego wpłynie do Zamawiającego nie później niż do dnia 03.02.2015 r. do godziny 16.00;
- b) Zamawiający będzie udzielał odpowiedzi na wpływające zapytania najpóźniej w terminie 2 dni roboczych od dnia upływu terminu nadsyłania zapytań o wyjaśnienie treści Zapytania ofertowego (publikując treść odpowiedzi na stronie www i wysyłając odpowiedź do Wykonawców, którzy złożyli wniosek o wyjaśnienia oraz do tych, do których zostało wystosowane Zapytanie ofertowe);
- c) Zamawiający zastrzega sobie prawo do przedłużenia terminu składania ofert o czas niezbędny do wprowadzenia zmian w ofertach. W przypadku zmiany terminu składania ofert Zamawiający zamieści informację w tym przedmiocie na stronie internetowej oraz przekaże ją Wykonawcom, do których wysłano zapytanie ofertowe.

9. Opis sposobu przygotowania oferty:

- 9.1 Każdy z Wykonawców składa jedną ofertę, według wzorów stanowiących załączniki do niniejszego Zapytania ofertowego, o których mowa w pkt. 7. **Oferta bezwzględnie musi zostać złożona w formie pisemnej.**
- 9.2 Treść oferty musi odpowiadać treści Zapytania ofertowego.
- 9.3 Wykonawca może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać ofertę.
- 9.4 Oferta złożona po terminie nie podlega weryfikacji przez Zamawiającego. Oferta złożona po terminie zostanie odrzucona z powodu uchybienia formalnego.
- 9.5 Ofertę należy sporządzić w formie pisemnej w języku polskim na wzorach formularzy zawartych w niniejszym Zapytaniu ofertowym.
- 9.6 Wykaz dokumentów składających się na ofertę:
 - a) Formularz ofertowy wraz z następującymi oświadczeniami (załącznik nr 1):
 - oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu;
 - oświadczenie o braku powiązań Wykonawcy z Zamawiającym;
 - oświadczenie o zaangażowaniu w realizację innych projektów.
 - b) Życiorys zawodowy (załącznik nr 2);
 - c) Koncepcja programowa (załącznik nr 4).Ponadto, jeśli dotyczy, należy złożyć:
 - a) aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub zgłoszenia do ewidencji działalności gospodarczej, wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert;
 - b) dokumenty potwierdzające uprawnienie osób podpisujących ofertę do jej podpisania, o ile nie wynika ono z przepisów prawa lub innych dokumentów rejestrowych.
- 9.7 Rozliczenia odbywać się będą wyłącznie w złotych polskich, na zasadach opisanych w umowie. Zamawiający nie przewiduje rozliczania w walutach obcych.
- 9.8 Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów udziału w postępowaniu.
- 9.9 Oferta oraz wszelkie załączniki powinny być podpisane przez osobę/osoby upoważnione do reprezentowania Wykonawcy zgodnie z formą reprezentacji określoną w krajowym



Projekt „Rozwój potencjału Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej poprzez dostosowanie oferty edukacyjnej do potrzeb rynku pracy i gospodarki opartej na wiedzy”
współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

rejestrze sądowym lub innym dokumencie właściwym dla danej formy organizacyjnej Wykonawcy albo przez osobę umocowaną przez osobę uprawnioną.

- 9.10 Wszystkie miejsca, w których Wykonawca naniósł zmiany winny być parafowane przez osobę/osoby podpisujące ofertę. Poprawki powinny być dokonane w sposób czytelny.
- 9.11 Ofertę zatrzymuje Zamawiający. Złożone wraz z ofertą dokumenty lub oświadczenia nie podlegają zwrotowi.

10. Termin i miejsce składania ofert:

Oferty należy składać na wzorach stanowiących załączniki do niniejszego Zapytania ofertowego, pisemnie na adres Zamawiającego, tj. Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej Wydział Zamiejscowy w Poznaniu, ul. Kutrzeby 10, 61-719 Poznań, Biuro Wydziału Zamiejscowego SWPS (pokój 138).

Oferty należy składać w dni powszednie w godzinach pracy Zamawiającego, tj. od godziny 8.00 do godziny 16.00:

od dnia 27.01.2015 r. do dnia 11.02.2015 r.

11. Opis sposobu składania ofert:

- 11.1 Ofertę prosimy umieścić w zamkniętym, nieprzejrystym opakowaniu, w sposób gwarantujący poufność jej treści, z wyraźnym oznaczeniem: „OFERTA na przeprowadzenie mentoringu kół naukowych – projekt rozwojowy”.
- Prosimy o opatrzenie opakowania następującym opisem:

OFERTA NA :	przeprowadzenie mentoringu kół naukowych – projekt rozwojowy
Imię i nazwisko osoby uprawnionej przez Zamawiającego do porozumiewania się z Wykonawcami :	Marta Kowalska
Miejsce dostarczenia ofert:	pokój 138, Biuro WZ SWPS
Nazwa szkoły:	Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej
Ulica:	Kutrzeby 10,
Kod i miejscowość:	61-719 Poznań

- 11.2 Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za zgubienie lub otwarcie oferty w przypadku nieoznakowania oferty zgodnie z wymogami niniejszego Zapytania ofertowego.



Projekt „Rozwój potencjału Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej poprzez dostosowanie oferty edukacyjnej do potrzeb rynku pracy i gospodarki opartej na wiedzy”
współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

12. Otwarcie ofert. Ocena i wybór najkorzystniejszej oferty:

- 12.1 Otwarcie ofert i ich ocena ofert ma charakter niejawnny.
- 12.2 Zamawiający dokona oceny złożonych ofert pod względem ich formalnej zgodności z treścią Zapytania ofertowego.
- 12.3 Oferta zostanie odrzucona, jeśli:
 - a) została złożona przez osobę nieuprawnioną;
 - b) jej treść nie odpowiada treści niniejszego Zapytania ofertowego lub jest niezgodna z innymi obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa;
 - c) jej złożenie stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji;
 - d) zawiera rażąco niską cenę;
 - e) Wykonawca nie zgodził się na poprawienie przez Zamawiającego oczywistej omyłki pisarskiej i rachunkowej w treści oferty;
 - f) jest niezgodna z obowiązującymi przepisami prawa.
- 12.4 Z tytułu odrzucenia oferty oraz wyników postępowania Wykonawcom nie przysługują żadne roszczenia wobec Zamawiającego.
- 12.5 Żadne informacje dotyczące procesu oceny oraz wyboru najkorzystniejszej oferty nie zostaną ujawnione Wykonawcom lub innym osobom, niezaangażowanym oficjalnie w proces oceny i wyboru najkorzystniejszej oferty.
- 12.6 Zamawiający może w toku badania i oceny ofert żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert bądź uzupełnień braków formalnych wyznaczając Wykonawcy odpowiedni termin. W przypadku nieuzupełnienia oferty lub niezłożenia pełnych wyjaśnień, Zamawiający uprawniony będzie do odrzucenia oferty. W ramach składanych wyjaśnień lub uzupełnienia braków formalnych niedopuszczalne jest prowadzenie między Zamawiającym, a Wykonawcą negocjacji dotyczących złożonej oferty lub dokonywanie zmiany w jej treści, z zastrzeżeniem pkt. 12.7 poniżej.
- 12.7 Zamawiający jest uprawniony do poprawienia w tekście oczywistych omyłek pisarskich lub rachunkowych, niezwłocznie zawiadamiając o tym Wykonawcę. W terminie 1 dnia od zawiadomienia, Wykonawca może nie zgodzić się na dokonanie poprawek. Oferta jego w takim przypadku podlega odrzuceniu.
- 12.8 Zamawiający zastrzega sobie prawo do podjęcia negocjacji w zakresie oferowanej ceny z Wykonawcą, którego oferta uzyskała najwyższą ilość punktów, to jest została uznana za najkorzystniejszą, w przypadku, gdy cena podana przez Wykonawcę przekracza wysokość środków przeznaczonych w budżecie projektu na usługę objętą niniejszym postępowaniem. W przypadku niez uzyskania porozumienia w toku prowadzonych negocjacji, Zamawiający zastrzega sobie prawo do odstąpienia od udzielenia zamówienia Wykonawcy, którego oferta jest najkorzystniejsza i podjęcia negocjacji lub wybrania oferty Wykonawcy, którego oferta jest kolejną najkorzystniejszą.

13. Kryteria oceny ofert:

Wartość punktowa wagi w %:

1. Najniższa cena brutto – 70
2. Ocena koncepcji programowej – 30



Projekt „Rozwój potencjału Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej poprzez dostosowanie oferty edukacyjnej do potrzeb rynku pracy i gospodarki opartej na wiedzy”
współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

13.1 Ocenie podlega cena całkowita (w złotych brutto).

Punkty (wartość punktowa oferty) przyznaje się w skali od 1 do 70 w następujący sposób:

- oferta z najniższą ceną otrzymuje 70 punktów
- pozostałe oferty są punktowane liniowo wedle następującej formuły arytmetycznej:

$(X/Y) * 70$, gdzie:

X = najniższa cena; Y = cena ocenianej oferty

13.2 Ocena koncepcji programowej

Punkty (wartość punktową oferty) przyznaje się w następujący sposób:

- koncepcja programowa zgodna z założeniami projektu programu koła naukowego – 30
- koncepcja programowa niezgodna z założeniami projektu programu koła naukowego - 0

Przeliczenia punktów procentowych na punktację oceniającą: 1% = 1 pkt

Jeżeli Zamawiający nie będzie mógł wybrać najkorzystniejszej oferty z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert uzyskały taką samą punktację, wówczas Zamawiający wezwie tych Wykonawców do złożenia w wyznaczonym terminie ofert dodatkowych. Oferty dodatkowe nie mogą zawierać ceny wyższej od ceny w ofercie pierwotnej. Pozostałe warunki oferty nie mogą ulec zmianie.

14. Termin związania ofertą:

Złożona oferta musi zawierać 30 dniowy termin związania ofertą. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert. W uzasadnionych przypadkach, Zamawiający może zwrócić się do Wykonawców o wyrażenie zgody na przedłużenie terminu związania ofertą o kolejny okres, nie dłuższy niż 60 dni.

15. Wynik postępowania:

15.1 Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta zawierająca najwyższą liczbę punktów.

15.2 Zamawiający jest uprawniony do wyboru kolejnej najkorzystniejszej oferty w przypadku, w którym Wykonawca, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza, odmówił podpisania umowy lub gdyby podpisanie umowy z takim Wykonawcą stało się niemożliwe z innych przyczyn.

15.3 Zamawiający niezwłocznie po wyborze najkorzystniejszej oferty wysyła informację (e-mail) o wyniku postępowania do każdego Wykonawcy, który złożył ofertę oraz zamieszcza wyniki zapytania ofertowego na stronie internetowej uczelni.

16. Podmioty powiązane:

16.1 Z postępowania wyklucza się Wykonawców powiązanych kapitałowo lub osobowo z Zamawiającym lub z osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe należy rozumieć w szczególności:

- a) uczestnictwo w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub kapitałowej;



Projekt „Rozwój potencjału Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej poprzez dostosowanie oferty edukacyjnej do potrzeb rynku pracy i gospodarki opartej na wiedzy”
współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

- b) posiadanie udziałów lub co najmniej 10 % akcji;
 - c) pełnienie funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
 - d) pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli
- 16.2 Na potwierdzenie braku powiązań, o których mowa w ust. 1 Wykonawca składa oświadczenie zawarte w Formularzu ofertowym.

17. Inne postanowienia:

- 17.1 Zamawiający może zmienić warunki niniejszego postępowania w całości lub w części. O zmianach poinformuje wszystkich Wykonawców, do których zostało przesłane Zapytanie ofertowe. Stosowna informacja o zmianach zostanie zamieszczona również na stronie internetowej Zamawiającego.
- 17.2 Na prośbę Zamawiającego Oferent jest zobowiązany do przedłożenia dokumentów poświadczających spełnienie warunków udziału w postępowaniu, o których mowa w punkcie 6 niniejszego zapytania ofertowego.
- 17.3 Usługa będąca przedmiotem niniejszego zapytania ofertowego jest finansowana w 85% ze środków europejskich, w 15% z dotacji celowej z budżetu Państwa na podstawie umowy o dofinansowanie projektu w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki zawartej w dniu 27.01.2011 r. (nr umowy: UDA-POKL.04.01.01-00-288/10-01) zawartej pomiędzy Ministerstwem Nauki i Szkolnictwa Wyższego, a Szkołą Wyższą Psychologii Społecznej.
- 17.4 Zamawiający zastrzega sobie prawo do zażądania od Wykonawcy indywidualnej interpretacji od organu podatkowego dotyczącej właściwej stawki VAT.
- 17.5 Zamawiający zastrzega sobie prawo do niepodpisania umowy, gdy zaoferowana stawka jest rażąco niska lub gdy zaproponowana stawka po negocjacjach z Oferentem nie jest zgodna z poziomem wynagradzania obowiązującym u Zamawiającego lub gdy po negocjacjach przekracza założoną w budżecie kwotę.
- 17.6 Zamawiający zastrzega sobie uprawnienie do unieważnienia postępowania bez podawania przyczyn lub do zamknięcia postępowania bez dokonywania wyboru najkorzystniejszej oferty.
- 17.7 W przypadkach, o których mowa w pkt. 17.1, 17.5 17.6 Wykonawcom nie przysługują żadne roszczenia względem Zamawiającego, w przypadku skorzystania przez niego z któregośkolwiek z uprawnień wskazanych w pkt. 17.1, 17.5 17.6. W tym zakresie Wykonawcy zrzekają się wszelkich przysługujących im roszczeń.
- 17.8 Zamawiający dopuszcza możliwość zwiększenia wartości zamówienia do wysokości 50% wartości zamówienia pierwotnego na zasadach przewidzianych w obowiązujących Wytycznych Ministerstwa Rozwoju Regionalnego.

Załączniki:

- 1. Formularz ofertowy.
- 2. Życiorys zawodowy.
- 3. Interpretacje dotyczące kwalifikowalności VAT.
- 4. Koncepcja programowa.