

## ZGŁOSZENIE POTENCJALNEGO GŁÓWNEGO PROMOTORA NAUKOWEGO w Szkole Doktorskiej Nauk Społecznych i Humanistycznych

<b>Nazwa centrum badawczego</b> (lub grupy badawczej), którym kieruje Promotor lub jest w nim członkiem <sup>1</sup>	Centrum Badań nad Zachowaniami Ekonomicznymi	
<b>Imię i nazwisko</b> promotora	Agata Gąsiorowska	
<b>Profil naukowy promotora</b> (m.in. link do ORCID, link do strony, link do Research Gate i/lub Academia), ostatnie publikacje, zrealizowane i realizowane granty badawcze	<a href="https://orcid.org/0000-0002-3354-1095">https://orcid.org/0000-0002-3354-1095</a>  <a href="https://www.researchgate.net/profile/Agata_Gasiorowska?ev=hdr_xprf&amp;sg=tz_mG50nk7t6WOx1c7UIQdpknegc6TJUkdKUYINDRBsXYNY4vsqux5KW0G5HV69TAZrM1frekJDa0zaJ66cePDo">https://www.researchgate.net/profile/Agata_Gasiorowska?ev=hdr_xprf&amp;sg=tz_mG50nk7t6WOx1c7UIQdpknegc6TJUkdKUYINDRBsXYNY4vsqux5KW0G5HV69TAZrM1frekJDa0zaJ66cePDo</a>  <a href="https://scholar.google.com/citations?user=O27t8CwAAAAJ&amp;hl=en">https://scholar.google.com/citations?user=O27t8CwAAAAJ&amp;hl=en</a>	
<b>Dyscyplina</b> (nauki socjologiczne, nauki o kulturze i religii, literaturoznawstwo, psychologia) i/lub centrum badawcze	psychologia	
<b>Krótki opis kierunku badawczego</b> realizowanego przez promotora (kilka zdań pozwalających na zorientowanie się, czym się zajmuje) oraz ewentualny link do strony internetowej/zespołu badawczego	Psychologia ekonomiczna ze szczególnym uwzględnieniem psychologicznego (symbolicznego) znaczenia pieniędzy, Psychologia społeczna ze szczególnym uwzględnieniem przyczyn i konsekwencji regulowania relacji międzyludzkich jako relacji opartych na wymianie	
<b>Potencjalne obszary tematyczne</b> projektów rozpraw doktorskich, które promotor byłby w stanie prowadzić lub temat grantu badawczego, w którym promotor mógłby zaangażować doktoranta/ów	jw.	
<b>Liczba osób</b> , które promotor planuje przyjąć do projektów badawczych:	ze stypendium w grantach oraz liczba miesięcy stypendium dla doktoranta	bez stypendium w grantach
	1 (jeśli dostanę grant Preludium BIS, decyzja ma być w czerwcu 2020), 48 miesięcy	1
<b>Liczba obecnie prowadzonych doktoratów:</b>		
– w programie ISD	0	
– w Szkole Doktorskiej	5	
	0	

<sup>1</sup> Kandydat do Szkoły Doktorskiej Nauk Społecznych i Humanistycznych musi uzyskać na piśmie rekomendację centrum badawczego (lub grupy badawczej), że w momencie wygranej rekrutacji staje się członkiem zespołu.

– w programie ICT & Psychology – w trybie eksternistycznym	0
<b>Liczba wypromowanych doktorantów</b> wraz z rokiem ukończenia doktoratu	0
<b>Liczba otwartych przewodów</b> (w starym trybie)	2
<b>Liczba doktorantów</b> aktualnie pracujących w zespole	
<b>REKRUTACJA</b>	
Kandydaci na doktorantów powinni skontaktować się z wybranymi przez siebie potencjalnymi promotorami naukowymi, którzy są członkami centów i zespołów badawczych	
<b>Warunki</b> , jakie musi spełnić kandydat w zakresie: zainteresowań naukowych; kompetencji badawczych; dotychczasowych osiągnięć; znajomości języka angielskiego; kompetencji społecznych; dyspozycyjności	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Zainteresowania naukowe: psychologia ekonomiczna, psychologia społeczna,</li> <li>– Dobra znajomość metodologii badań eksperymentalnych i umiejętność samodzielnej analizy wyników (preferowane osoby z „zacięciem statystycznym”)</li> <li>– Znajomość języka angielskiego pozwalająca na czytanie i pisanie tekstów naukowych</li> <li>– Doświadczenie publikacyjne i konferencyjne</li> </ul>
<b>Preferencje i oczekiwania</b> w zakresie współpracy	Preferuję osoby które wiążą swoją przyszłą karierę zawodową z pracą naukową
<b>Preferencje w zakresie kontaktu</b> z doktorantem w toku pracy nad doktoratem	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kontakt mailowy</li> <li>2. Kontakt telefoniczny</li> <li>3. Osobiste spotkania</li> <li>4. <b><u>Wszystkie formy kontaktu</u></b></li> </ol>
<b>Preferencje w zakresie kontaktu</b> z doktorantem w trakcie rekrutacji	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kontakt mailowy</li> <li>2. Kontakt telefoniczny</li> <li>3. Osobiste spotkania</li> <li>4. <b><u>Wszystkie formy kontaktu</u></b></li> </ol>
<b>Preferowane daty i godziny</b> w okresie marzec-czerwiec 2020 w celu przeprowadzenia rozmowy z kandydatem na doktoranta	Elastyczne - do ustalenia mailowego
<b>Informacja o ewentualnej nieobecności</b> (ze wskazaniem daty)	